



報告書下載專區



# 2021永續報告書

Sustainability Report

## 前言

關於報告書	02
經營者承諾與理念－董事長的話	03
經營者承諾與理念－執行長的話	04
2021 年重點永續績效	05
特刊：智能物流藍圖推動	06
特刊：ESG 科技創新願景工程	07
企業永續發展目標	09
2021 年獎項與肯定	11

## 1 Leadership

### 產業首選、通路標竿

1-1 關於大聯大控股	15
1-2 大聯大控股永續管理	18
1-3 通路整合與創新	25
1-4 產業交流	33

## 3 Nature

### 環境共好、永續加值

3-1 氣候變遷策略與管理	54
3-2 低碳營運	55
3-3 綠色價值鏈	61

## 5 附錄

5-1 驗證聲明書	82
5-2 GRI Standards 揭露項目對照表	83
5-3 社會責任指引國際標準對照表	87
5-4 聯合國全球盟約對照表	88

## 2 Integrity

### 誠信當責、創利共贏

2-1 董事會運作	37
2-2 公司治理	41

## 4 Knowledge

### 賦能人才、社會共融

4-1 人才賦能	66
4-2 幸福職場	70
4-3 社會共融	76

5-5 永續會計準則委員會對照表	88
5-6 永續數據	89
5-7 確信標的資訊彙總表	90

## 關於報告書

本報告書為大聯大投資控股股份有限公司（以下簡稱本公司或大聯大控股）2021 年永續報告書（以下簡稱本報告書），本報告書將以大聯大控股於企業社會責任與永續發展之規劃與實踐進行揭露。

大聯大控股致力於共創「客戶」、「原廠」之最大利益，且是全球第一、亞太最大的半導體通路商。故報告書編排以「連結（L-I-N-K）」為主題，呼應大聯大控股核心本業精神，以「產業首選、通路標竿」（Leadership）為第一章，帶出產業領袖風範，於後三章融入大聯大控股的價值觀、使命，並整合 ESG 相關作為，揭露在公司治理、環境及社會面的行動與績效，分別對應第二章「誠信當責、創利共贏」（Integrity）、第三章「環境共好、永續加值」（Nature）、第四章「賦能人才、社會共融」（Knowledge），進行永續資訊揭露。

大聯大控股永續報告書資訊揭露係依循全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發行之 GRI 準則（Global Reporting Initiative Standards, GRI Standards）之核心揭露進行編製，期許向利害關係人溝通本公司關注之永續重大議題與行動。

### 報告期間及發行週期

本報告書為大聯大控股第八次進行編製，內容所呈現之資訊與陳述，為 2021 年度（2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日）於公司治理、環境及社會相關之執行情形（部分資料因整合需求不限於 2021 年度）。本報告書發行時間為 2022 年 8 月，前一版發行時間為 2021 年 8 月，下一版預計在 2023 年 8 月發行；歷年報告書皆公開揭露於大聯大控股網站永續發展專區，爾後預計每年發行中文、英文永續報告書。

### 報告範疇

本報告書內容涵蓋本公司及四個子集團，包含世平集團、品佳集團、詮鼎集團及友尚集團（合稱大聯大控股）之企業永續實踐與成果，報告書中所指之總部及重要營運據點為大聯大控股之南港總部及自有物流倉庫。

本報告書範疇與合併財報範疇一致，若有範疇不一致者，將以註解方式說明。為使讀者針對本報告書出現之相關組織稱謂能夠有所一致，特解釋如下：

控股公司	係專指在台灣設立之「大聯大投資控股股份有限公司」。
大聯大控股	係指由控股公司持股比例達 50%（含）以上或依國際會計準則認定具有控制力之子公司，並包括控股公司本身。
集團	係指大聯大控股內部管理組織劃分為「集團」層級者，如世平集團、品佳集團、詮鼎集團、友尚集團等。

### 報告書保證

本報告書由永續辦公室與報告書編撰小組共同蒐集、彙整資料及編寫，並交由各單位主管審核，以確保報告書內容已涵蓋所有重大主題，並由永續委員會檢視及核准。本報告書委託安侯建業聯合會計師事務所，按中華民國會計研究發展基金會所發佈確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」（係參考國際確信準則 ISAE 3000 Revised 訂定）進行有限確信（Limited Assurance），確認符合 GRI Standards 核心選項揭露之原則。會計師獨立確信聲明書請詳本報告書附錄。



本報告書下載網址

### 聯絡窗口

對於本報告書或大聯大控股於企業永續規劃與實踐，有任何指教或建議，請聯繫：

大聯大控股 永續辦公室 廖小姐  
11568 台北市南港區經貿路二段 189 號 22 樓  
永續發展專區：[www.wpgholdings.com/csr\\_area](http://www.wpgholdings.com/csr_area)  
電話：886-2-2191-0068 分機 85286  
Email：[wpgh\\_csr@wpghholdings.com](mailto:wpgh_csr@wpghholdings.com)

## 經營者承諾與理念：董事長的話

關心大聯大控股企業永續發展的夥伴們：

2021 年至今，全球持續面臨新冠疫情及烏俄戰爭的衝擊，在電子業供應鏈問題緩解之際，疫情升溫又讓企業營運蒙上一層陰霾。儘管面臨諸多挑戰，大聯大控股在全體同仁的努力下，2021 年的營收、淨利及 EPS 均創歷史新高。隨著國內外對 ESG 的重視與日俱增，也促使企業、政府反思社會及環境議題的重要性，更彰顯了大聯大控股長期以來正確的策略定位與投入。於國際間，我們 2022 年在 MSCI ESG 獲升為 BBB 級，位居全球半導體零組件通路商最佳評等；於國內，我們在第 VIII 屆公司治理評鑑獲評為前 6-20% 之公司。大聯大控股正聚焦五大核心面向「公司治理、永續供應鏈、環境永續、人才資本、社會參與」，持續穩步邁進，在遞交良好營運績效的同時，也與利害關係人攜手努力，深化 ESG 競爭力。

在公司治理面，我們致力於建置有效的公司治理架構，2021 年增加一席女性獨立董事，希冀提升董事會決策的多元角度及提升董事會職能；於 2021 年 1 月設立永續長，以推動及深化永續發展，並在 2022 年 2 月，正式成立常設機構永續辦公室，積極推動各項永續工程及追蹤決議落實情形，以確定 ESG 在組織事務的優先程度，持續因應趨勢將不同的永續議題納入企業發展策略。

在永續供應鏈與服務面，為提升全球電子供應鏈物流效能，我們提出了「物流即服務 (Logistics as a Service: LaaS)」嶄新模式，以自動化智能設備翻轉傳統倉儲作法，快速將客戶所需的零件直接送至客戶的生產車間 (B2B2P: Business to Business to Production Workshop)，提升供應鏈的效率之際，也希望達到整體減碳的效果，新業務發展的同時更可为利害關係人創造利益，達成產業的共好共贏。

在環境永續面，大聯大控股高度關注環境議題，積極自主節能減碳，提升綠色能源使用；為因應氣候變遷危機，於 2021 年股東常會宣示氣候行動目標以響應《巴黎氣候協定》(Paris Agreement)，不但承諾將於 2050 年達成淨零排放 (Net Zero Emissions)，更進一步提早於 2030 年即先行實現全集團營運據點 (辦公室及自有倉儲) 之淨零排放，並依循氣候相關財務揭露 (TCFD) 框架，強化氣候治理；同時，積極透過工程師偕同客戶開發潔淨科技相關之產品解決方案，協助推動產業綠色轉型，與價值鏈夥伴一同共創永續供應鏈。

在人才資本面，大聯大控股持續發展員工職能，並致力於打造包容、多元、創新開放的友善職場。透過公平任用、績效管理、人才培育、及薪酬水準調查與分析，提供具競爭力的薪酬水準，並規劃多元的教育訓練課程，鼓勵同仁在工作與生活中取得平衡。我們深信員工是公司最重要的資產，持續吸引、激勵人才投入始終是我們的策略核心，2021 年我們推出了「員工持股信託計劃」，吸引超過九成員工參與。疫情期間，為保障同仁健康，啟動多項防疫措施，我們以員工健康和 safety 為第一優先，透過滾動式調整提前部署，提升職場整體防疫能量，並降低疫情對營運的衝擊。

在社會參與面，對內我們持續鼓勵同仁參與各項社會公益活動，讓善良的力量在社會中持續正向循環。對外大聯大控股致力投入青年培力及關懷弱勢，透過產學合作，分享供應鏈管理知識與資源，提供社會青年發展舞台，希望串連產學以培育台灣產業菁英，提升產業競爭力。

展望未來，大聯大控股將以健全的公司治理為基石，持續實踐「產業首選、通路標竿」之願景，全面落實「團隊、誠信、專業、效能」之核心價值觀，並不斷精進永續管理，打造具備韌性的永續型企業，厚植長期競爭力；秉持開放的精神，持續傾聽市場聲音，與我們的客戶、供應商、員工、銀行、投資人及政府機關...等利害關係人維持良好互動，共同追求「共大、共好、共贏」的永續目標。



大聯大投資控股股份有限公司  
董事長

黃偉祥



## 經營者承諾與理念：執行長的話

新冠病毒肆虐、半導體產業生態翻轉、供應鏈重新洗牌的 2021 年，對大聯大控股來說也是高潮起伏、極具挑戰的一年。

一年初始，大聯大控股首度舉辦「跨前後端、跨功能、跨區域」的年度大會，在「全球佈局、大而無畏、平台賦能、產能倍增、無縫交接、幸福企業」的核心目標下，秉承大聯大控股核心價值觀的「團隊、誠信、專業、效能」(英文簡稱 T.I.P.E)，以終為始，開展 2021 至 2026 年的短、中長期計畫。

2021 年中，台灣區面臨嚴峻的疫情考驗，為維持公司正常營運並保護同仁健康，大聯大控股推行在家上班，每位同仁皆面對「在線上班」各項機制的建立、與適應新興工作型態的挑戰。從 5 月中到 9 月初，跨前後端、跨功能、跨區域的線上 T.I.P.E. 交流，經營團隊們共同學習，用力思考，依各自職能面向，規劃發展相應機制，期以最好的準備，迎接未來線上線下混合型協同工作的新場景。

因應區域短鏈的供應鏈大勢，2021 年第三季，大聯大控股的歐洲子公司開始正式營運，此讓大聯大控股在往「全球佈局，在地服務 (Glocalization)」的目標上跨進一大步；另，產業供應鏈服務上，也從原本的電子零件通路商統包式服務，切割模組化為「資訊流、物流、金流與商流」等四流產業供應鏈解決方案，依上下游夥伴之實際需求，更彈性、多元地提供適切服務。在產業與市場情勢高度動態變化的這一年，經營團隊始終戰戰兢兢、奮力不懈，終於 2021 年交出了業績與獲利同創歷史新高的亮麗成績！

歷經疫情紛擾，全球戮力恢復正軌。奠基於 2021 年的豐碩成果，2022 年大聯大控股將以各面向「質」的優化為年度重點，在 24 字「全球佈局、大而無畏、平台賦能、產能倍增、無縫交接、幸福企業」核心目標下，自前端的經營管理要項到控股後勤功能部門的年度工作重點，各營運單位依其中長期策略目標，有取有捨，不管在財務數字或者非財務數字面，皆以產出品質的提升為首要之務，期於產業前景仍混沌未明的 2022 年，步步為營，方能以穩健的步伐，堅定地往「產業首選、通路標竿」的願景持續邁進。



大聯大投資控股股份有限公司 執行長 張蓉崗

## 2021 年重點永續績效

## Environment

## 環境

- 承諾將於 2050 年達成

## 淨零排放 (Net Zero Emissions)

更進一步提早於 2030 年

全集團營運據點淨零排放

- 與 Intel 共同打造聚合商 (Aggregator) 推廣模式，關注節能減碳技術開發與低碳應用，吸

約 **70** 家合作夥伴參與，提供 **18** 項  
節能解決方案

- 透過大大通平台開發之潔淨科技相關方案達

**105** 個，佔年度總開發方案數量接近  
46%，營收較去年成長 40%

- 倉儲廢棄物相對前一年減量

**29.9%**

## Social

## 社會

- 推出員工持股信託，覆蓋率高達

**91.6%**、累積報酬率 **9.65%**

- 訓練投入 10,913,840 元，總受訓時數  
79,741.82 小時，人均受訓時數為 19.43 小時，

較去年成長 **61.5%**

- 連續 **11** 年贊助支持政治大學商學院「供應鏈管理產學合作計畫」，系統性整理供應鏈管理知識，培育台灣產業界供應鏈管理人才

## Governance

## 治理

- 增設一席女性獨立董事，提升董事會決策的多元角度；並設立永續長，深化推動永續發展

- 第八屆公司治理評鑑名列全體上市公司

**6% ~ 20%**、名列市值 100 億元以上  
之電子類 11%~20%

- 導入 **ISO27001**，取得第三方  
認證；並成立「資訊安全管理委員會」

- 搏來客全覆蓋式社群互動行銷機制，累積推廣  
價值達 10.8 億人民幣，較去年同期增長

**69%**

## 特刊：智能物流藍圖推動 (Logistics as a Service; LaaS)

### 推動嶄新「物流即服務」模式 LaaS(Logistics as a Service) 智能倉儲代工

#### 背景

大聯大控股自 2015 年啟動數位轉型、2018 年推出大大網平台，始終致力思考在產業鏈中，如何從「回應客戶需求」到「滿足客戶需求」，進而「創造客戶需求」。

綜觀電子零組件供應鏈，提升物流效率為上游原廠、中間通路商以及下游客戶的剛性需求。但倉庫建置與物流管理並非上下游夥伴之核心本業，為解決客戶痛點，大聯大控股持續精進物流效率。因此，大聯大控股數位轉型的第一步是運用科技賦能員工，下一步從解決客戶痛點出發，發展目標為三倉合一（供應商、通路商、客戶端）之智能化「倉儲代工」（Logistics as a Service, LaaS）。

大聯大控股長期關注永續議題，積極自我要求，希望以科技賦能，運用各式數位科技、智能設備與管理平台等，以強化各地硬體的智能倉儲建置、軟體的智能倉儲資訊平台，並利用智慧倉儲管理系統上的資訊串接，減少個別商業夥伴在智能設備、人力與時間上的投資。持續提升產業鏈的效能、精準度與透明度，期許 LaaS 智能倉儲代工成為產業內 ESG 的標竿項目，促成產業共好。

#### 效益及內容

大聯大控股期許透過數位轉型，成為提供全面性解決方案的服務型公司，在推出 LaaS 智能倉儲代工服務後，與上下游的原廠客戶，發展新的合作模式，拆解原本的統包服務，並掌握「物流、資訊流、金流、商流」等四大面向，提供不同服務組合，讓上下游供應鏈夥伴依其需要，彈性選擇與使用客製化服務，未來之規劃與近期成果如下：

#### 1. 硬體智能倉儲建置

- 智能倉儲 1.0，於 2018 年完成香港倉建置；
  - 智能倉儲 2.0，於 2021 年完成東莞倉建置，連結香港倉，在地服務於中國區營運之原廠與客戶；
- 東莞倉與香港倉除了啟用自動化設備及導入智能物流系統外，針對進出貨非自動化作業也持續進行流程檢視及優化，例如自動辨識收貨作業、智能上架策略、行動化揀貨作業、行動化盤點作業等，對整體效能及品質提升均有顯著成效。

此外，為提升作業效能，東莞倉與前端產線人員共同合作，推行原廠來貨直進東莞倉，以提昇現行供應鏈運輸時效、降低運輸過程中可能出現的風險；推行智能配送，建立數位化管理及統整資源，逐步實現集運中心。

#### 2. 打造 LaaS Platform 智能倉儲物流平台

大聯大控股與 IBM 顧問團隊共同開發 LaaS Platform，平台上包含了於大聯大控股各區倉儲運作中的進貨、出貨、庫存、進出口、保險理賠以及運費訊息，除即時可視外並提供使用者自助式訂閱服務，讓使用者可精準獲得資訊不被打擾。為讓上下游使用夥伴安心，此平台建置導入了區塊鏈加密技術的文件認證與管理中心，讓使用夥伴不必擔心資料被不當使用。

#### 3. 資訊流程數位化

在資訊豐沛的數位時代，數位化工具的使用為倉儲運籌帶來作業上的優化，包括 E-SOP 建立、RPA 客製化入倉單及 Booking、RPA 抓取數據 DATA、Power BI 報表套件擴展用於各倉庫等等，協助相關人員省略不必要的人工作業流程。另外亦開發包括設備稼動率看板（東莞倉）、員工產能等不同的管理看板，將資料視覺化，輔助倉內管理，提昇作業效能。在建構數位化工具的同時，亦按功能別進行跨倉合作，融合管理，展開互動。

此外，為達成業務數據化，透過使用 Power BI 分析龐大的數據資料，了解客戶的需求，並將需求做進一步延伸，探索潛在客戶的業務發展，為客戶及夥伴提供更貼切的服務。

\* RPA：機器人流程自動化 (Robotic Process Automation)

#### 未來規劃

01

持續智能倉儲優化與建置：預計於 2023 年完成台灣既有林口倉改造計畫。

02

智能倉儲 3.0，於 2027 年完成桃園航空城智能物流中心計畫。

03

持續優化推廣 LaaS Platform 智能倉儲物流平台：平台上線後，配合使用者需求，仍將不斷地優化完善，並將持續邀請上下游夥伴於使用實體倉庫的同時，享受此智能平台所帶來的精確快捷與便利。

04

持續與有意願之關鍵客戶展開 BBP 商業模式可行性研究。

BBP 商業模式驗證：LaaS 的中長期目標乃希望可以直接將貨物送到客戶的生產車間的 BBP (Business to Business to Production Workshop) 模式，因此將持續與目標客戶溝通，在目標區域的選定廠區，檢視相關流程並設計未來作業順序。希望於桃園航空城智能物流中心落成前，完成 BBP 整體商業模式的驗證。

在全球與區域供應鏈時時動態變化的今日，為服務產業夥伴，大聯大控股將持續投資並精進在智能物流網絡上之核心能力，致力於提升原廠與客戶所享受到之智能物流服務體驗，期與價值鏈夥伴共同成長，一齊共大共好！

## 特刊：ESG 科技創新願景工程

### 啟動串連產業生態圈 ESG 科技創新願景工程

#### 背景

大聯大控股身為全球最大的半導體零組件通路商，為落實永續經營，近年積極完善公司治理，並推動數位轉型及建構智能物流服務，節省作業時間降低運送過程中的碳排放，提升物流效率。

大聯大控股關注氣候變遷議題，致力投入環境永續行動，持續協同客戶開發潔淨科技解決方案；亦創下全球通路商先例，宣示 2030 年達成全集團營運據點淨零排放目標。

#### 以科技創新賦能農漁牧業

大聯大控股不僅積極自主節能減碳，亦關心氣候變遷加劇對傳統產業帶來的衝擊，希望從企業自身核心能力出發，賦能傳統產業，致力於提升傳統產業的氣候韌性，以面對目前更頻繁、強度更大的極端氣候事件。氣候異常不僅

造成全球供需緊繃，對農漁牧業更是首當其衝，因農損或供應鏈斷鏈而減產、漲價等情況層出不窮，且高度影響民生。加上農漁牧業面臨勞動力短缺、農藥過度使用所衍生潛在污染土壤問題等難題，故希望以科技賦能，陪伴其轉型，發揮大聯大控股於環境、社會之影響力。

#### 支持節能減碳創新

因應政府推動 2050 年淨零轉型的政策目標，突顯出節能、與提升能源使用效率的重要性。大聯大控股在 2022 年初與商周集團共同發起倡議，並希望結合上下游生態圈之資源、解決方案、產品優勢等，以支持節能創新技術。基於上述二點，大聯大控股遂提出「支持科技創新，實踐 ESG 環境永續」的願景工程目標。

#### 目標

大聯大控股希冀以自身核心能力出發，攜手利害關係人（如：上下游包括供應商、製造商、通路商，及金融業、學界等）創造生態圈共大共好、共存共贏的夥伴關係。

在「支持科技創新，實踐 ESG 環境永續」目標下，訂出「支持因應氣候變遷的農漁牧業創新」、「翻轉極端氣候的節能減碳創新」兩大關注議題，希望以更具體的行動回應聯合國的永續發展目標：SDGs 7、14、15、17，共創台灣 ESG 環境永續價值鏈。



#### 計畫內容與推動過程

合作夥伴串連：在 2022 年 4 月 25 日正式宣示成立「ESG 科技創新推動聯盟」，由大聯大控股扮演領頭羊，結合上下游生態圈光寶科技、佳世達科技、研華科技、精誠資訊、威剛科技、益登科技及媒體商周集團共同組成。

雙軌專案規劃：2022 年 5 月起將以「IMV 獎 - 創新競賽 & 創新補助」雙軌併行模式，舉辦競賽鼓勵具創新構想的團隊，同時也透過補助資金、資源，具體支持技術發展相對成熟的創新公司。I、M、V 分別代表創新性 (Innovation)、市場性 (Marketable) 及永續價值 (Value) 三大必備要素，鼓勵創新公司或團隊從種植養殖、加工製造、生態永續及節能減碳等面向著手。

創新競賽已於 2022 年 5 月開放線上徵件，7 月以書審形式進行初選，將於 11 月進行決賽頒獎，針對「農林漁牧創新」與「節能減碳創新」兩大主題分別評選出前三名、入圍獎及特別獎；創新補助將由聯盟決策委員會依計畫整體可運用資金、及提案內容，進行綜合裁量，議定適合的資金額度或資源挹注方案。



## 特刊：ESG 科技創新願景工程

### 啟動串連產業生態圈 ESG 科技創新願景工程

#### 效益

拓展自身營運商機及吸引人才：大聯大控股以自身核心能力出發，提供解決方案，除拓展相關之半導體零組件直接商機、培育採購支持者及影響者的間接商機及吸引潛在人才外，亦對建立大聯大控股綠色品牌聲譽、提升利害關係人的評價有所助益，希望成為半導體永續供應鏈的好夥伴。

培植創新公司團隊，挹注 ESG 創新能量：獲獎團隊除獲得創新補助款、競賽獎金外，在參與專案執行過程中的工作坊討論、企業顧問輔導、結合聯盟企業產品與解決方案的實務運用經驗學習，並可透過聯盟連結產官學界資源及國內外 B2B（企業對企業）及 B2C（企業對個人消費者）通路拓展等協助，都將使後起之秀的台灣企業成長茁壯，為台灣產業挹注創新能量。

#### 量化績效：

1

截至 2022 年 5 月為止，已募集 **NT\$2,000 萬** 資金。

2

聯盟企業皆為台灣上市櫃資通訊產業公司（不含商周集團），合計總市值超過台幣 **\$6,000 億**，在攜手共創永續生態圈上，更具影響力。

3

受主流媒體關注並報導，共計 **20 篇平面媒體曝光、2 則電視媒體報導**。

#### 未來規劃

未來，創新競賽 & 創新補助專案將透過工作坊、企業業師輔導等方式，協助具電子設計 / 機械設計 / AIoT / 通訊 / 軟體 / 綠色科技能力與思維的創新公司或團隊，將其商業模式 (business model) 優化或進行原型實作 (prototype)，透過願景工程的協作計劃，與聯盟企業攜手合作，鼓勵創新的永續解方。並將持續號召關注環境永續議題的企業加入聯盟，希望增加募集總額至 NT\$3,000 萬以上資金，並串聯更多的跨界合作，接攬資源，逐步擴大影響力觸及範圍。



## 企業永續發展目標

大聯大控股堅信企業不應僅追求獲利，亦要連結核心本業發展企業永續，最小化對環境、社會面向的衝擊，擴大正面影響力。大聯大控股以永續策略響應聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，積極落實各項策略以創造永續價值最大化。本年度大聯大控股藉由 8 項重大主題盤點可做出的永續貢獻，聚焦 6 項聯合國永續發展目標：

重大主題	2021 年 執行成果	2022 年 工作目標	中長期目標	SDG
營運績效與 財務表現	<ul style="list-style-type: none"> <li>合併營收 NT\$ 7,785.73 億元 (US\$278.08 億元)、稅後淨利 NT\$114.97 億元、基本每股盈餘 NT\$6.61 元，上述三項皆創下歷史新高</li> <li>關鍵績效指標之營運資產報酬率 (ROWC) 為 9.54%，母公司股東權益報酬率 (ROE) 為 16.92%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升稅後淨利並控制營業費用</li> <li>加強應收帳款及擔保品管理，確保資產品質及流動性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全球佈局，在地服務 (Glocalization)</li> <li>透過平台賦能、追求產能倍增</li> </ul>	
風險控管	<ul style="list-style-type: none"> <li>貿易合規部分已取得新加坡海關 Trade First 認證</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>強化資安風險 (含雲端)、存貨風險、及營運持續風險機制建立與追蹤管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續優化整體企業風險管理 (ERM) 與營運持續管理機制 (BCM)</li> <li>持續推動風險管理教育訓練，強化同仁風險意識並提升風險管理文化</li> </ul>	
公司治理	<ul style="list-style-type: none"> <li>第八屆公司治理評鑑名列全體上市公司 6%~20%、名列市值 100 億元以上之電子類 11%~20%</li> <li>提報董事會決議通過，修訂內控制度之「智慧財產管理作業程序」內容並更改名稱為「智慧財產管理手冊」，期使智慧財產管理政策及規章制度更為完善，符合台灣智慧財產管理制度認證要求</li> <li>完成年度法遵培訓系列課程</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>擴大誠信道德委員會執秘小組編制</li> <li>持續優化吹哨者機制及第三方平台使用評估</li> <li>取得台灣智慧財產管理系統 (TIPS) 驗證</li> <li>安排年度法遵培訓系列課程</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升誠信道德委員會管理機制，以落實誠信經營理念</li> <li>持續內化 ESG 永續發展於經營策略當中，透過企業營運作業的實踐，逐步落實企業永續發展</li> <li>持續推廣相關教育訓練，以加強員工法令遵循之意識</li> </ul>	
產品線代理 與客戶滿意度	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立市場資訊分享平台提供給前 30 大客戶集團與前 20 大原廠業務執行主管高層分享，作為採購決策的參考</li> <li>增加 15 條中系產品線代理，提供客戶多樣產品選擇</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>規劃客戶滿意度評量指標</li> <li>增加產品線代理組合</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立客戶滿意度評量機制，持續優化產品線代理組合及深化客戶服務</li> </ul>	

## 企業永續發展目標

重大主題	2021 年 執行成果	2022 年 工作目標	中長期目標	SDG
人才吸引與 留任	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業人權現況盤點</li> <li>設立健康諮詢室、特約醫護駐點</li> <li>設立員工持股信託 (ESOT)</li> <li>導入線上 E-Learning 學習平台</li> <li>優化績效管理機制並擴大績效系統使用對象</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>修訂企業人權方針並落實相關教育訓練</li> <li>建立員工健康管理機制，推動員工健康促進</li> <li>實施大中華區員工敬業度調查</li> <li>持續推動 E-Learning 學習平台</li> <li>推廣願景與核心價值</li> <li>持續優化並落實績效管理機制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2026 年員工敬業度調查正向指標超過 70%</li> <li>2026 年提升員工數位運用能力，建立培育及評鑑人才機制，達成無縫交接</li> <li>2026 年員工針對薪酬考評指標滿意度占比超過 70%</li> </ul>	 
科技賦能與 數位轉型	<ul style="list-style-type: none"> <li>大大家、大大邦營業額佔比達 33%</li> <li>大大家、大大邦客戶數佔比達 28%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>以大大網平台自動化與訂閱化的創新服務，提升客戶 / 原廠 / 前端使用體驗，提高平台的應用價值</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完成大大家、大大邦訂單管理 100% 自動化，並提供平台化的即時服務</li> </ul>	
智能物流與 智慧倉儲	<ul style="list-style-type: none"> <li>完成東莞倉建置，連結香港倉，在地服務中國區營運之原廠與客戶</li> <li>導入資訊流程數位化，善用數位化工具，省略不必要的人工作業流程</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>啟動台灣林口倉改造計畫，進行智能倉儲建置，目標 2023 年完成</li> <li>除內部管理資訊流程數位化之外，藉由使用 Power BI 分析龐大數據資料，了解既有客戶與潛在客戶的需求並為客戶及商業夥伴提供更貼切的服務</li> <li>持續推動原廠貨物直進東莞倉、直出至大陸客戶，縮短供應鏈、提昇時效</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>擴展倉儲服務，增加客戶輻射面，推動 B2B2P- 將客戶所需的零件直接送至客戶的生產車間</li> <li>持續推行智能配送，建立數位化管理及統整資源，逐步實現集運中心</li> <li>與合作夥伴（貨運代理商）溝通，制定轉用新能源車的規劃及時間表</li> <li>持續減少能源消耗，維持 ISO 14001 認證</li> </ul>	
資訊安全與 資料隱私	<ul style="list-style-type: none"> <li>導入 ISO 27001 資訊安全管理制度並取得認證</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>維持 ISO 27001 資訊安全管理系統認證</li> <li>導入 ISO 27017 雲端安全管理制度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續落實 P-D-C-A (Plan-Do-Check-Act) 管理精神，精進資訊安全管理與技術</li> <li>雲端暨整體資安治理強化</li> <li>取得 ISO 27017 認證</li> <li>進行網路安全框架成熟度評估、改善</li> <li>視需求進行資安險之評估</li> </ul>	

## 2021 年獎項與肯定

- 1 TCSA：台灣企業永續獎 - 永續報告獎 (服務業 - 金獎)
- 2 TCSA：台灣企業永續獎 - 台灣永續企業績優獎 (服務業)
- 3 ESMC 國際電子商情：全球電子元器件分銷商卓越表現獎 - 優秀國際品牌分銷商



- 4 富比士雜誌：獲選【富比士雜誌】全球 2000 大企業 No.1676
- 5 天下雜誌 - 二千大調查服務業 No.1
- 6 天下雜誌 - 二千大調查服務業 / 產業控股 No.1

RANK	NAME	COUNTRY	SALES	PROFIT	ASSETS	MARKET VALUE
1676.	WPG Holdings	Taiwan	\$27.87 B	\$411.6 M	\$10.4 B	\$3.22 B

2021 排名	2020 排名	公司名稱	營業收入 (億元)	獲利率 (%)	營收成長率 (%)	稅後純益 (億元)	股東權益報酬率 (%)	負債比率 (%)	看更多
1	1	大聯大投資控股	7785.73	1.48	27.66	114.97	16.14	75.25	詳情

行業排名	2021 排名	2020 排名	公司名稱	營業收入 (億元)	獲利率 (%)	營收成長率 (%)	稅後純益 (億元)	股東權益報酬率 (%)	負債比率 (%)	看更多
1	1	1	大聯大投資控股	7785.73	1.48	27.66	114.97	16.14	75.25	詳情



# Leadership

## 產業首選、通路標竿

- 1-1 關於大聯大控股
- 1-2 大聯大控股永續管理
- 1-3 通路整合與創新
- 1-4 產業交流



## Leadership

### ▶ 本章意涵

「產業首選、通路標竿」是大聯大控股的願景，本章將呈現企業產業定位、基本績效、財務表現，並強化揭露大聯大控股數位轉型績效與行動。大聯大控股積極提升服務品質、整合供應商與客戶需求，以專業引領產業發展並支持產業倡議與交流，攜手價值鏈上下游共創營利高峰，擴大服務平台，並帶領產業共大、共好，穩坐產業首選之領導地位。

### ● 本章節建議優先閱讀之利害關係人

客戶、上游供應商（原廠 / IC 設計）、員工、銀行、股東 / 投資人、政府機關

### ● 本章節回應之重大主題

公司治理、營運績效與財務表現、產品線代理與客戶滿意度、科技賦能與數位轉型、智能物流與智慧倉儲

### ● 重大主題承諾

大聯大控股致力於誠信經營，推動資訊透明公開，持續強化與利害關係人雙向溝通；並以數位轉型為基礎，逐步將供應鏈管理數位平台化，轉型成一家數據驅動 (Data-Driven) 企業，與上下游共同建構智慧供應鏈平台生態圈。大聯大控股持續為客戶提供高附加價值服務，秉持服務客戶之精神，協助客戶解決供應鏈管理問題，提升客戶滿意度。並持續內化 ESG 永續發展於經營策略當中，逐步落實企業永續發展，並加速提升營運獲利與市占率，優化股東權益報酬率及股利發放水準。



### 投入資源

- ✓ 改組「企業永續委員會」為「大聯大 ESG 暨永續發展委員會」；並設置永續長一職，落實 ESG 永續經營。
- ✓ 成立全球營運服務處，服務品牌客戶供應鏈管理及跨地域供應鏈之需求；並開發供應鏈管理平台，提供加值型供應鏈服務，解決客戶管理痛點。
- ✓ 聚焦「物流即服務」(Logistics as a Service : LaaS) 模式，導入自動配貨與智能化驗貨系統，將資訊、物流數位化，增進效能並減少作業工時。
- ✓ 2021 年 1 月成立商務平台推廣服務處，推動業務數據化的運營發展。



### 管理方針與評量機制

- ✓ 強化永續發展事務之規劃及推動，建立持續改善計畫，提升 ESG 評級與公司治理評鑑結果。
- ✓ 以數位化優化營運效能，期能提高營收與每股收益。並定期揭露經會計師簽證之中英文版財報及中英文版股東會年報。
- ✓ 維持暢通的溝通及聯繫管道（如郵件、電話、定期會議）等，確保與客戶、原廠的合作順暢。
- ✓ 以「大大網」數位平台為基礎，建立獨立倉儲共享平台，提升客戶滿意度。
- ✓ 以智能輸送及智能分流提昇作業效率，節省工時、加速出貨效率。
- ✓ 推出【大大網】與旗下【大大家】、【大大邦】、【大大購】、【大大通】、【大大頻】五大平台，構建數位化賦能矩陣，於雲端將現有客戶之平台使用狀況系統化與可視化，讓經營管理團隊、第一線業務同仁及系統開發團隊以具體及時的數據，追蹤、評估及規劃後續專案重點項目。

## Leadership

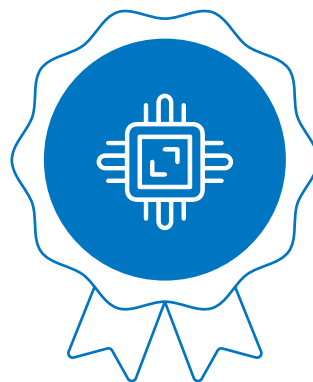
## 章節亮點績效

**召開 4 次  
法人說明會**

共召開四次法人說明會，公布當季財務績效及經營概況，由經營團隊直接面對投資法人及媒體大眾，說明公司經營策略與業績展望等資訊。

**每月提供  
產品線市場動態**

每月提供大聯大控股前 30 大客戶、前 20 大代理產品線市場資訊，協助客戶及原廠掌握市場動態。

**增加 15 條  
中系產品線代理**

因應中美貿易戰客戶需求改變，擴大採用中系半導體供應商產品，於 2021 年增加 15 條中系產品線代理，提供客戶多樣產品選擇。

**搏來客累積 10.8 億  
人民幣推廣價值**

至 2021 年底，大聯大控股獨家創建的搏來客全覆蓋式社群互動行銷機制，累積推廣價值達 10.8 億人民幣，較去年同期增長 69%。

**精準粉絲數  
增長 16%**

至 2021 年底，大聯大控股微博關注粉絲數達 622,523 人，較去年增長 2%；大聯大控股微信首創「IC 產業微門戶服務」精準粉絲數達 191,289 人，較去年增長 16%。

## 1-1 關於大聯大控股

### 1-1-1 組織架構

大聯大控股是亞太第一半導體零組件通路商\*，總部位於臺北（TSE:3702），旗下擁有世平、品佳、詮鼎及友尚，員工人數共 4,816 人，代理產品供應商超過 250 家，全球約 80 個分銷據點，2021 年營業額達新台幣 7,785.7 億 (278.1 億美金)，資本額達新台幣 187.9 億元。大聯大控股開創產業控股平台，專注於國際化營運規模與在地化彈性，長期深耕亞太市場，以「產業首選·通路標竿」為願景，全面推行「團隊、誠信、專業、效能」之核心價值觀，連續 21 年蟬聯「全球分銷商卓越表現獎」肯定。面臨新製造趨勢，大聯大控股致力轉型成數據驅動（Data-Driven）企業，建置線上數位平台 - 「大大網」，並倡導智能物流服務（LaaS, Logistics as a Service）模式，協助客戶共同面對智慧製造的挑戰。大聯大控股從善念出發、以科技建立信任，期望與產業「拉邦結派」共建競合之生態系，並以「專注客戶、科技賦能、協同生態、共創時代」十六字心法，積極推動數位轉型。

\* 市場排名依 Gartner 2022 年 03 月公布數據

#### ● 大聯大控股全球主要據點

#### 大聯大控股北美區銷售據點 USA, Canada, Mexico

- ▲ Corporate Office
- ▲ America's Distribution Center  
Southaven, Mississippi
- America's Sales offices
- 5 Physical offices

#### 大聯大控股亞太區服務據點 41 個 IED & 32 個 Non-IED 服務據點

##### 41 個 IED 服務據點

台灣 Taiwan 4 個

台北 新竹 台中 高雄

中國 China 22 個

香港 深圳 上海 北京 瀋陽 天津 青島 西安  
南京 合肥 蘇州 成都 武漢 杭州 重慶 長沙  
寧波 福州 廈門 廣州 東莞 珠海

南亞 South Asia 7 個

新加坡 吉隆坡 檳城 曼谷 馬尼拉 胡志明市  
雅加達

印度 India 5 個

邦加羅爾 海得拉巴 孟買 新德里 普納

韓國 Korea 1 個

首爾

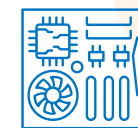
日本 Japan 2 個

東京 大阪

##### 32 個 Non-IED 服務據點

中國 China 10 個

南亞 South Asia 22 個



**TOP1** 亞太半導體零組件通路商

2021 年營收 NT\$ **7,785.7** 億

資本額 NT\$ **187.9** 億



\*IED = Industrial Electronic Device

\*Non-IED 據點參考 WPG C&C China, Genuine C&C(South Asia)

● 銷售據點

● 倉儲據點 上海 台灣 深圳 香港 新加坡



## 營運策略與經營規劃

大聯大控股持續關注價值鏈產業動態，在營運上快速做出短期調整計畫，同時觀察全球長期趨勢，制定公司長期發展策略。以下簡要說明，詳細內容請參見大聯大控股 2021 年度年報。

## 短期計畫

## 自身營運

- 擴大全系列零組件產品線，增強業績之組合管理  
持續開發新產品線及整合新產品，加速在資訊、通訊、消費性、汽車電子、工業電子及被動元件 (PEMCO) 業務之營收比重。
- 擴充產品線授權經銷區域  
將授權之經銷區域由台灣擴充至香港、大陸、韓國、東南亞及北美等地區。
- 改善財務結構、強化體質  
加強財務槓桿之運用，降低經營成本、減少經營風險。

## 產品與服務

- 擴展行銷據點  
透過逐步擴展行銷據點、併購、與當地零組件供應商結盟等方式，建立全球半導體零組件經銷網。
- 擴大新產品線之代理及銷售，擴大市場占有率  
積極開發新產品線代理，朝節能、高整合等功能前進。
- 加強 FAE 與 Design-in 服務  
持續與下游系統設計廠商合作，協助解決部份缺乏研發資源業者之需求。

- 加強客戶關係管理 (CRM) 與供應鏈管理 (SCM)，以企業資源管理系統 (ERP) 強化組織橫向連繫，加強業務及產品行銷工程師人員的知識管理及技術支援

## 長期計畫

## 自身營運

- 創新商業模式，擴大服務客群  
開發 Global EMS 及歐美品牌商，針對不同客戶需求，制定對應的創新加值服務，建立數位轉型平台及供應鏈服務模組，並以數據驅動與生態協同的方式建構價值鏈及多元服務生態。
- 落實知識管理  
建立共同價值觀之組織文化，培養組織的持續競爭力及堅實之經營團隊。
- 資本國際化、降低營運成本  
邁向國際資本市場，穩定資金來源並加強策略聯盟。
- 擴大行銷通路基礎  
拓展電子應用產品之行銷通路，掌握市場脈動及關鍵性代理權，成為全方位半導體行銷通路業者。

## 產品與服務

- 成為國際行銷通路商，擴展服務地區  
持續在東南亞、歐洲及美洲重點區域布局，拓展營運範圍。
- 優化「大大網」專案及智能物流服務工作計畫  
逐步完善線上數位平台服務「大大網」，並推廣智能物流服務 (Logistics as a Service, LaaS)，協助客戶共同面對智慧製造的挑戰。

- 投資電子通路相關事業，擴大零組件通路業服務縱深度  
以本業為主，延伸投資電子通路相關事業，擴大零組件通路業對上中下游相關廠商客戶服務的縱深度

### 1-1-2 經營績效

因應近年地緣政治情勢變動、新冠疫情影響供應鏈，原廠及客戶對於大聯大控股在供應鏈管理，包括數位化、智慧倉儲、物流等附加價值服務的需求持續提升，帶動大聯大控股 2020 年至 2021 年連續兩年營收及淨利持續創新高，稅後淨利於 2021 年近 NT\$114.97 億元，創下歷史新高。

#### • 2019-2021 大聯大控股財務實績

\* 單位：新臺幣仟元

年度	2019	2020	2021
營業收入	527,601,353	609,885,871	<b>778,572,715</b>
營業成本	-505,173,257	-586,835,742	<b>-748,871,952</b>
營業毛利	22,428,096	23,050,129	<b>29,700,763</b>
營業費用	-12,715,532	-13,000,261	<b>-15,897,207</b>
所得稅費用	-1,681,643	-1,687,049	<b>-2,527,390</b>
淨利	6,453,401	8,123,355	<b>11,496,933</b>
現金股利	普通股：4,029,736	普通股：5,205,076	<b>普通股：5,876,699</b>
	甲種特別股：15,068	甲種特別股 400,000	<b>甲種特別股：400,000</b>



詳細財務資訊請參閱  
本公司財報；或官網  
投資人專區



## 1-2 大聯大控股永續管理

### 1-2-1 永續治理架構

#### • 治理架構與匯報機制

大聯大控股已於 2015 年設立「大聯大企業永續委員會」統籌規劃企業永續經營相關業務與政策執行；2021 年更設置永續長一職，致力強化 ESG 永續經營面向等作為及任務；為持续提升企業永續競爭力，並將 ESG 概念融入經營策略中，遂於 2022 年 2 月將原「企業永續委員會」重新改組更名為「大聯大 ESG 暨永續發展委員會」（以下簡稱永續委員會），作為大聯大控股永續治理作業的最高指導組織；由永續長擔任委員會主席。委員包含控股董事長、控股執行長及一名獨立董事，以有效策動集團整體永續目標之設定與執行重大事項，並定期（至少一年一次）提報董事會討論。另下設永續辦公室，負責大聯大控股永續發展事務之規劃及推動，及執行成效之追蹤，建立持續改善計畫，並按季向永續委員會報告。

#### • 永續委員會功能小組

永續委員會下設有五大功能小組，分別為「公司治理組」、「環境永續組」、「永續人才組」、「社會公益組」及「供應鏈組」，由各相關功能單位一級主管主責推動各類專案或措施，以回應各面向重大議題。各功能小組主要關注議題如下，並定期討論相關事項。



#### 公司治理組

- 董事會組成及職能、高階薪酬透明度 / 政策 / 永續績效連結、企業永續政策
- 風險管理：包含但不限於營運風險、資訊安全、營業秘密、貿易合規、新興風險等議題
- 誠信經營（反貪腐 / 反賄賂、公平交易等）

#### 環境永續組

- 氣候策略及能源管理：氣候策略、淨零排放、能資源管理、廢棄物及汙染管理、綠建築規劃
- 永續解決方案（LaaS、FAE 潔淨科技方案推廣）

#### 永續人才組

- 人力資本發展、人才吸引與留任、經驗傳承 / 企業文化
- 職場健康安全
- 薪酬福利制度

#### 社會公益組

- 公益活動（弱勢關懷、支持青年教育、贊助體育賽事、ESG 科技創新倡議、企業志工投入等）
- 產學合作

#### 供應鏈組

- 客戶關係（滿意度）
- 原廠 / IC 設計供應鏈支持與配合，包含但不限於衝突礦產、產品化學安全、人權等永續供應鏈相關議題
- 庶務供應商管理

#### • 2021 年永續事務決議事項

2021 年度提報董事會 2 次，議案內容包含：(1) 鑑別須關注之永續議題，擬定因應之行動方案、(2) 與永續相關政策之修訂；董事會定期進行 ESG 相關報告檢視，由永續長及其團隊成員對董事會提擬 ESG 相關計畫或方向，由董事會評估及檢視進度、提出調整建議。

### 1-2-2 重大主題分析

為確保揭露資訊符合利害關係人期待，大聯大控股定期採用系統化分析方式鑑別重大性永續議題。2021 年係參考過去議題分析結果、GRI Standards 主題、國際趨勢以及產業特性等，產出永續議題清單；永續委員會邀請控股及各集團 CXOs 以上層

級之高階主管進行營運衝擊及重大風險評估，透過「利害關係人對議題關注程度」及「議題本身對大聯大控股營運衝擊程度」，蒐集及整合利害關係人相關意見並繪製 2021 年重大主題矩陣圖，並篩選出以下八項重大主題，包含：營運績效與財務表現、風險控管、公司治理、產品線代理與客戶滿意度、人才吸引與留任、科技賦能與數位轉型、智能物流與智慧倉儲、資訊安全與資料隱私。

#### ● 重大主題分析方法與步驟

為使 2021 年分析之重大主題能夠準確反映利害關係人關注之議題與期待，進行鑑別重大主題之方法與步驟如下：

#### 1 蒐研永續主題

辨識國際關注的永續主題、趨勢、評比與指標（包含 DJSI、SASB）、利害關係人關心的永續主題，並參考標竿企業所關注的永續主題，進而將標竿企業的重大主題和大聯大控股進行對照，找出新興的永續主題，最後考量前述國際永續主題及大聯大控股之適用性，產出 2021 年永續主題清單。

#### 2 分析影響利害關係人評估及決策程度

發放問卷調查大聯大控股外部利害關係人代表，以進行各主題的重大性評分；共回收有效問卷 236 份。

#### 3 分析主題對於企業營運的重要程度

發放問卷調查大聯大控股及各集團 CXOs 以上層級高階主管，以了解各主題對企業營運影響與重大性評分；共回收有效問卷 32 份。

#### 4 分析主題對 ESG 影響與衝擊程度

發放問卷調查內部各單位員工，以瞭解各主題對環境、治理與社會面向影響程度評分；共回收有效問卷 124 份。

#### 5 決定重大主題矩陣

根據上述共 392 份問卷調查結果，以 X 軸呈現高階主管認為各主題影響營運的程度、Y 軸呈現外部利害關係人在各主題影響利害關係人評估與決策程度、Z 軸呈現內部員工在各主題顯示對於環境（E）、社會（S）、治理（G）影響衝擊，繪製 2021 年重大主題矩陣圖。

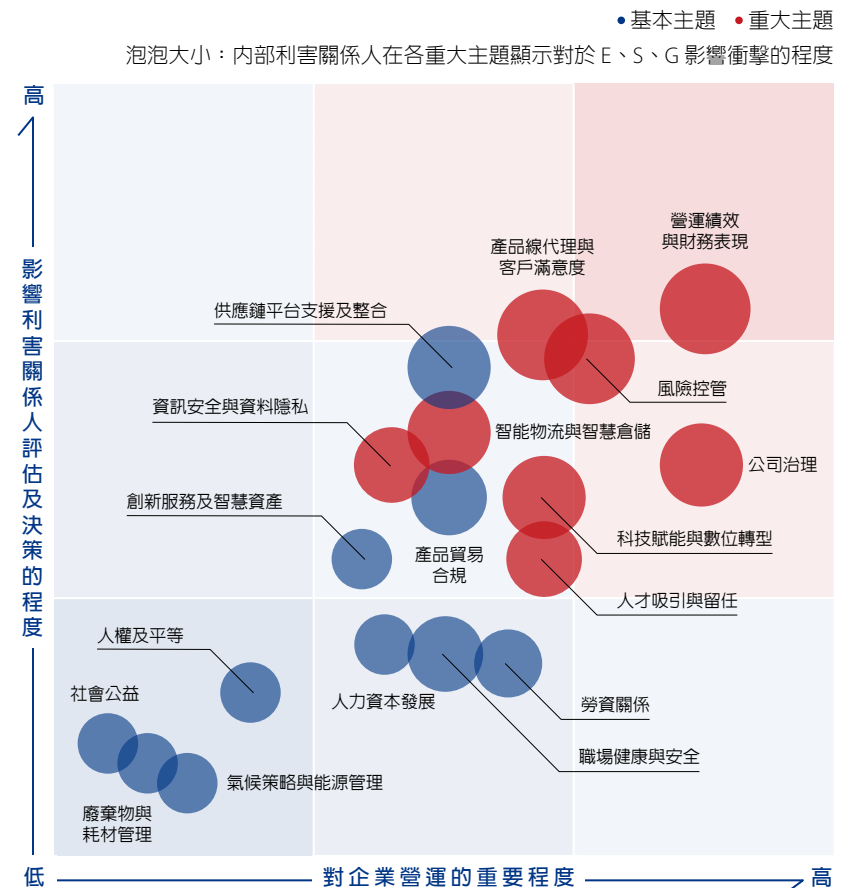
#### 6 永續委員會檢視與核准

由永續委員會主席召開會議檢視重大主題，進行確認，最終確認 8 項重大主題及 10 項基本主題。

#### ● 2021 年重大主題與基本主題

接續以上分析步驟，產出大聯大控股重大主題矩陣圖，以說明 2021 年度重點關注的主題，作為本報告書的內容依據，並呈現各重大主題相關績效與管理成果，以作為 2022 年度永續經營規劃與實踐之策略目標。

#### ● 重大主題矩陣



↑ 根據大聯大控股 2021 年產出結果，8 項重大主題將於報告書中完整揭露重大主題的管理方式與績效，及 10 項基本主題將揭露其當年度基本績效。



• 重大主題與基本主題意涵說明

編號	重大主題	意涵說明
1	公司治理	<ul style="list-style-type: none"> <li>落實企業經營者責任、強化管理階層權責、致力於誠信經營、建置反貪腐與反賄賂管理機制、完善內部舉報管道，並增進資訊公開與透明揭露。</li> <li>持續推動企業永續策略及規劃，以實踐企業永續經營。</li> </ul>
2	營運績效與財務表現	<ul style="list-style-type: none"> <li>重視營運獲利、投資盈虧、財務情形、營運成本等相關績效，以及營運過程中造成的間接經濟衝擊，以朝向永續經營的目標邁進。</li> </ul>
3	風險控管	<ul style="list-style-type: none"> <li>專注於整合性風險的管理，在可接受的風險水準下，積極從事各項業務，並提前鑑別與因應潛在的風險與機會。</li> <li>於企業組織中落實並建構適當的風險文化。</li> </ul>
4	產品線代理與客戶滿意度	<ul style="list-style-type: none"> <li>維護良好客戶關係，提升整體服務效率，並代理充足種類的產品與保持供貨穩定，以提高客戶滿意度。</li> </ul>
5	人才吸引與留任	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供對內公平、對外具競爭力的薪資及福利，健全員工關懷機制，規劃多元長期留才措施。</li> <li>對外打造大聯大控股優秀雇主品牌，建立暢通多元的聘僱管道。因應大聯大控股數位轉型與發展需要，吸引專業且適切人才。</li> </ul>
6	科技賦能與數位轉型	<ul style="list-style-type: none"> <li>善用新興數位科技，持續優化內外部技術、流程及人員能力，推動營運朝向數位轉型發展，進而推動產業升級。</li> </ul>
7	智能物流與智慧倉儲	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立智能商業物流系統，搭配數位化工具管理，以智能輸送及智能分流提昇作業效率，有效確切掌握各項管理。</li> </ul>
8	資訊安全與資料隱私	<ul style="list-style-type: none"> <li>強化建置資訊安全管理系統、增進資安事件緊急應變處理能力、提升公司的資訊安全防護能力。</li> <li>保護客戶隱私權益，強化隱私權保護機制。</li> </ul>

編號	基本主題	意涵說明
9	供應鏈平台支援及整合	<ul style="list-style-type: none"> <li>有效傳遞整合原廠（IC 設計）與客戶間的資訊，例如新技術的討論與分享、市場情報的彙整、各項交易資訊的整合與分析，以節省客戶管理之時間與成本、幫助客戶創造最大價值，並提升產業生態圈之共同效益。</li> </ul>
10	產品貿易合規	<ul style="list-style-type: none"> <li>設定相關管理目標、公司內部管控機制以及實務作業流程，致力使產品貿易符合各國法規要求。</li> </ul>
11	勞資關係	<ul style="list-style-type: none"> <li>注重勞資雙向之互動與溝通，包含透明公開的溝通管道與暢通的申訴機制。</li> </ul>
12	職場健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>推動職業安全衛生相關管理措施與政策，包含工作場所安全維護、職災風險管理、員工健康管理方案、健康檢查等。</li> </ul>
13	人力資本發展	<ul style="list-style-type: none"> <li>致力提升員工職能，推動完善教育訓練，建立人才培育與發展目標，如多元人才培訓課程、內部職務轉調與晉升機制、全面性的績效管理與評鑑制度等。</li> </ul>
14	創新服務及智慧資產	<ul style="list-style-type: none"> <li>維護營業秘密，注重大聯大控股與上下游之智慧財產並持續創新半導體通路服務，提升大聯大控股核心競爭力。</li> </ul>
15	人權及平等	<ul style="list-style-type: none"> <li>強化大聯大控股之人權政策與管理架構，並與價值鏈攜手落實維護人權、創造多元平等的職場環境。</li> </ul>
16	廢棄物與耗材管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>落實企業內部廢棄物管理及減量，如管理流程、績效追蹤。包含：廢水、廢棄物管理、報廢品、倉儲廢棄物及耗材回收再利用等。</li> </ul>
17	氣候策略與能源管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>關注氣候變遷對公司營運與價值鏈所帶來的影響與機會，例如鑑別氣候變遷相關財務風險、制定管理政策與因應措施，強化公司適應氣候風險的能力。同時推動能源管理與節能減碳措施，如擴大使用再生能源、推動節能建築等作為。</li> </ul>
18	社會公益	<ul style="list-style-type: none"> <li>發揮大聯大控股社會影響力，投入社會公益活動，例如關懷弱勢群體、支持藝文教育、推廣環境關懷行動，並與社福單位及慈善基金會合作。</li> </ul>

### • 重大主題改變

相較於前一年度的 20 項永續主題，2021 年度大聯大控股在經濟面、環境面及社會面主題上進行微調、整併、拆分及更名，共彙整 18 項與營運相關的永續主題，調整原因如下說明：

變動重大主題	異動情形	2020 重大主題清單	調整原因
氣候策略與能源管理	更名並調整意涵	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 能源管理及節能減碳（為基本主題）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 將「能源管理及節能減碳」更名為「氣候策略與能源管理」，關注氣候變遷可能對自身營運及價值鏈所帶來的影響與機會，藉由鑑別出潛在衝擊，進行相關政策制定與風險因應措施</li> </ul>
公司治理	更名並整併	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 誠信經營與法令遵循</li> <li>• 治理運作與資訊透明</li> <li>• 永續經營規劃與實踐（部分對應）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 整併原有重大主題，將重大主題之範疇擴大為「公司治理」，強化說明意涵，並納入「反貪腐」於重大主題範疇中</li> </ul>
資訊安全與資料隱私	拆分及更名	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 營業秘密及隱私</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 強化說明資訊安全意涵，並強化說明大聯大控股對於隱私權的重視與維護</li> </ul>
創新服務及智慧資產	拆分及更名	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 營業秘密及隱私</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 原有主題包含隱私權與營業秘密兩個不同意涵之主題，故拆分以強化說明創新服務與智慧資產及大聯大控股對於營業秘密的重視</li> </ul>
人才吸引與留任	更名並調整意涵	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 薪酬福利及員工照顧</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 擴大此重大主題之範疇為「人才吸引與留任」，強化涵蓋留任措施</li> </ul>
人力資本發展	更名並調整意涵	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 人才運用與培育</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 整併原有重大主題，擴大此重大主題之範疇為「人力資本發展」，強化涵蓋人力育、用措施</li> </ul>
供應鏈平台支援及整合	整併	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 產業協同合作與溝通</li> <li>• 供應鏈平台支援及整合</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 整併原有重大主題，將「產業協同合作與溝通」整併進「供應鏈平台支援及整合」</li> </ul>
社會公益	更名並調整意涵	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 產學合作與社會參與</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 聚焦說明社會公益</li> <li>• 產學合作意涵移動至人才吸引與留任</li> </ul>

● 重大主題之衝擊邊界與對應章節

重大主題 面向		GRI 主題	對應章節	衝擊邊界						
				大聯大 控股	子集團	股東 / 投資人	上游供應商 ( 原廠 / IC 設計 )	客戶	銀行	政府機關
經濟 與 治 理	營運績效與財務表現	201 經濟績效	1-1-2 經營績效	●	●	●	●	●	●	●
	風險控管	企業自訂主題	2-2-2 風險管理 2-2-3 內部稽核 2-2-5 法令遵循及貿易合規	●	●	●	●	●	●	●
	公司治理	206 反競爭 405 員工多元化與平等 機會 416 顧客健康與安全 419 社會經濟法規遵循	1-1-1 組織架構 1-2 大聯大控股永續管理 2-1 董事會運作 2-2-1 誠信經營	●	●	●				●
	產品線代理與客戶 滿意度	417 行銷與標示	1-3-1 通路管理與服務策略	●	●			●		
	科技賦能與數位轉型	企業自訂主題	1-3-2 全鏈路數位平台	●	●		●	●		
	智能物流與智慧倉儲	企業自訂主題	1-3-3 智能物流倉儲	●	●		●	●		
	資訊安全與資料隱私	418 客戶隱私	2-2-4 資訊安全管理	●	●		●	●		●
社會	人才吸引與留任	201 經濟績效 202 市場地位 401 勞雇關係 404 訓練與教育	4-1-2 人才培育 4-2-1 員工薪酬與福利 4-2-2 人權保障與勞資溝通	●	●					

註：● 包含直接與間接衝擊風險。

### 1-2-3 利害關係人識別與溝通

清楚辨識各利害關係人所關注的議題，並持續與利害關係人進行透明及有效的溝通，是大聯大控股邁向永續經營、長遠發展的基礎。透過系統化的方式，大聯大控股鑑別與營運相關的利害關係人，再了解關聯度高之利害關係人所關注的議題，結合議題對於內部營運及經濟、環境及社會之衝擊程度評估，大聯大控股識別出重大永續議題，並於本報告書進行資訊揭露，回應密切關注之利害關係人，同時持續強化相關議題的管理，採取具體行動，以落實企業永續經營的承諾。



大聯大控股主要之利害關係人鑑別係參考 AA 1000 利害關係人溝通標準，包括責任、影響力、張力、多元觀點及依賴性等重要因子進行評估，由各功能部門填寫問卷，分析問卷後最終篩選出 6 類重要的利害關係人，包括：客戶、上游供應商（原廠 / IC 設計）、員工、銀行、股東 / 投資人、政府機關等。

#### • 利害關係人對大聯大控股的意義

以下所鑑別出之六大利害關係人皆與大聯大控股營運與業務高度相關，大聯大控股所關注面向以及其對大聯大控股的意義說明如下：



#### • 利害關係人溝通機制

大聯大控股為與利害關係人有直接、暢通並獨立之溝通管道，以尊重、維護其應有之合法權益，特訂定「審計委員會受理利害關係人建言及申訴處理辦法」，指派專人以保密方式處理申訴案件，並自接收申訴案日起二週內，以適當方式回覆結果或預定回覆日期予利害關係人。



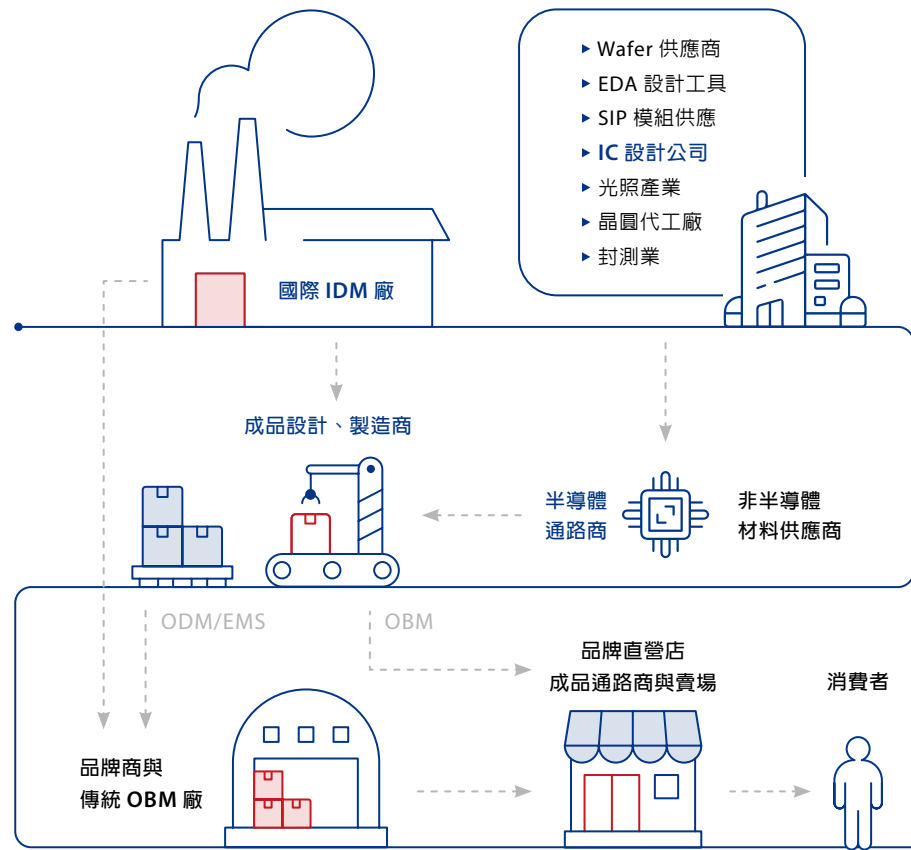


• 利害關係人溝通機制

								
	客戶	上游供應商 ( 原廠 / IC 設計 )	員工	銀行	股東 / 投資人	政府機關		
重大主題	<ul style="list-style-type: none"><li>•營運績效與財務表現</li><li>•風險控管</li><li>•科技賦能與數位轉型</li><li>•智能物流與智慧倉儲</li><li>•資訊安全與資料隱私</li><li>•產品線代理與客戶滿意度</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•營運績效與財務表現</li><li>•風險控管</li><li>•科技賦能與數位轉型</li><li>•智能物流與智慧倉儲</li><li>•資訊安全與資料隱私</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•營運績效與財務表現</li><li>•風險控管</li><li>•公司治理</li><li>•人才吸引與留任</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•營運績效與財務表現</li><li>•風險控管</li><li>•公司治理</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•營運績效與財務表現</li><li>•風險控管</li><li>•公司治理</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•營運績效與財務表現</li><li>•風險控管</li><li>•公司治理</li><li>•資訊安全與資料隱私</li></ul>		
溝通頻率	不定期	不定期	不定期	定期	不定期	不定期	不定期	
溝通機制	<ul style="list-style-type: none"><li>•面談</li><li>•電話</li><li>•E-MAIL</li><li>•書面信函</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•面談</li><li>•電話</li><li>•E-MAIL</li><li>•書面信函</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 公 司 網 頁 (含內部企業 網 站、EIP)</li><li>•電話</li><li>•E-MAIL</li><li>•員工信箱</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•全體會議</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•公開資訊觀測站</li><li>•公司網頁</li><li>•電話</li><li>•E-MAIL</li><li>•書面信函</li><li>•銀行額度續約審查</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•公開資訊觀測站</li><li>•公司網頁</li><li>•電話</li><li>•E-MAIL</li><li>•書面信函</li><li>•法人說明會 / 座談</li><li>•Conference</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•股東會</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•主管機關監理及查核活動</li><li>•主管機關政策宣導</li><li>•公開資訊觀測站</li><li>•公司網頁</li><li>•會議或座談</li><li>•電話</li><li>•E-MAIL</li><li>•書面信函</li></ul>
重大主題申訴管道	wpgh_vendor@wpghholdings.com	wpgh_vendor@wpghholdings.com	wpgh_hr@wpghholdings.com	IR@wpghholdings.com	IR@wpghholdings.com	IR@wpghholdings.com wpgh_csr@wpghholdings.com		

## 1-3 通路整合與創新

### 1-3-1 通路管理與服務策略



圖示：半導體產業供應鏈示意圖，大聯大整理



半導體通路的主要功能與角色扮演，對於上游的半導體供應商而言，在於協助供應商從事半導體零組件的銷售工作；而對於下游電子成品製造商而言，半導體通路的主要功能則在於協助客戶，採購生產製造過程中不可或缺的半導體元件。通路商所經手的有形商品為規格複雜、品項繁多的半導體元件，然而衍生出來的配套服務項目與價值提供（Value Proposition），卻更為廣泛的涵蓋了金融、物料管理、配送與技術支援等種類繁多之專業服務，包含 (1) 產品推展、(2) 存貨管理、(3) 訂單管理、(4) 銷售管理、(5) 運籌管理、(6) 財務管理及 (7) 資訊管理。



### 1 產品推展 Product Promotion

上游供應商的半導體元件需要有專業區域通路商的協助，方能在最短的時間內將產品推展給下游的客戶群，通路商需要建置熟悉供應商產品之業務人員與技術人員，以即時回應客戶的需求。大聯大控股為了協助客戶快速開發新產品，與供應商合作推出各式各樣的完整方案（Total Solution），協助客戶以有限人力及時完成產品開發工作。



### 2 存貨管理 Inventory Management

近年來由於電子資訊產業的激烈競爭，下游客戶對於未來需求的預視能力，不僅越來越短，且變化亦越來越大，如終端品牌業者，大力推行的 BTO（Build to Order）機制，要求下游客戶在接獲訂單的大約一週內即必須完成九成以上的成品製造，此趨勢更大幅加重居中的通路商所扮演的存貨管理者角色。



### 3 訂單管理 Order Management

集中下單予供應商採行批次作業，不僅大幅提高供應商在訂單管理上的承載量，並協助供應商維持其半導體製造工廠運作的穩定與效率，同時亦能確保客戶能在預定的交貨日期，以事先約定的數量，取得所需要的半導體元件。



### 4 銷售管理 Sale Management

通路商在議價環節中扮演了重要的角色，透過通路商的集中下單優勢，可以為下游中小型客戶群爭取到較為優惠的成本；反之對供應商而言，亦可透過通路商的居中運作，協助其維持市場的價格秩序，達到銷售管理之目的。



### 5 運籌管理 Logistics Management

供應商僅需要依照通路商的訂單，集中批次作業將貨品運送到通路商指定的發貨倉庫內，節省了供應商許多分批作業的複雜性；而通路商則負責因應眾多中小型客戶群的個別需求，依個別客戶規定的包裝方式（含標籤作業）、規定的交貨文件與規定的運交地點，完成半導體元件之配送作業。通路商不僅大幅減輕供應商運籌管理之時效與費用，同時亦大幅度降低了下游客戶倉儲作業所需之人力資源與空間需求。



### 6 財務管理 Financial Management

通路商通常會依據許多客觀的條件，如客戶銀行往來記錄、債信、營運狀況、負責人品性、平時交易記錄等諸多情況衡量之下，給予下游客戶一定的信用額度（Credit），以較供應商優惠的交易條件付款（Payment Term），來協助下游客戶以較少之財務操作代價，取得供應商的產品與服務。而供應商也透過通路商熟悉本地市場運作下的融資角色扮演，一方面規避了當地運作的財務風險，另一方面保有其市占率與商機，通路商在此方面的財務與風險管理角色的扮演，在亞洲市場尤其重要。



### 7 資訊管理 Information Management

半導體供應商的核心專長，多數在於半導體元件之開發工作、生產製造與產業標準的制定上，通路商充沛與專業的本地人力支援，即扮演了不可或缺的角色。透過通路商的中介角色，集合眾多客戶的聲音，使得供應商得以重視並提供更為適合的產品服務，協助客戶完成未來電子成品的設計與製作品業需求。大聯大控股善盡半導體通路商溝通協調的角色，並與下游客戶高度合作，共同面對多變化的市場挑戰。

### 大聯大控股搏來客行銷創造推廣效益

大聯大控股因應網路社群趨勢，創建並持續推廣搏來客行銷 (Inbound Marketing)，導入交互式移動行銷服務，著重推廣大聯大控股數位轉型內容，並善用意見領袖 (KOL) 影響力，經營全覆蓋式社群互動行銷機制；同時，建立「搏來客行銷綜合效益指標」(簡稱 Inbound Marketing Value)，以具體數值體現行銷推廣效益，截至 2021 年底，累積整體推廣價值超過 10.8 億人民幣，累計價值較去年同期增長 69%，善用微博、微信、朋友圈、論壇等社群媒體資源，並藉由病毒行銷活動促進自媒體營運成效，透由下述各項行銷活動之推展，創造上下游供應鏈共同行銷的有感服務，持續提昇客戶黏著忠誠度。

#### 大聯大控股微博

粉絲數及發文量為同行第一，關注粉絲數達 622,523 人。每日更新 3-5 則推文，內容包含每月最熱方案、產業趨勢、科技新知以及大聯大控股動態等多元內容，並年度舉辦 3 期線上開發板評測與粉絲持續互動。

#### 大聯大控股微信

首創 IC 微門戶，微信運營持續領先同行，精準粉絲數達 191,289 人，每月定期 4 次群發消息，累積超過 669,819 次閱讀及 53,003 次分享數。藉由深入淺出的市場趨勢文章，促進社會大眾對於 IC 產業趨勢之理解。並持續運營工程師社群、展現技術支持能力，大聯大控股微信推出「大大通」微信訂閱號，由技術團隊運營，面向工程師以精闢直觀論點提供解決方案；亦設有人資團隊服務號，提供需求者即時招聘訊息。

#### 新聞露出

兩岸曝光總量近 7,231 次，投資人新聞 (IR News) 年度曝光逾 1,881 次，曝光量為同行第一並領先居次者達 9 倍。

### 1-3-2 全鏈路數位平台

#### ● 致力數位轉型，打造共贏生態系

大聯大控股不斷探索各式前後端營運流程從線下到線上的可能，以「專注客戶、科技賦能、協同生態、共創時代」為主軸、數位轉型為基礎，積極以線上平台、線下團隊動態回應原廠與客戶之供應鏈調整需求；時至 2020 年，達成 20% 的營收與客戶數，來自於大大家、大大邦；於今年度大聯大控股更達成「2021 30%」，即 30% 的營收與客戶數的短期目標。

「承上啓下」的產業鏈定位讓大聯大控股在供應鏈管理上發揮優勢作用並取得顯著成績，大聯大控股依託【大大網】，借助互聯網平台、大數據分析、雲計算、物聯網等技術能力，逐步將供應鏈管理數位平台化，轉型成一家數據驅動 (Data-Driven) 企業，最終與上下游夥伴們共同建構一個智慧供應鏈平台的生態圈。展望未來，「大大網」團隊將持續考量客戶需求，以總目標「202X 100%」為終；階段目標為始的進程下，使【大大家】、【大大邦】、【大大通】三者相輔相成，為共同提升營業額、客戶交易家數與工程師會員人數的線上工作而努力。

#### ● 大聯大控股：關注每一位合作夥伴需求

在大聯大控股的產業鏈生態圈規劃中，產業鏈的每一個合作夥伴都很重要，每一位合作夥伴的需求都不容忽視，大聯大控股推出【大大網】與旗下【大大家】、【大大邦】、【大大購】、【大大通】、【大大頻】五大平台，於雲端將現有客戶之平台使用狀況系統化與可視化，讓經營管理團隊、第一線的業務同仁以及系統開發團隊以具體實時的數據，追蹤、評估及規劃後續專案重點項目，成為各種規模、不同需求的客戶與工程師的數位化賦能好夥伴。在【大大網】生態圈中，現有五個子平台，以下圖表彙整呈現：



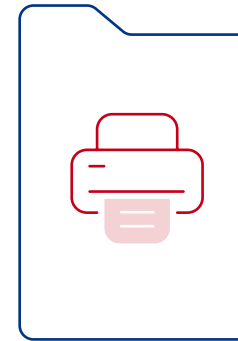


### 1-3-3 智能物流倉儲

大聯大控股物流管理秉持以客為尊之理念，持續提昇服務品質，務求提供極致優質的物流服務予客戶，不斷尋求突破，邁步向前。

透過建構串連內外部資訊的透明平台，將制式的工作導入線上系統化，變動性項目則交由線下人工處理，期望與合作夥伴共建協同合作的生態圈，並藉由智能輸送及智能分流提升作業效率，加上管理看板的即時資訊整合，強化各項管理指標及設備狀態掌握程度。

大聯大控股運籌服務處主要職掌倉儲營運分析及管理、各區倉庫運作管理與稽核、運籌各項作業流程設計與改善、運籌系統管理與優化等。為確保政策執行成效，每年至少一次由各區權責單位不定期稽核，地區運籌針對稽核缺失事項，需提出改善對策與時間表，控股運籌服務處會協作督導完成。針對委外物流廠商，除實施不定期稽查作業外，每月亦會以 KPI 考核評鑑是否達成指標，第一次未達標，需到場說明檢討，並提出矯正報告；連續二次未達標，將逐步削減配合貨量，直至改善為止。2021 年關鍵專案績效呈現如下：



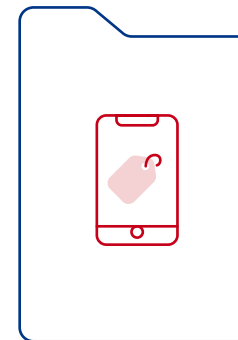
#### 彩色印表機

時程：2021 年 4 月上線（香港倉）

範圍：驗貨貼標作業

執行內容：加工轉用彩色印表機，根據客戶需求可提供對應顏色標籤，不用換色帶及能自動裁切標籤尺寸。

具體成效：香港倉每月節省約 30 小時更換標籤工時。



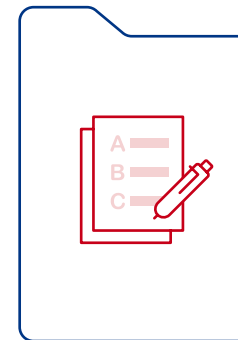
#### Mobile AOD<sup>註</sup>

時程：2021 年 6 月上線（香港倉）

範圍：收料作業

執行內容：以 Mobile 拍攝原廠標籤並傳送至系統。

具體成效：解決原有 AOD 設備拍攝時出現反光、及貨物因體積太大而不能放在 AOD 設備下收料的問題。



#### 電子標準作業程序 (E-SOP)

時程：2021 年 6 月上線

範圍：進貨、出貨、船務

執行內容：將原有 SOP 使用圖文並茂的方式展示並放置到網上平台讓同仁查閱。

具體成效：清晰顯示作業流程，提升作業準確度。

註 AOD: Automated Optical Decoding



### LaaS 服務平台專案

時程：2021 年 6 月起各項功能陸續上線

範圍：出貨、進貨、費用作業

執行內容：由控股進行開發的 LaaS 平台，將資訊、物流進一步數位化，把專門通道改為開放平台，用科技方法做既有業務，如文件自動列印、自動 Booking、訂閱功能、自動傳送文件及訂艙彙總表。

具體成效：出貨功能 (目前效益節省人力 3%，優化後預計達到 38%)。



### 自動配貨

時程：2021 年 8 月上線

範圍：排單作業

執行內容：按業務提供的配貨策略，編寫邏輯，令倉儲系統可按照邏輯自動配貨。

具體成效：提升問題單處理效率，香港倉及東莞倉共節省約 4 名所需配貨人力。



### 鉛鹵屬性由 ERP(Oracle) 直接帶到 WMS<sup>註</sup>收料

時程：2021 年 10 月上線

範圍：收料作業

執行內容：由前端於 ERP(Oracle) 設定鉛鹵屬性，AOD 收料時無需讀取實貨鉛鹵屬性，鉛鹵屬性由 ERP(Oracle) 直接帶到 WMS 收料。

具體成效：AOD 收料時無需讀取實貨鉛鹵屬性，提升 AOD 收料效率，提高員工作業準確度。



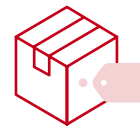
### 捷元作業整合

時程：2021 年持續執行

範圍：出貨作業

執行內容：質量增量管理、零售業 WMS 導入系統化管理。

具體成效：2020 年林口倉佔捷元總出貨箱數 15% (9,000 箱)、2021 年 Q1-Q2 提升至 35% (21,000 箱)、2021 年 Q3 提升至 50% (30,000 箱)。



### Nice Label 系統

時程：2021 年 8 月上線

範圍：標籤製作作業

執行內容：標籤製作由 LLM (Software Label Manager) 系統改用 Nice Label 系統，Nice Label 支援彩色打印，而且於製作標籤上的功能更全面。

具體成效：香港倉、東莞倉、林口倉每月共節省約 112 小時製標工時。



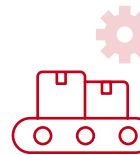
### 自動派車及自動 Booking

時程：2021 年 9 月上線

範圍：派車作業

執行內容：派車安排自動化，並轉移至 LaaS 平台。

具體成效：無特殊註記直接產生 booking 派車單約佔出貨單量 30%，香港倉節省 1.35 名所需派車人力。



### 智能化驗貨

時程：2021 年 12 月上線

範圍：驗貨貼標作業

執行內容：開發新驗貨介面「模組貼標」，作業視覺化，由系統引導員工作業，節省員工走動及思考時間。

具體成效：提升自動判斷及自動作業，香港倉、東莞倉、林口倉、新加坡倉每月共節省約 3,190 小時驗貨作業工時。



### 提升 Productivity 10%

時程：2021 年持續執行

範圍：進貨及揀貨作業

執行內容：提升 AOD 使用率、轉倉收料優化如 O2O 收料、FIFO 自動配貨作業。

具體成效：2021 年 1 至 11 月累積效能為 6.52，與 2020 年相比 (效能 5.98)，成長幅度為 9.05%。

註：WMS: Warehouse Management System

### 1-3-4 供應鏈管理

大聯大控股為半導體零件通路商，供應商分別為原廠 /IC 設計之供應商及庶務性供應商兩大類型。



#### 原廠 /IC 設計供應商

針對原廠 / IC 設計供應商，大聯大控股關注化學品安全、衝突礦產管理，並進行公開資訊揭露盡職調查之結果。



#### 庶務性供應商

針對庶務性供應商，大聯大控股訂立完整的供應商政策，並進行供應商風險鑑別，致力協助供應商夥伴持續改善管理措施。

### 原廠 / IC 設計供應商評估

大聯大控股在半導體零組件的供應鏈中，扮演通路商（代理 / 經銷）的角色，本身並未參與產品之製造過程，然而有鑑於身為產業價值鏈的一份子，大聯大控股主動關注所經銷 / 代理的產品、查證代理經銷之產品是否滿足環境及社會議題要求之規範，並透過資訊公開揭露的方式，於公司網站揭露關鍵供應商是否符合環保法規等，協助提高整體價值鏈的透明度和消費者的意識，發揮大聯大於價值鏈之影響力，共同打造全球永續的電子供應鏈。

#### • 化學品安全管理

針對有害環境的化學品暨相關物質管理與辨識，大聯大控股遵守全球產業標準並落實在日常的管理機制當中。主要面向如下：

1. 針對業界實行多年的環保指南 Pb Free( 或稱 Lead Free) 與國際電工協會發布的 Halogen Free 指南 ( 簡稱 HF) 等，對於化學品暨相關物質的辨識、登錄、使用紀錄與替代選項，落實於日常管理的環節之中。

2. 倉儲中心採取每日逐批辨識的管理機制，依據供應商提供的資訊，詳實登錄每一個進貨品項是否符合上述化學品要求，並記錄於資訊系統中，提供客戶針對高度關注化學物質的替代選項，並確保從進貨、存貨、銷售管理的每一個環節，皆可清楚辨識經手之半導體零組件的重要化學物質成分。

依據我們的化學品暨相關物質管理政策，目前鑑別出的 20 家關鍵供應商（依高營業額佔比鑑別）皆 100% 通過歐盟的 Restriction of Hazardous Substances Directive 環保指令 ( 簡稱 RoHS)、大陸 RoHS、國際電工協會發布的 Halogen Free 指南 ( 簡稱 HF)、歐盟的 Registration, Evaluation, Authorization, and Restriction of Chemicals 法案 ( 簡稱 REACH)、歐盟的 Perfluorooctanesulfonic acid 指令 ( 簡稱 PFOS) 等；其中，有 75% 的廠商採取 RoHS, 大陸 RoHS, HF, REACH, PFOS 標準並取得驗證，20 家廠商中有 2 家不適用 PFOS 標準，有 2 家不適用大陸 ROHS 標準，其中 1 家料號部份含鹵。



20 家關鍵供應商，100% 通過上述標準，75% 取得驗證

#### • 衝突礦產管理

美國國會於 2010 年通過《多德 - 弗蘭克華爾街改革和消費者保護法》(Dodd-Frank Wall Street Reform and Consumer Protection Act)。根據《多德弗蘭克法案》第 1502 條，2012 年 8 月，美國證券交易委員會頒布「衝突礦產來源揭露規則」(Rule 13p-1 under the Securities Exchange Act of 1934)。該規則旨在解決剛果民主共和國 (DRC) 地區採礦作業相關的侵犯人權行為。在這個地區開採的礦物稱為「3TG」，代表礦產錫 (Tin, Sn)、鎢 (Tungsten, W)、鉭 (Tantalum, Ta) 和金 (Gold, Au)。



由於大聯大控股身為半導體零件通路商，並未直接參與產品之製造過程。為傳達我們對於衝突礦產之要求，大聯大控股承諾不會有意直接或間接購買衝突礦產，或從衝突地區購買包含衝突礦物之產品。未來亦將持續進行年度供應鏈調查，持續落實並強化永續供應鏈管理之目標。

為落實大聯大控股對於衝突礦產之要求，我們透過定期檢視供應商之衝突礦產管理政策、是否執行礦產來源國調查等公開資料內容，進行資訊追蹤；並公開揭露調查結果，以落實大聯大控股支持合法、無衝突礦物的使用之承諾。

大聯大控股衝突礦產管理流程如下：



經大聯大控股追蹤衝突礦產相關資訊揭露後，關鍵供應商礦產來自非衝突國家 / 地區之比例及冶煉廠合格比例為 70 %。關鍵供應商中，有公開揭露合格冶煉廠比例為 70%（14 家 / 20 家），於此 14 家關鍵供應商中，原料來自合格冶煉廠之比例平均值為 99.7%。未公開揭露合格冶煉廠比例的 6 家關鍵供應商中有 2 家為 RBA 成員，並於該網站上有所聲明。



關鍵供應商礦產來自非衝突國家 / 地區之比例及冶煉廠合格比例為 70%

14 家關鍵供應商中，原料來自合格冶煉廠之比例平均值為 99.7%

### 庶務供應商管理

大聯大控股重視企業永續發展，在朝向企業永續目標邁進的同時，協同與帶領合作夥伴共同成長、永續經營亦是落實企業永續目標重要的一環。大聯大控股於 2018 年起，為有效落實供應商管理，大聯大控股暨旗下集團以「責任商業聯盟 (RBA, 前身為 EICC) 行為準則」為藍本，對勞工、健康安全、環境、商業道德、管理體系五面向進行規範，共同制訂「大聯大供應商行為準則」。



大聯大供應商  
行為準則

2021 年度「大聯大供應商行為準則」台灣區回收率 80%，中國區回收率 87%；「大聯大供應商行為準則自我評鑑表」台灣區回收率 77%，中國區回收率 77%。

### • 庶務供應商評鑑

大聯大控股公司於 2017 年起持續對當年度協力夥伴進行廠商評鑑，希望透過多面向的評鑑機制，確保與提升供應商及其服務品質，同時亦協助供應商發掘內部問題、建立改善措施，落實供應商管理。2021 年供應商評鑑各項目得分平均值為 3.8（滿分為 5 分），平均等級趨近於優。

### • 在地採購 綠色採購

大聯大控股於採購與發包上，優先以在地採購、綠色採購為原則，台灣區 2021 年庶務性在地供應商採購金額比例為 74%、資訊類在地供應商採購金額比例為 26%。綠色採購金額比例為 1%。

## 1-4 產業交流

### 1-4-1 公協會參與

大聯大控股積極參與產業公協會，透過各式活動舉辦與參與，提供即時溝通服務平台，協助會員分享知識資源，增加會員之對外策略聯盟、結盟機會，期能提升台灣區通路商在產業網絡體系中之發聲地位與高度，以集團核心專長，積極協助各類供應鏈管理相關之推展，善盡企業社會責任；2021 年大聯大控股無政治獻金情事。

組織	職務	策略目的
台灣上市櫃公司協會	副理事長	期與台灣優秀企業家及專業人士，共築學習平台，強化台灣上市櫃公司之競爭力。
台灣玉山科技協會	常務理事	期與玉山科技協會一同為建構「科技、人才、創業、投資—全球華人知識經濟共同體」，傳承華人企業家的智慧、堅持、創新等精神，貢獻心力。
台北市電子零件商業同業公會	常務理事	與公會合作，協辦相關專題演講及課程，以促進電子零件相關產業之發展。
台灣併購與私募股權協會	常務監事兼召集人	協助建構臺灣完善之併購與私募股權投資環境。
財團法人華聚產業共同標準推動基金會	常務監察人	促進兩岸共同制定產業標準，共創雙贏。
台日商務交流協會	會員	期加強台日商務交流，建立長期健全而安定之經貿關係及互利雙贏之合作機制。
中華公司治理協會	理事	期強化公司治理之內外部機制及「國際接軌」之願景。
兩岸企業家峰會	會員	期為建構兩岸企業合作及兩岸經貿策略對話之新平台，貢獻心力。
台灣董事學會	會員	強化公司治理，完善董事會運作及達成企業永續發展之目標。
台灣半導體產業協會	會員	期參加協會活動與國際接軌，進而提升台灣半導體產業之整體競爭力。
台灣產業控股協會	理事長	鼓勵企業籌組產業控股及策略聯盟，打造產業共贏生態圈，進而提升台灣企業國際競爭力。
社團法人台灣全球商貿運籌發展協會	會員與理事	與協會共同致力與推展全球運籌之應用與研究，進而協助國內企業全球運籌（物流）之整合與管理，促進其競爭優勢，達到配合國家經濟發展政策之目的。
中華經營智慧分享協會	理事長	集合台灣的企業大師／企業院士，針對成長型及轉型期之企業領導人，傳授精煉數十年的經營智慧，讓珍貴之企業經營智慧得以擴大傳承。



↑ 大聯大控股董事長黃偉祥（右三）出席台灣產業控股協會第三次會員大會（2021 年 12 月），與產官研代表共同合影。

# *Integrity*

## 誠信當責、創利共贏

2-1 董事會運作

2-2 公司治理





## Integrity

### ▶ 本章意涵

落實「誠信」、推動產業「共大、共好、共贏」是大聯大控股的理念，此章節將整合大聯大控股治理面績效，凸顯核心價值與經營理念的鏈結，說明大聯大控股穩健的公司治理架構與誠信經營的企業文化，恪守法遵並關注資訊安全，以穩健推動營運成長。

### ● 本章節建議優先閱讀之利害關係人

客戶、上游供應商（原廠 / IC 設計）、員工、銀行、股東 / 投資人、政府機關

### ● 本章節回應之重大主題

公司治理、風險控管、資訊安全與資料隱私

### ● 重大主題承諾

大聯大控股致力於落實公司治理，以誠信經營為本，推動「團隊、誠信、專業、效能 (Teamwork, Integrity, Professionalism, Effectiveness; T.I.P.E.)」之核心價值觀；亦持續優化風險評估、預警、監控與追蹤機制，於營運作業流程中落實風險管理，並推動風險管理教育訓練，增強同仁風險意識，強化風險管理文化。

為提升同仁資訊安全能力與素養，強化資訊安全事件之應變處理能力，大聯大控股持續依循 ISO 27001 管理框架優化資訊安全管理，落實相關規範，為供應商與客戶提供優質服務。



### 投入資源

- ✓ 提報董事會決議通過，修訂「公司治理守則」、「誠信經營守則」、「道德行為準則」。
- ✓ 提報董事會決議通過，修訂內控制度之「智慧財產權管理作業程序」內容並更改名稱為「智慧財產管理手冊」，期使智慧財產管理政策及規章制度更為完善，符合 TIPS 認證要求。
- ✓ 採用各國（美國、聯合國、歐盟等全球有進出口管制法規之國家地區）的法規資料庫，提升大聯大控股貿易合規及出口管制之有效性。
- ✓ 成立「資訊安全管理委員會」，並導入 ISO/IEC 27001 資訊安全管理系統，取得第三方認證。



### 管理方針與評量機制

- ✓ 強化董事會運作成果與效率，持續提升董事會績效評估結果。
- ✓ 以「T.I.P.E. 會議」為基礎，定期檢視並提升誠信經營落實情形。
- ✓ 定期檢視與追蹤關鍵風險，建立風險回應的評量機制。
- ✓ 落實資訊安全政策和資訊安全管理規範，使全體同仁能遵守並有所依循，確保各項資訊媒體之安全。
- ✓ 定期檢視資訊安全評量指標，落實改善措施，提升資訊安全實務作業有效性。



## Integrity

### 章節亮點績效



#### 公司治理評鑑名列 6%~20%

第八屆公司治理評鑑名列全體上市公司 6%~20% 及市值 100 億元以上之電子類 11%~20%。



#### 一席 女性獨立董事

2021 年增設一席女性獨立董事，致力落實董事會多元化。



#### 取得 ISO 27001

於 2021 年 7 月 27 日正式取得 UKAS(英國皇家認可委員會) ISO/IEC 27001:2013 認證。



#### Trade First 認證

貿易合規部分已取得新加坡海關 Trade First 認證。

## 2-1 董事會運作

### 2-1-1 董事會結構

大聯大控股治理最高機構為董事會，由董事長領銜，督導各項公司治理事務執行，除設立獨立董事外，也成立各委員會負責公司重大營運議題；董事會對公司整體營運及事務負有監督之責，並對於重大投資、併購等事項作出決策。董事會亦督導經營團隊，隨時留意包括國內外法令變動之狀況。董事長及執行長之職責明確劃分，執行長由專業經理人擔任，執行董事會決策，在授權範圍內負責經營成果。

本公司第六屆董事任期三年自 2020 年 6 月 24 日至 2023 年 6 月 23 日，第六屆董事會成員共 11 席（含獨立董事 4 席），依本公司公司治理守則第三十八條規定，2021 年董事會共計開會 11 次，董事出席率達 97.39%（不含委託出席），符合本公司公司治理守則第三十八條：「本公司全體董事之董事會親自出席率宜至少達百分之八十以上」之要求，並依照法規要求進行董事利益迴避，董事會更多資訊請詳見公司年報。董事會轄下三個功能性委員會，分別是審計委員會、薪酬委員會及新事業策略委員會，列表如下：

名稱	設置時間	成員	委員會權責	2021 年決議事項與實際執行狀況
審計委員會	2008 年 7 月	<ul style="list-style-type: none"> <li>陳永清獨立董事（召集人）</li> <li>黃日燦獨立董事</li> <li>陳威如獨立董事</li> <li>楊鎧蟬獨立董事</li> </ul>	<p>本公司審計委員會依「審計委員會組織規程」規定設立，其運作以下列事項之監督為主要目的：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 公司財務報表之允當表達。</li> <li>2. 簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效。</li> <li>3. 公司內部控制之有效實施。</li> <li>4. 公司遵循相關法令及規則。</li> <li>5. 公司存在或潛在風險之管控。</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2021 年審計委員會共計開會 11 次，委員出席率達 97.37%（不含委託出席）。</li> <li>• 2021 年重要決議事項： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 核准本公司 2020 年度內部控制制度自行檢查與內控聲明書案。</li> <li>2. 核准本公司 2020 年度財務報告（含個體及合併財務報告）及營業報告書案。</li> <li>3. 核准本公司 2021 年度會計師委任案。</li> <li>4. 核准本公司擬參與「鑫聯大投資控股股份有限公司」2021 年現金增資發行新股案。</li> <li>5. 核准修訂本公司「智慧財產權管理作業程序」並更名為「智慧財產管理手冊」案。</li> <li>6. 核准擬參與「台驊國際投資控股股份有限公司」2021 年現金增資發行新股案。</li> <li>7. 核准擬修訂本公司內控制度之「個人資料保護管理作業程序指導原則」並調整規範架構。</li> <li>8. 核准擬修訂本公司內控制度之「電腦資訊系統管理作業」。</li> </ol> </li> </ul>
薪酬委員會	2009 年 2 月	<ul style="list-style-type: none"> <li>黃日燦獨立董事（召集人）</li> <li>陳永清獨立董事</li> <li>陳威如獨立董事</li> </ul>	<p>本公司薪酬委員會依「薪酬委員會組織規程」規定設立，其主要職權包括以下各項，並向董事會報告職權執行情形或將所提建議提交董事會討論：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 擬訂董事薪資報酬之建議案，及其定期評估報告。</li> <li>2. 擬訂高階經理人報酬之建議案，及其定期評估報告。</li> <li>3. 擬訂並定期檢討董事之績效評估。</li> <li>4. 擬訂並定期檢討高階經理人之績效評估。</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2021 年薪酬委員會共計開會 4 次，委員出席率達 100%（不含委託出席）。</li> <li>• 2021 年重要決議事項： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 審查本公司 2020 年度董事酬勞分配案。</li> <li>2. 審查本公司 2020 年度委任經理人及控股高階經理人關鍵績效指標 (KPI) 設定案。</li> <li>3. 決議修訂委任經理人委任契約相關辦法案。</li> <li>4. 決議修訂大聯大控股經理人職業傷害補助辦法案。</li> <li>5. 審查本公司 2020 年度經理人暨員工（高階主管）績效評核及酬勞分配案。</li> <li>6. 決議修訂第六屆績效型經理人薪酬制度案。</li> </ol> </li> </ul>
新事業策略委員會	2013 年 12 月	<ul style="list-style-type: none"> <li>黃偉祥董事（召集人）</li> <li>曾國棟董事</li> <li>林再林董事</li> <li>陳國源董事</li> <li>黃日燦獨立董事</li> </ul>	<p>新事業策略委員會旨在協助本公司發展新事業或第二核心事業，提高新事業投資的決策品質及效益。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2021 年新事業策略委員會共計開會 4 次，委員出席率達 85%（不含委託出席）。</li> <li>• 本委員會因階段性任務完成，董事會於 2021 年 11 月 9 日決議廢止之。</li> </ul>

### 公司治理主管

因應政府及法令政策之要求，本公司自 2019 年 5 月 1 日起設置公司治理主管，由法務長兼任，原「董事會秘書室」更名為「公司治理室」，以強化公司治理落實執行之績效。

公司治理主管主要職責為依法辦理董事會及股東會會議相關事宜、製作董事會及股東會議事錄、協助董事與監察人就任及持續進修、提供董事執行業務所需之資料、協助董事遵循法令等。

另，依本公司實際運作需要，訂立四大面向職掌：



大聯大控股參與由臺灣證券交易所股份有限公司主辦、財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會執行之公司治理評鑑，積極配合各項指標要求，強化公司治理，第八屆（2021 年）公司治理評鑑名列全體上市公司 6%~20% 及市值 100 億元以上之電子類 11%~20%。

### 2-1-2 董事多元組成與績效評核

#### 董事多元背景

本公司董事會成員之遴選與提名，係依公司章程、董事選舉辦法及公司治理守則的規定，採用候選人提名制，以公平、公正、公開的程序選任董事。本公司訂有「董事選舉辦法」，並於「公司治理守則」中訂有董事成員組成之多元化方針。依據公司營運型態及發展需求，並考量利害關係人觀點擬定董事應具備之專業背景、專業技能、產業經驗、性別、年齡、國籍等，規劃董事會組成之合適配置以及接任人選。

依據本公司「公司治理守則」第 20 條第 4 項規定，本公司董事會成員組成之多元化方針，包括但不限於以下二大面向之標準：



#### 一、基本條件與價值

性別、種族、年齡、國籍及文化等。



#### 二、專業知識與技能

專業背景（如法律、會計、產業、財務、行銷、科技、資訊安全、風險管理、公司治理 / 法令遵循、環境永續、企業社會責任與人權保障）、專業技能及產業經歷等。

董事會成員應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。為達到公司治理之理想目標，董事會整體應具備之能力如下：營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力、決策能力等。大聯大控股於 2020 年 6 月 24 日股東常會選任第六屆董事，任期三年自 2020 年 6 月 24 日至 2023 年 6 月 23 日，第六屆董事會成員共 11 席（含獨立董事 4 席），專業領域除電子零組件本業外，涵蓋投資管理、策略管理、財務會計、法律及國際市場觀等。本公司具有員工（含委任經理人）身分有 2 席（占比為 18%），獨立董事有 4 席（占比為 36%）；女性董事目前 1 席（符合目標至少 1 席；佔比為 9%）；董事年齡逾 70 歲 2 席（佔比 18%）、其餘 9 席年齡介於 50~70 歲（佔比 82%）。獨立董事任期年資 9 年以下為 3 席，逾 9 年 1 席，全體董事在任平均年資為 11 年。

對於董事產業經驗 / 專業分布情形，詳下表：

	國籍	性別	年齡		獨立董事任期年資		經營管理	領導決策	產業知識	財務會計	法律	人力資源	風險管理 (含資安)	國際市場 觀	投資管理
			50-70 歲	70 歲以上	九年以下	逾九年									
黃偉祥	中華民國	男	●				●	●	●	●		●	●	●	●
葉福海	中華民國	男	●				●	●	●			●	●	●	●
曾國棟	中華民國	男		●			●	●	●			●		●	●
張蓉崗	中華民國	男	●				●	●	●			●		●	●
林再林	中華民國	男	●				●	●	●					●	●
陳國源	中華民國	男	●				●	●	●			●		●	●
富爾特科技(股) 公司代表人：吳長青	中華民國	男	●				●	●	●			●		●	
黃日燦	中華民國	男	●			●	●	●	●		●	●	●	●	
陳永清	中華民國	男		●	●		●	●		●	●	●	●		●
陳威如	新加坡	男	●		●		●	●	●			●	●		
楊鎧蟬	中華民國	女	●		●		●		●	●				●	●

註：遵循我國「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」，獨立董事兼任其他公開發行公司獨立董事不逾三家。

獨立董事由台灣創生平台(股)公司創辦人暨董事長黃日燦、前資誠會計師事務所副所長陳永清、阿里巴巴商學院產業互聯網中心主任陳威如及前中華開發資本管理顧問(股)公司總經理楊鎧蟬四位擔任。其中，黃日燦先生擔任本公司獨立董事雖已連續三屆任期以上，因考量其具有法律、企業併購等專才及熟稔相關法令及商務管理之經驗，能為本公司營運發展提供具前瞻性、公正性重要建言，對公司董事會下之功能委員會繼續提供建議及監督、繼續完善更全面的公司治理機制之經驗傳承，對本公司有顯著助益，故股東常會繼續當選為本屆獨立董事。

• CEO 與高階經理人薪酬結構

經理人薪酬結構與績效高度連結，其薪酬政策及績效評估之政策及標準，每年參考內部公平性及外部薪酬市場，並經薪酬委員會審議後，提報董事會決議通過實施。經理人薪酬與績效之衡量構面包含企業核心價值之實踐、高階職能行為指標展現、領導及管理能力和相關營運績效指標及其他特殊事蹟等，其經理人獎金發放是以當年度績效評核結果計算，並將經理人薪資報酬個別數額呈報至薪酬委員會審查通過後核發，另彙總提報董事會核備。

衡量構面	項目與權重	說明
績 效 指 標	財務與業務指標 60%	獲利成長指標及營運管理品質提升指標：稅後純益 (Profit After Tax)、營業費用佔毛利率 (OPEX/GP)、淨營運資產佔營收比率 (Net Working Capital/Sales)
	綜合管理指標 40%	<ul style="list-style-type: none"> <li>實踐經營理念，展現企業文化與核心價值觀，實現共大共好之願景</li> <li>組織領導與管理能力</li> <li>人力資源管理及育才</li> <li>創新與整合、風險管理、法令遵循及 ESG 永續發展策略</li> </ul>
	其他特殊貢獻或重大事件亦列入評量	

董事會績效評核

為落實公司治理並提升董事會功能，明確訂定績效目標，以提升董事會之運作效率，2015 年 12 月董事會制定「董事會績效評估辦法」，明訂每年應至少執行一次內部績效評估，並於 2019 年 10 月增訂至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次。



董事會績效  
評估辦法

• 董事會內部績效評估

於每年度結束後進行，以董事會整體之績效評估及個別自我評估為主，由董事會成員個別填寫內部自我評估績效及對自身在董事會的個別表現進行評估。2021 年度董事會與各委員會績效評估，已於 2022 年 1 月 25 日董事會中報告，並揭露於公司官網。



2021 年董事會  
績效評估結果

本公司對董事會整體及個別績效評估之衡量項目包括下列六大構面：

1 對公司營運之參與程度	2 對公司的內部控制與風險管控
3 對外部與內部關係的經營	4 董事會的組成與能力
5 董事會決策品質與運作	6 當屆工作目標的執行與達成

各功能性委員會之整體績效評估之衡量項目包括以下五大構面：

1 委員會的運作	2 對公司營運的參與程度
3 功能性委員會的職責認知	4 提升功能性委員會決策品質
5 當屆委員會工作目標的達成	



### • 董事會外部績效評估

本公司於 2019 年委託外部機構「社團法人中華公司治理協會」，以問卷及實地訪評的方式執行本公司董事會效能評估，該機構及執行專家具備獨立性，已於 2019 年 12 月 24 日董事會報告評估結果，並已揭露於公司官網。預計於 2022 年進行第二次外部績效評估。



2019 年董事會  
外部績效評估結果

外部績效評估建議	本公司回應
對於掌握內外部利害關係人動態作為調整或制定策略目標之做法，建議或可定期由投資人關係主管在董事會提出投資人關係動態報告，以利董事掌握公司內外部情勢。	▶ 本公司董事會的財務報告案中已涵蓋投資人關係報告，以利董事掌握相關訊息。
吹哨者機制係鼓勵員工於有道德或類似懷疑時，可向審計委員會、最高管理主管、內部稽核主管或其他適當人員呈報，且設有審計委員會信箱，由該委員會成員輪值管理。建議貴公司審計委員會可考慮定期彙報董事會吹哨者機制的運作狀況。	▶ 本公司自 2010 年設立審計委員會信箱後，經審計委員會統計，未有任何相關檢舉信件，自 2020 年起定期向董事會彙報。擬自 2022 年起改為舉報平台（接受匿名舉報），並委由第三方管理。
目前已透過 Goal Setting 執行董事會及功能性委員會之績效評估，建議貴公司可進一步進行個別董事之績效評估，提供董事會善盡職責之參考。	▶ 本公司已於 2019 年修訂董事會績效評估辦法，增訂董事個別自我評估，由董事個別填寫評估表，對自身在董事會的個別表現進行評估，並於 2021 年修訂各功能委員會績效評估表。
已於 2018 年初建立員工道德行為準則，並於 2018 年 12 月完成所有部門高階主管之行為準則簽署，預計 2019 年底完成全體員工簽署。為力求持續落實，建議貴公司或可採定期辦理同仁自評、完成自評後簽署的作法，以加強提醒效果。	▶ 已於 2020 年 12 月請同仁進行員工行為準則簽署，並就誠信經營教育訓練持續推廣或宣導（含新進員工）。

## 2-2 公司治理

### 2-2-1 誠信經營

誠信治理為公司永續經營之要素，大聯大控股將「誠信」納入企業核心價值之一，落實於公司治理及員工行為，分別制定「公司誠信經營守則」及「公司道德行為準則」，內容明訂利益迴避、檢舉機制及懲戒之條文，作為公司落實執行誠信經營之重要依據，並成立「誠信道德委員會」落實誠信治理之管理及策略。為推廣誠信行為之規範，制定「員工行為準則」及「員工服務同意書」，由上而下實踐大聯大控股「律己律人謀眾福」之誠信信條。



公司誠信經營守則



公司道德行為準則



員工行為準則



公司治理守則

### 誠信道德委員會

大聯大控股為落實誠信經營原則，2017 年成立「誠信道德委員會」，由控股公司執行長擔任總召集人及各集團執行長擔任委員，不定期召開委員會會議，分析及討論違反事件與因應措施，針對各項議題與相關工作進度進行討論。

### 誠信道德執行秘書小組

為落實執行誠信道德委員會交辦事務及幕僚作業，由控股公司若干功能單位（人資長、法務長、財務長／發言人等）組成誠信道德委員會執行秘書小組，負責制度規劃、管理辦法研擬，並向同仁進行宣導，以落實大聯大控股誠信經營守則、道德行為準則等規定，並至少一年向董事會報告一次。2021 年不定期召開會議，針對誠信道德執秘小組架構與職掌、吹哨者平台評估、外部評鑑指標達成與落後進行檢視、及相關誠信議案進行研討。

### 落實誠信經營相關準則

大聯大控股之「公司誠信經營守則」和「公司道德行為準則」之修訂皆經由審計委員會決議通過後，提報董事會審核決議。「員工行為準則」由誠信道德執秘小組進行檢視與修訂建議，並於委員會會議進行審核後決議。相關準則之執行狀況，大聯大控股將於 T.I.P.E 管理機制分享會議中彙整、討論其執行狀況，以確保相關準則要求確實執行，確保準則、流程與企業經營程序整合。

#### ● 跨集團 T.I.P.E 管理機制分享會議

有鑑於「誠信」為大聯大控股價值觀 T.I.P.E. 之一，2016 年開始定期召集 T.I.P.E. 會議，針對進、銷、存貨及應收帳款作業流程進行跨集團交流，各集團風險管理單位及各相關功能單位，包括業管、信管、法務、運籌、資訊、財會等單位均派員參加。各集團風險管理單位定期在會議報告其在稽查前端訂單等交易文件所發現異常管理之對策，若是因流程作業規範不符實際需求所致，會提出作業流程優化建議。若發現人員作業方式不符紀律之情事，會依權責向高層主管（包含執行長）報告，並進一步調查，以期儘早發現弊端；若有涉及違法情事，亦會同時請求法務支援、協助調查。各集團公司對於員工舞弊行為秉持勿枉勿縱的態度，視情節輕重予以懲處，並呈報誠信道德委員會；必要時與當地犯罪偵查單位配合，以保護公司權益。

### 誠信經營相關準則教育訓練

大聯大控股已制定有「公司誠信經營守則」、「公司道德行為準則」及「公司治理守則」，具體規範所有員工，無論管理層與一般員工，均須於執行職務時關注以上規定，並透過持續性的教育訓練及內部宣導、稽核制度等多管齊下，使誠信經營的 DNA 融入組織日常的運作。

對於反貪腐與反競爭行為之議題，大聯大控股為了讓員工確實知悉職務上應遵守之法令及應履行之義務，先從風險管理角度切入，逐步規劃相關之培訓課程，並建置內部平台提倡員工誠信行為準則資訊；同步推行線上課程，且於新人訓練或月會等場合，提供相關宣導資料或課程宣講，以期員工具有基本的法律應備知識，例如保密義務、反貪腐及內線交易防範等，主體皆涵蓋具體的誠信行為規範與落實方法。

#### ● 2021 年誠信經營教育宣導



不誠信行為的法律責任

學員區域：大中華地區

90.9% 參與率

若要人不知，除非己莫為  
預防職務犯罪講座

學員區域：大中華地區

74.5% 參與率

### 大聯大員工行為準則推廣與落實

延續 2020 年「大聯大員工行為準則」全員推廣活動，員工行為準則於 2021 年 10 月 7 日進行第 2 次修訂，新增第一項第 12 條，目前共計 33 條準則。2021 年透過大聯大控股學習系統，將宣導影片與員工行為準則指定為新進員工必修課程，員工須於試用期間完成閱讀，充份理解行為準則內文並按下同意後視為簽署，截至於 2022 年 5 月 9 日，共計完成 171 人。



2021 年無違反員工行為準則相關規範之事件，未來將持續加強教育訓練與員工宣導。

違反類別	貪腐 與賄賂	資訊保密	反洗錢	內線交易	利益衝突	歧視 / 職場暴力	違反隱私 權法規
證實件數	0	0	0	0	0	0	0

### 2-2-2 風險管理

大聯大控股推動整合性風險管理，由各層級風險單位針對整體營運模式，有系統地透過風險辨識、風險評估、風險回應與監控，將風險管理納入一般日常作業管理中，以進一步達成組織目標；在可接受的風險水準下，積極從事各項業務拓展，提升營運收入之質量，達成資源配置最佳化，且經由持續之內部教育訓練來建立與強化員工及組織風險管理意識，最終將風險意識深植於企業文化。

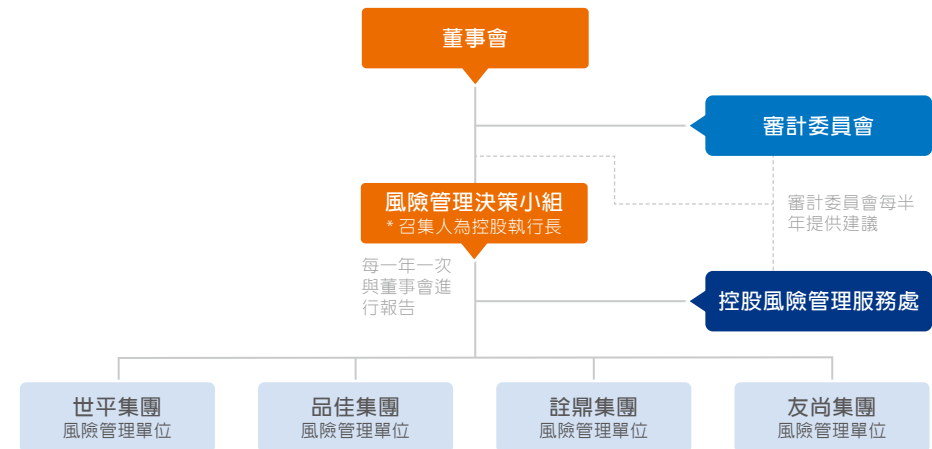
自 2017 年成立專責的風險管理部門以來，大聯大控股就各層級所辨識出來的風險，加以監控持續推動與強化員工風險管理的意識。每年除了對全體員工進行風險管理教育訓練外，也針對各地區主要辦公室與運籌倉儲舉辦消防與緊急應變及人員安全回報機制演練。

#### 風險管理之組織架構

大聯大控股風險管理最高決策單位為風險管理決策小組，由四大子集團執行長與控股執行長組成；其中，控股執行長為決策小組召集人，直接向董事會呈報負責。

風險管理決策小組召集人（控股執行長）每月與各集團風險管理單位召開會議，由各集團風險管理單位報告成果、控股執行長提出風險管理方案的指導與決策，強化風險管理力度。後續由獨立運作於業務單位之上的控股風險管理服務處整合各子集團風險管理單位之風險辨識、評估、優先層級排序、執行行動方案及風險揭露等執行成果，並與風險管理決策小組召集人匯報。

控股風險管理服務處定期彙整風險管理成果，於審計委員會進行報告，根據審計委員會所指導的管理改善建議，調整行動方案，由控股執行長於每月會議向各集團進行溝通與討論。控股風險管理服務處每一年彙整全年風險管理績效，向董事會進行報告。



單位	職責
董事會	董事會對公司整體營運及事務負有監督之責，並對於重大投資、併購等事項作決策。
審計委員會	審計委員會旨在協助董事會執行其監督職責，審議事項包括公司財務報表、公司稽核及會計政策與程序、公司內部控制制度等，以進一步建立大聯大控股良好之公司治理制度，健全審計監督功能及強化管理機能。
大聯大控股風險管理決策小組	風險管理決策小組為風險管理活動之決策單位。召集人由本公司執行長擔任，成員為各集團執行長，並由本公司風險管理單位擔任執行秘書。
控股風險管理服務處	主要負責風險管理活動之推動、蒐集、分析、彙整及報告，並協助風險管理決策小組推動相關決策。
集團風險管理單位	配合本公司控股風險管理服務處推動風險管理活動，及彙報管理成果。

## 風險管理流程

大聯大控股於 2017 年完成初次風險辨識，並每年針對既有風險持續監督與管理，每月呈報控股執行長檢視風險管理績效；除此之外，每年根據產業環境、國際情勢變化，辨識新興風險與關鍵風險。大聯大控股風險管理流程（如下圖）包括：風險辨識、風險衡量、風險回應、監控與覆核，以及報告溝通與諮詢；此管理架構遵循 PDCA(Plan, Do, Check, Act) 管理精神，並且已將新興風險鑑別整合於風險管理之中。



## 風險辨識

風險類型	風險說明
市場風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>政經面向：國內外監管要求、稅務政策趨於複雜等。</li> <li>產業面向：產業變化、去中間化等。</li> </ul>
營運風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>營運管理面向：產品線過於集中、營運中斷、同業競爭、風險管理架構及危機管理機制不夠健全、KPI 訂定與溝通、資訊安全等。</li> <li>誠信經營面向：舞弊行為、反貪腐偵防機制、企業文化之形塑等。</li> <li>供應鏈面向：委外廠商營運中斷等。</li> <li>客戶關係面向：客訴處理不夠及時等。</li> <li>財務面向：應收帳款控管等。</li> <li>資安面向：數位資訊安全、資料保護規範等。</li> </ul>
投資風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>財務面向：併購策略不明確、績效不如預期等。</li> </ul>
法律合規風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>合規面向：未能遵守進出口法令、相關法規之風險等。</li> </ul>
環境風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>營運面向：天然災害導致營運中斷等。</li> </ul>
新興風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>COVID-19、衝突礦產。</li> </ul>

## 風險評估

由大聯大控股各功能主管進行風險辨識評估，並針對衝擊性與脆弱度進行排序鑑別，最後根據風險分數高低找出關鍵風險，各對應單位針對關鍵風險進行風險回應與後續行動方案規劃與執行，風險管理服務處則每月進行監控、追蹤及報告。

## 2021 年關鍵風險辨識及風險管控措施

依照風險辨識衝擊度與脆弱度的評估結果，辨識出九大關鍵風險如下：

關鍵風險	風險管控措施
舞弊風險	建立舞弊偵測監控機制，持續灌輸員工正確的價值觀
機密資料管理風險	針對資料進行分級分類，並建立相關安控機制
資安風險	進行資安風險評估，與建置資訊安全強化執行計畫
運籌風險	建置 BCP 營運持續計畫，並每年演練改善優化
轉投資風險	建立完整的事前評估及事後整合之機制
產業去中間化風險	推動大聯大控股數位轉型
道德誠信風險	建立員工行為準則與觀念推廣
重要委外廠商停止營運風險（資訊）	規劃與建置系統上雲端
辦公室緊急應變暨營運中斷風險	建置辦公室緊急應變計畫與演練機制

## 風險監控

由各功能單位監控所屬業務的風險，並擬定因應管控措施。

## 風險回應與追蹤

風險管理服務處每月進行關鍵風險回應計畫追蹤管理，並呈報風險管理決策小組召集人。



## 風險管理專案

2021 年度大聯大控股風險管理服務處針對集團重要發展策略及對公司營運持續之重大新興風險，以「建立風險評估之量化機制」、「建立風險預警與通報機制」及「委外智能倉風險管理持續追蹤」為三大專案主軸作為規劃的重點。

### ● 建立風險評估之量化機制 - 控股關鍵風險指標管理

大聯大控股於 2017 年進行企業風險管理制度中之關鍵風險指標 (KRI) 建置，且自 2018 年開始，展開 KRI 機制的相關作業，完成控股關鍵風險指標制定與風險門檻值對應措施確認。大聯大控股透過關鍵風險指標的設定，使企業管理階層能夠確定組織內部的風險指標重點，同時亦建構風險預警系統，以掌握組織內關鍵風險前兆與根本原因。設立「紅黃燈」不同風險門檻值與對應措施之管理機制，由風險管理服務處定期追蹤 KRI 指標來瞭解是否有任何風險項目需要特別關注，並定期向大聯大控股風險管理決策小組彙報。

### ● 建立風險預警與通報機制 - 異常交易分析預警專案

大聯大控股透過大數據統計分析模型，找出集團中有異常之交易訂單，進行異常原因追查。自 2018 年 6 月進行前端風險管理人員的教育訓練，傳遞風險預警之重要性與及時性，風險預警機制模組程式同步上線，後續各子集團風險管理團隊開始針對每月系統自動產出之疑似異常交易資料，進行異常原因調查與異常原因回覆，並由大聯大控股風險管理服務處彙整原因後，回傳至系統，定期呈報相關主管。

### ● 委外智能倉風險管理持續追蹤

由於大聯大控股委由第三方管理智能倉儲，對於其所面臨的風險因子也相當重視，故自 2019 年開始，由風險管理服務處進行委外智能倉儲風險辨識作業、各功能單位進行風險評估，一共辨識出 13 項風險項目，其中 6 項為關鍵風險項目，並開展相關風險管控措施。2021 年風險管理服務處持續追蹤關鍵風險之管控措施執行情形。

## 新興風險

隨著全球新興風險的類別項目增多與發生機率逐漸提升，大聯大控股亦將新興風險的識別和管理納入風險管理流程。2021 年大聯大控股評估辨識之新興風險以「COVID-19 風險管理」以及「衝突礦產風險管理」為主軸。



COVID-19 風險管理

自 2020 年初爆發新冠疫情，大聯大控股全球營運辦公室面臨疫情急劇加溫的情況，除了實施在家上班、人員每日體溫與健康情況回報、遠距會議、減少出差通勤、減少人員群聚可能造成疫情擴散的防範之外，大聯大控股立即依風險管理流程召開會議，協同各單位條列因疫情可能造成之內、外部營運衝擊，並進行風險評估，共辨別出 22 項關鍵風險項目，涵蓋市場風險、營運風險、運籌管理風險等，並且針對各風險項目擬定管控措施、制定 SOP 並追蹤。



衝突礦產風險管理

大聯大控股訂定「衝突礦產管理辦法」，致力避免經手產品使用衝突礦產，並透過資訊公開揭露的方式，協助提高整體供應鏈的透明度和消費者的意識，以確認關鍵供應商符合無衝突礦產的要求，善盡企業社會責任，並與客戶及供應商共同打造全球永續電子供應鏈。衝突礦產管理辦法中規範大聯大控股需針對供應商是否為 RBA 成員、是否訂定衝突礦產管理政策、是否執行礦產來源國調查、是否進行冶煉廠合格性調查等考量點，對供應商進行風險評估，並針對判別出之風險採取不同作法和策略，並於公開資訊揭露調查之結果，落實大聯大控股支持合法、無衝突礦產的使用之承諾。



### 2-2-3 內部稽核

大聯大控股為強化公司治理，設置直接隸屬董事會的稽核室，功能上由審計委員會監督，日常行政作業則由董事長管理。稽核室主要業務為年度計畫之例行稽核，另並視需要執行專案稽核，以適時發現內部控制制度可能缺失、提出改善建議。稽核室於稽核完成後，皆須提供稽核報告予審計委員會，並由稽核主管定期於審計委員會、董事會中報告執行狀況及結果，以落實公司治理之精神。此外，稽核室亦督促各單位執行年度自行評估，落實公司自我監督機制，並覆核自行評估結果，併同稽核報告作為本公司董事會及審計委員會出具內部控制聲明書之依據。

#### 內部稽核重要執掌

##### ► 瞭解整體控制環境

確認組織各項營運及財務活動，並充分明瞭組織目標。

##### ► 觀察及辨識營運可能之風險

透過對經營環境之觀察與分析，瞭解洞察既有及潛在風險。

##### ► 監控風險並提出改善建議

藉由查核工作執行，瞭解及監控組織經營風險與內控執行程度，適時提供改善建議。

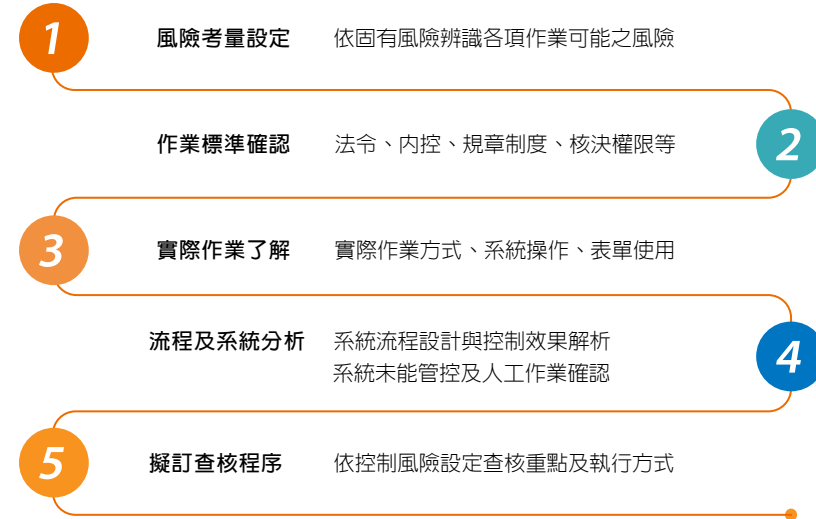
##### ► 提供諮詢服務、增進營運效率

於營運單位計劃或專案發展中提供建議，考量可能之風險及衍生控制問題，進而提升計畫或專案之品質與效率，並對現有流程進行評估與建議，提升流程效能及降低風險。

##### ► 協助管理階層強化公司治理

將公司整體控制成效適時及客觀地反應高階管理階層，提昇公司資訊透明度，並協助強化公司治理。

### 內部稽核流程



### 2-2-4 資訊安全管理

資訊安全是企業永續發展與維持核心競爭力的重要基石，唯有捍衛公司重要營業資訊方能達成企業永續經營的目標。大聯大控股為提供集團內各公司安全及可信賴的資訊管理系統、電子交換環境，以確保資料、伺服器、應用系統、設備及網路的安全，資訊的適當安置及資訊安全實務作業的可行性與有效性，建立「資訊安全管理規範」實施準則，以避免因人為疏失、蓄意或自然災害等風險，致資訊資產遭不當使用、洩漏、竄改、破壞等情事之影響及危害。

#### 資訊安全治理

為有效推動資訊安全管理制度之各項工作，大聯大控股擬訂各項資訊安全發展之方向及策略，成立「資訊安全管理委員會」，以管理本公司資訊安全管理制度體系運作，及資訊安全相關作業之執行、程序制定、審查等工作事項。藉由資訊安全組織之運行，使資訊安全管理制度持續穩健運作。



- ▶ 資訊安全管理委員會：由本公司執行長擔任召集人。
- ▶ 資訊安全管理小組：由資訊安全管理委員會召集人擔任，指派一位資訊安全官推行單位內成員為代理人。資訊安全官擔任資訊安全推行單位召集人，定期向董事會回報資訊安全推動情形。

單位	職責
資訊安全管理小組	資訊安全推行單位
	1. 負責管理小組會議之召集。 2. 資訊安全管理小組會議提案及討論。 3. 協助評定資訊資產分類分級與本公司風險評鑑作業。 4. 協助判斷並追蹤資訊安全事件。 5. 協助彙整資訊安全管理相關系統與文件。 6. 協助規劃與評估資訊安全相關之技術、流程、解決方案等。 7. 提供組織內資訊安全教育訓練。
資訊安全管理小組	資訊安全工作單位
	1. 資訊安全事件通報窗口協助判斷、處理、並追蹤資訊安全事件。 2. 負責反應各單位資訊安全相關議題。 3. 維護各單位資訊資產清冊，並由指定人員負責彙整本公司資訊資產清冊。 4. 建立並維護資訊安全管理相關系統與文件。 5. 協助資訊安全管理各項制度之執行及協調。 6. 協助資安體系相關專案規劃，並落實於專案管理過程中之資訊安全管控。 7. 資訊安全相關事項聯繫協調。 8. 資訊安全管理小組會議提案及討論。 9. 執行資安推行單位交辦事項。 10. 協助推動各項資訊安全活動。 11. 擔任調查事項、資料傳遞與蒐集窗口
資訊安全應變小組	此小組為臨時編組，當發生重大資安事件、個資爭議時，從法規、公關、客服及資訊等不同面向，進行應變處理。

### 導入資訊安全管理機制

大聯大控股於 2021 年取得 ISO27001 資訊安全管理系統認證，全面針對資訊安全管理系統機密性、完整性及可用性進行完善管理規劃，建立完整的規劃、執行、檢測和行動的資訊系統。大聯大控股制定資訊安全管理規範，明確資訊安全管理指標與管理目標，依據目前制定的資訊安全管理規範，每年至少進行一次的管理機制包含：

- 1 定期執行資訊安全指標評量、資訊資產盤點及資安風險評鑑。
- 2 每年定期進行社交工程演練、弱點掃描作業和資訊業務營運持續計畫之測試、維護及檢討修訂。
- 3 每年進行資訊安全管理自行查核作業、資訊安全管理審查會，達成持續營運改善作業，確保資訊安全實務作業有效性。
- 4 每年至少評估一次大聯大控股的資訊安全管理規範，檢討覆核與修訂，以反映政府法令、技術及業務等最新發展現況，確保資訊安全實務作業之有效性。

### 資訊安全事故管理機制

為確保大聯大控股資訊安全事件分類、通報、處理、統計及追蹤之作業加以制度化，本公司設置事件通報處理機制，以期資訊安全事件發生時，能迅速通報及應變處理，並在最短時間內回復，以確保各項業務之正常運作。



#### 預防

- 資安設備部署
- 資安警訊管理 - 警訊蒐集 (透過監測系統紀錄)
- 訂定災害預防、緊急應變程序、復原計畫
- 定期實施安全稽核、網路監控及人員安全管理 (授權管理) 等機制



#### 監看

- 即時監測系統 CPU、記憶體、硬碟與網路頻寬使用率等資源使用狀況



#### 追蹤

- 資訊事故通報
- 證據的收集和分析
- PDCA 持續改善流程

### ● 資安事件通報處理

- 1 通報受理單位如判斷為資安事件，應予以記錄，通知資訊安全推行單位，並依公司應變流程進行通報作業，由業務部門確認是否需通報相關外部單位注意。
- 2 若資安事件影響等級為特定等級以上，應評估事件處理時間，並通知資訊安全推行單位權責主管，由其偕同資訊單位決定是否啟動異地備援機房或啟動緊急應變作業程序。
- 3 通報受理單位應記錄及追蹤資訊安全事件之處理狀況，及結束時間等資訊，並適時反應、追蹤進度紀錄，以保持紀錄之完整性。

資訊安全事件如涉及法規或犯罪部份，本公司應主動通報相關主管機關，並確認處理措施符合法規要求，與處理過程中證據留存事宜。近三年無資訊安全相關事件與財務衝擊，且無因資訊安全事件造成客戶資訊外洩之情事。

### ● 資安相關教育訓練、宣導說明

資訊安全推行單位每年度規劃資訊安全之教育訓練，計劃彙整、追蹤，統整教育訓練成果，並制訂同仁每年所需接受之資訊安全教育訓練之目標及基本時數（3 小時）。依目前資安推動安排，於員工正式任用時，將安排新進員工進行資安議題相關訓練，確保員工能了解應盡之責任與義務，以提升員工資訊安全意識；針對全集團主管與員工，則不定期宣導近期資安事件相關注意事項，協助同仁提升資安意識。

2021 年資訊安全教育訓練彙總		
課程內容	總時數（小時）	總人次（人）
社交工程演練	2,100	4,200
風險評鑑自評作業	26	26
資安認知宣導	57	38
內部稽核作業	121	121
預評暨驗證前教育訓練	75	150

### ● 持續營運計畫

大聯大控股推動持續營運計畫，以利在系統發生異常、無法正常提供服務時，能將所有系統服務切換至備援資料中心做出迅速且有效回應，以避免系統服務中斷導致本公司無法正常營運，大聯大控股每年至少進行一次測試及檢討，進行必要之修訂。

#### ➤ 1. 確認演練名冊符合實際狀況

演練名冊上之聯絡資訊應全數正確。

#### ➤ 2. 確認相關人員熟悉系統切換程序之步驟

演練過程各程序皆能如預期確實完成。

#### ➤ 3. 確保演練步驟之時間應能符合預期

演練步驟之時間（分鐘）皆能於預期時間內完成。



ISO 27001



## 2-2-5 法令遵循及貿易合規

### 機密資訊管理制度建置

營業秘密無疑是公司智慧財產之一環，更是企業永續發展與維持核心競爭力的重要基石。大聯大控股於 2021 年開始導入台灣智慧財產管理系統（TIPS）驗證，制定相應機密資訊管理規範，協同各功能單位定期提出並更新機密資訊分級表，對不同等級的機密資訊，建立並落實機密資訊管理流程。教育訓練方面，大聯大控股舉辦「企業對機密保護之應有作法與法律責任」課程，透過宣導，提升全體同仁對於制度面、法律面的了解，協助同仁藉由識別日常業務可能遭遇的風險進行資訊分類、資訊分級控管，提升同仁必要的機密資訊（包含營業秘密）保護知識，以達事前預防與事後舉證，以保護公司及利害關係人之營業秘密。

### 智慧財產權管理計畫

為促使智慧財產管理達成組織營運目標、確保本公司及所屬子公司營運活動符合智慧財產相關法規之要求，使營運所需之智慧財產獲得妥善保護，本公司將智慧財產管理納入內控制度之一環，於 2021 年提報董事會決議通過，修訂內控制度之「智慧財產權管理作業程序」內容，並文件化為「智慧財產管理手冊」，期使智慧財產管理政策及規章制度更為完善。



#### ● 智慧財產策略

1. 保護並使公司的智慧資產得以累加、豐厚並承傳。
2. 產出的智慧資產可為公司、原廠或客戶創造價值。
3. 完善規範制度與教育訓練，避免侵害他人智慧財產權。



#### ● 智慧財產執行情形

1. 商標註冊登記造冊管理；著作權成果，如軟體程式、影音、圖案商標設計、海報、報告書等，均定期盤點列冊；營業秘密部分由各單位自行管控，並已加強管理包括競業禁止、客戶資料保密、內線交易之防範、資訊安全控管等。
2. 本公司依實際需要舉辦相關教育訓練或研習活動，向員工宣導相關法令。

#### ● 智慧財產管理制度及措施

1. 本公司已於 2021 年完成商標管理 SOP 制度、各部門機密資訊清單之智財管理規範制定、修正、及佈達，透過相關規章制度之檢討，使同仁們有整體一致性之遵循依據，並建立智慧財產權（商標、機敏資訊）之管理制度。
2. 2021 年進行智慧財產管理之內部檢核，於 2021 年 9 月對本公司重點部門進行智慧財產管理執行規範之內部評核。
3. 定期報告：
  - ▶ 每年至少召開一次智慧財產管理制度之管理審查會議，管理審查會議中應審查智慧財產管理制度，以確保其持續合適、完備、有效。
  - ▶ 每年至少一次向董事會報告本公司智慧財產管理計劃及其執行情形。

### 個資保護管理制度

有鑑於大聯大控股轄下企業營運據點佈建全球化及營運態樣數位化，對於個資及隱私保護須符合當地法令，故參考台、港、新、日、韓、美（加州、紐約州）與歐盟各地方個資保護之相關法令，修訂內控制度規範，制定「個資隱私政策」及其下各階規範如：「個資保護管理組織章程」、「個人資料處理程序」、「個資事件處理程序」，搭配地區性附加規定，形成完整的個資保護規章，並已於 2021 年 10 月 26 日業經控股董事會決議通過。如大陸地區「個人信息保護法」於 2021 年 11 月 1 日正式施行，為同步落實大陸地區個資保護規定，本公司亦將於「個資隱私政策」其下各階規範中增訂「（大陸地區）個人信息保護法之附加規定」，上述修訂內容預計於 2022 年提報董事長決行。

為推動上述個人資料保護政策之落實執行，已於 2021 年針對大中華地區同仁舉辦「法遵培訓系列課程」中，進行 2 場教育訓練（參本報告書法令遵循宣導單元），透過個人資料保護重點宣導，使員工充分了解法令要求，俾落實個人資料管理規定，並加強同仁意識、落實企業法遵、維護投資人權益，以達企業永續經營之目標。並將於 2022 年進行內部個人資料年度盤點、訪談及分類，以進行風險評估，並制定教戰手冊 (Play Book)，使員工充分了解日常業務可能會遭遇到的風險狀況及處理程序，定期進行自我評估作業檢視個人資料執行現況，以有效保障客戶及員工個人



資料之安全。截至 2021 年底大聯大控股並未接獲個資權益相關投訴。

#### 加強風險預防及預前法律行動佈署

有鑑於大聯大控股轄下子集團之信用管理、帳務管理、擔保品管理及文件管理均統一並推行數位化，為提升客戶應收帳款回收之效率，大聯大控股定期檢視客戶交易與放帳比率、提升擔保品之擔保適足率、交易文件完整度，期降低本公司之呆帳疑慮，俾提高應收帳款回收之管控效能，大聯大控股於 2018 至 2020 年設計擔保品對保 SOP，並就既有擔保品對保專案進行清查作業，逐步設置擔保品維護平台、交易文件串聯平台，相互連結並以 POWER BI 設計可視化風險指標模組，定期發送警示通報，相應清查警示客戶交易文件完整度，提前法律行動佈署。

為逐步加強相關部門同仁對於應收帳款風險管理之認知，依據實際需要分門別類予以統整分析，全面整理大中華地區所有債權保全暨債務催收等相關法令規章、判決判例與解釋函令，建構符合當地當時司法管轄可行的債權保全作業規範，落實應收帳款風險管理，維護公司權益，將於 2022 年制定債權確保與應收帳款催收行動綱領，使員工充分了解日常業務可能會遭遇到的風險狀況及處理程序，相關部門亦可定期進行客戶應收帳款風險評估作業檢視客戶債信狀況，以有效預防風險。

#### • 法令遵循宣導

為加強同仁於執行各單位業務上之遵法意識，落實企業法遵、維護投資人權益，以達企業永續經營之目標，法務服務處於 2021 年針對大中華地區同仁安排「法遵培訓系列課程」直播活動，相關課程亦有設置專區，提供該等直播課程影片及線上課後測驗，方便大中華地區同仁線上隨時觀看學習、測驗，以檢視學習成果；除前述「機密資訊管理制度建置」、「智慧財產權管理計畫」及「個資保護管理制度」所安排之培訓課程外，還包括宣導「內線交易」、「不誠信行為」議題之法遵課程，並於每場直播課程後進行線上測驗，加深同仁法遵觀念。

#### • 2021 年法遵培訓系列課程

序次	學員區域	課程名稱	參與率
1	大中華地區	個資管理機制及個資事件緊急應變措施教育訓練	73.6%
2	大中華地區	內線交易的法律責任	93.6%
3	大中華地區	不誠信行為的法律責任	90.9%
4	大中華地區	若要人不知，除非己莫為！預防職務犯罪講座	74.5%
5	大中華地區	一杯一億元的咖啡！企業對機密保護之應有作法與法律責任	87.8%
6	大中華地區	【大大專場】網路侵權 Duck 不必—網路著作權教育訓練	66.4%
7	大中華地區	個資不漏，人生 Bravo！	81.1%

註：依課程直播時間順序排列

#### 產品貿易合規

大聯大控股每年定期對公司內部同仁進行貿易合規培訓，尤其在 2020 年面臨中美貿易戰的影響，大聯大控股必需及時監控與更新各地區 / 國家更新的法規變化。培訓內容不但強調出口管制的重要性外，更涵蓋各相關國家、地區與政府出口管制法規的變更、大聯大控股貿易合規政策、管理機制、系統控管以及相關原廠供應商與夥伴貿易合規的新需求。大聯大控股在各地區舉辦年度教育訓練課程，分別針對香港、台灣、東南亞、韓國、日本、中國大陸與美國等地區之產線及業務人員進行訓練課程，2021 年第四季舉辦線上直播訓練課程，總參與人數超過 3,200 人，平均出席率達九成以上。



# Nature

## 環境共好、永續加值

- 3-1 氣候變遷策略與管理
- 3-2 低碳營運
- 3-3 綠色價值鏈



## Nature

### ► 本章意涵

大聯大控股正面迎向減碳趨勢，對內推動氣候治理並致力提升營運效率，對外推動低碳創新產品解決方案，開發綠色商機。並藉由提升環境影響力，以綠色解方推動科技研發，和環境生態共存、共好，強化氣候韌性，積極因應氣候變遷，讓科技連結自然。大聯大控股以科技建立信任，整合上下游資源，以呼應謀求「共好」的價值觀，為客戶與上游供應商的永續價值加分。

### ● 本章節建議優先閱讀之利害關係人

客戶、上游供應商（原廠 / IC 設計）、股東 / 投資人、政府機關

### ● 本章節回應之重大主題

風險控管

\* 本章資訊亦涵蓋基本主題「氣候策略與能源管理」、「廢棄物與耗材管理」

### ● 重大主題承諾

大聯大控股宣示於 2030 年達成營運據點的淨零排放目標，並於 2050 年實現集團淨零排放。致力強化氣候治理，並於日常營運中積極節能減碳、落實能資源管理、持續擴大再生能源使用、提升集團氣候韌性、致力於降低對生態環境的影響，並與價值鏈夥伴共同推動綠色產業鏈。



### 投入資源

- ✓ 持續擴大溫室氣體盤查及查證範圍，包含台灣區及中國區主要營運據點辦公室及自有倉儲，並取得 ISO14064：2018 證書。
- ✓ 林口倉、香港倉、新加坡倉皆通過 ISO 14001：2015 環境管理系統認證。
- ✓ 啟動 TPE One Building 專案，總部辦公室取得內政部核發之黃金級綠建築標章，並設置再生能源發電設備。



### 管理方針與評量機制

- ✓ 將氣候變遷風險管理流程整合至整體風險管理中，進行風險辨識、風險衡量、風險監控、風險報告與風險回應措施，並定期與相關部門訂定、追蹤管理目標。
- ✓ 預計於 2025 年前提升溫室氣體盤查覆蓋率至 100%，並逐步擴大範疇三盤查種類。
- ✓ 訂定廢棄物減量目標，並支持廢棄物分類行動及資源回收再利用項目的執行。
- ✓ 訂定辦公區域每年節電 1%、節水 1% 之管理目標，推動能資源減量。
- ✓ 物流倉儲建置智能監控設備，並推動複合運輸模式，以智能配送縮短供應鏈，節省能源耗用。
- ✓ 偕同客戶開發潔淨科技相關之產品解決方案，以推廣綠能相關之半導體零組件商機，助產業朝低碳轉型升級。

## Nature

## 章節亮點績效

**廢棄物減量  
29.9%**

2021 年物流倉儲廢棄物  
較前一年減量 29.9 %。

**低功耗電源  
晶片專利**

大聯大控股開發 NCP13992  
晶片並獲得專利，強化低功耗  
電源領域。

**節能解決方案  
共 18 項**

與 Intel 共同打造聚合商  
(Aggregator) 推廣模式，  
關注節能減碳技術開發與低  
碳應用，吸引約 70 家合作夥  
伴參與，提供 18 項節能解決  
方案。

**潔淨科技方案  
營收較去年成長 40%**

大聯大控股透過大大通平台  
開發之潔淨科技相關方案達  
105 個，佔年度總開發方案  
數量接近 46%，營收較去年  
成長 40%。

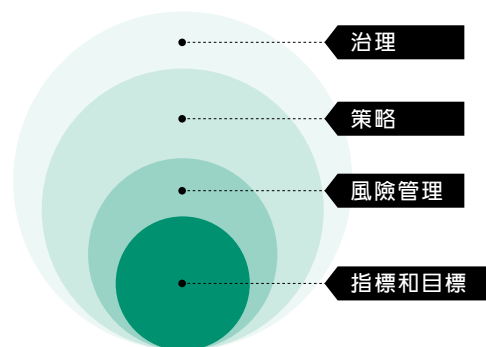


## 3-1 氣候變遷策略與管理

### 3-1-1 氣候相關財務資訊揭露

身為全球化企業公民，大聯大控股支持並響應巴黎協定 (Paris Agreement)，戮力降低溫室氣體排放，並制定低碳永續發展之願景。大聯大控股於日常營運中重視環境保護，致力把對生態環境的影響降至最低，並將遵循法規視為最基本要求，2021 年並無發生違反重大環境法令事件。

2020 年起，大聯大控股風險管理服務處參照國際組織金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 氣候相關財務資訊揭露專案工作小組 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) 所發佈氣候變遷相關財務揭露建議書中之四大核心元素：治理、策略、風險管理、指標和目標，展開氣候變遷相關風險與機會之治理作業，依其四大面向分別說明如下：

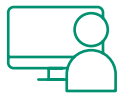


TCFD 建議揭露事項			大聯大控股回應與作法
治理	企業對氣候相關風險與機會的治理	董事會監督氣候相關風險與機會的方式	大聯大控股風險管理服務處每年不定期向董事會報告氣候變遷風險管理工作一次。
		管理階層如何評估與管理氣候相關風險與機會	大聯大控股將新興風險 (含氣候變遷風險) 整合進風險管理流程之中，並與相關部門定期召開會議討論，訂定管理目標並追蹤，且風險管理服務處定期向由控股執行長召集之風險管理決策小組報告。
策略	氣候相關風險與機會對於企業的營運、策略和財務規劃所產生實際與潛在的衝擊	已鑑別之短、中、長期氣候相關風險與機會	大聯大控股針對氣候變遷議題，鑑別出以下 5 個風險及 2 個機會：
		在營運、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊	<ul style="list-style-type: none"> <li>5 個氣候變遷關鍵風險項目                             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全球氣溫上升，能源價格上升，營運成本增加。</li> <li>2. 氣候異常產生天然災害，造成公司資訊網路系統服務中斷。</li> <li>3. 暴雨造成倉庫淹水，設備毀損，貨物受潮。</li> <li>4. 因氣候因素導致大範圍區域運輸中斷，導致供應鏈斷鏈。</li> <li>5. 夏季氣溫日益升高、空調運作越久，造成溫室氣體排放越多。</li> </ol> </li> <li>2 個氣候變遷關鍵機會項目                             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 無毒無害物質的電子零組件需求將持續增加。</li> <li>2. 各國制定的政策，未來再生能源 (光電、風力、水力發電、生質能源、地熱能源) 相關的電子零組件需求商機將持續增加。</li> </ol> </li> </ul>
		考量之氣候變遷相關情境	目前尚未導入情境分析，為強化氣候治理，大聯大控股中長期目標將導入 1.5° C 目標以及 RCP8.5 (BAU) 作為情境分析，以評估氣候變遷所帶來的財務衝擊。
風險管理	企業用於鑑定、評估與管理氣候相關風險之流程	鑑別和評估氣候相關風險的流程	1. 大聯大控股氣候變遷風險管理流程包括：風險辨識、風險衡量 (依衝擊程度與發生可能性評估)、風險監控、風險報告與風險回應措施。
		管理氣候相關風險的流程	2. 氣候變遷風險管理流程已整合於一般風險管理中，詳見 2-2-2。
		如何整合在大聯大控股的整體風險管理制度	3. 未來氣候變遷的關鍵風險與機會，將持續由大聯大控股風險管理服務處進行風險評估、追蹤與管理。
指標和目標	用於鑑定、評估與管理氣候相關風險與機會之指標與目標	訂定策略及風險管理過程中，用以評估氣候相關風險與機會的指標	大聯大控股宣示於 2030 年實現全集團營運據點 (辦公室及自有倉儲) 淨零排放，並在 2050 年整體集團達成淨零排放目標。未來將持續擴大溫室氣體盤查範疇、查證及揭露。
		範疇一、二及三溫室氣體排放及相關風險	溫室氣體排放資訊，詳見 3-2-1；2021 年盤查範圍包含台灣區及中國區主要營運據點辦公室及自有倉儲，並取得外部第三方查證；預計於 2025 年前提升盤查覆蓋率至 100%，並將持續建置其他間接排放量的盤查方法學，做為價值鏈減量目標的檢視依據。
		氣候相關風險與機會管理目標與追蹤方式	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 大聯大控股將持續公開揭露與氣候相關財務揭露 (TCFD) 之相關內容，並滾動式調整相關目標和指標。</li> <li>2. 南港總部大樓已設置再生能源發電設備，並於 2022 年 3 月啟用，擬持續擴大再生能源之使用，以減少來自能源使用所產生的間接溫室氣體排放量。</li> </ol>

因應氣候變遷所導致之關鍵風險與機會，大聯大控股針對低碳營運與推動綠色價值鏈議題，訂定以下管理計畫：

### (1) 低碳營運

推動低碳營運，包含進行溫室氣體、能源、水資源及廢棄物管理，並依大聯大控股業態主要區分以下兩大區塊進行管理：



#### 辦公區域

短期：搬遷至新大樓集中辦公，減少能源消耗與辦公室營運成本。  
長期：逐步採購節能設備，減少辦公室能源的使用。



#### 物流倉儲

建置智能監控設備、推動複合運輸模式。

### (2) 綠色價值鏈



#### 潔淨科技開發

偕同客戶開發潔淨科技相關之產品解決方案，以推廣綠能相關之半導體零組件商機。

## 3-2 低碳營運

大聯大控股宣示於 2030 年實現全集團營運據點（辦公室及自有倉儲）的淨零排放，並在 2050 年整體集團達成淨零排放目標。溫室氣體已盤查範圍包含台灣區及中國區主要營運據點辦公室及自有倉儲，涵蓋範疇一（直接排放）及能源使用所產生的範疇二（間接排放）；預計於 2025 年前提升盤查覆蓋率至 100%，以符合合併財報邊界。

### 3-2-1 環境管理

大聯大控股深知環境保護之重要性，為有效推動與落實環境管理，大聯大控股林口倉、香港倉、新加坡倉皆通過 ISO 14001：2015 環境管理系統認證，以建立完整組織、政策及相關管理作為，降低營運過程中對環境所造成之衝擊。



#### 環境管理重點推動項目：

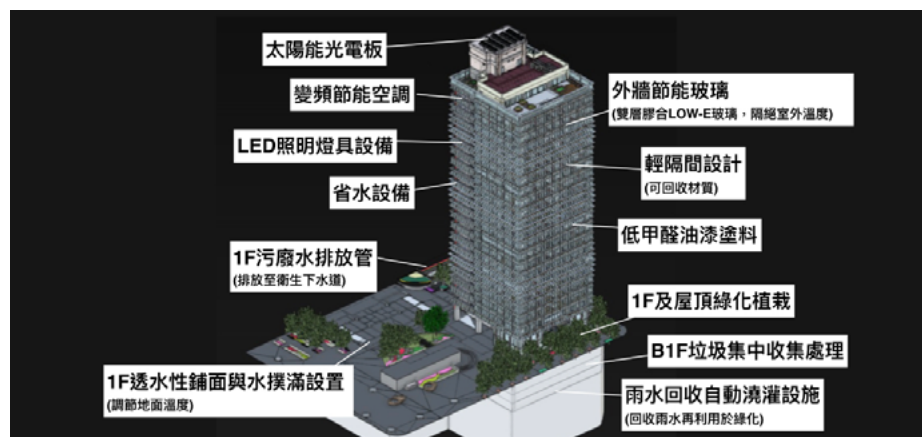
- ▶ 盤查資源使用狀況、訂定減量目標與行動，如支持廢棄物分類行動及資源回收再利用項目的執行
- ▶ 智能監控辦公大樓資源使用情況、定期巡查減少不必要的資源浪費
- ▶ 使用綠能設備，如申請太陽能面板使用、訂閱環保多功能事務機，減少能源耗費；同時亦推動無紙化與回收紙再使用之執行
- ▶ 持續擴大智能環境設施與環境數據統計範疇
- ▶ 為提升運輸效率，預計建置集運中心，藉由智能規劃集中運輸，以縮短供應鏈，節省能源耗用



## 綠建築與綠色辦公室管理

### • TPE One Building

大聯大控股於 2016 年啟動 TPE One Building 專案，將分布於台北各據點之公司，整合並集中至大聯大控股企業總部大樓，藉由 One Building 理念，除了拉近集團與員工間的距離，提升資訊傳達與溝通效率外，更落實資源集中與資源共享的理念，使資源運用最大化，同時也減少不必要的能源耗費、碳足跡的排放，進一步落實節能環保之作為。



### • 黃金級綠建築標章

大聯大控股企業總部大樓之興建規劃，以綠建築標章為目標，採用各項環保綠建材、建置相關節能設施與設備。2020 年順利取得由內政部核發之黃金級綠建築標章證書。



### • 節能設備與綠色環保建材

大聯大控股企業總部大樓採用之節能設備與綠色環保建材包含：

1

大樓外牆採用 LOW-E 雙層膠合節能玻璃，有效隔絕室外溫度，降低空調運作產生的能源耗費與二氧化碳排放。

2

全棟採用低甲醛油漆塗料、石膏板、矽酸鈣板、美耐板等低汙染綠建材。

3

採明架天花板及輕隔間設計。

4

使用變頻節能空調、LED 節能照明燈具、省水裝置等節能設備。

### • 資源活化再利用

頂樓的太陽能光電板在日間收集太陽能，並作為一樓路燈照明之電力來源。總部大樓亦建有雨水回收自動澆灌設施，下雨時儲蓄雨水並供應於頂樓花園與一樓路樹之澆灌；同時，一樓採用透水性鋪面與水撲滿設計，可收集雨水回收利用，調節地面溫度。

### • 廢棄物集中處理，減少汙染

除採用綠建材與建置節能設施外，針對廢棄物處理與流向管理亦採取積極的作為。一樓建有污廢水排放管，統一將廢水引流至市政府衛生下水道排放，降低環境汙染。地下一樓設置垃圾集中存放室，針對一般垃圾、各項資源回收，進行規劃性分類處理；另亦備有廚餘冷藏設備，提高廚餘再利用價值。

### • 能耗管理智能化

大聯大控股針對企業總部大樓，除了賦予符合綠建築之目標，亦期能成為智能化辦公大樓。透過建置智能設施與設備，如 AI 臉部辨識門禁系統、環境控制系統、BIM (Building Information Modelling) 管理平台、多功能智能事務機、智能會議室、電動車充電樁等，運用智能化系統收集並分析數據，有效掌握使用現況，減少資源耗費，使資源利用分配最佳化，達到能耗管理智能化，維運管理數據化目標。

## 溫室氣體管理

大聯大控股為實踐永續發展之願景，於日常營運中強化氣候治理、積極自主節能減碳，致力降低對生態環境的影響。自 2015 年開始每年皆盤查並揭露能源使用所產生的範疇二溫室氣體（間接排放），更於 2021 年擴大盤查範圍涵蓋範疇一溫室氣體（直接排放）及部份範疇三溫室氣體；除東莞倉因於 2021 年 5 月啟用，數據未經查證外，其他據點排放數據皆已取得 ISO 14064-1:2018 證書。



### 範疇一溫室氣體排放統計

單位：二氧化碳排放當量 (公噸 CO<sub>2</sub>e)

類別	地區	2021
辦公區域	控股及各集團	<b>741.08</b>
物流倉庫	台灣	<b>52.32</b>
	香港	<b>25.85</b>
總計		<b>819.25</b>

註 1：溫室氣體排放量之計算主要採用「排放係數法」，採用行政院環保署所公佈之「溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版」之排放係數進行排放量計算，以及「環保署碳足跡計算服務平台」之生命週期評估係數進行類別 1、2 碳排放量計算。全球暖化潛勢 (GWP) 使用 IPCC 第六次評估報告 (2021 之各種溫室氣體 GWP。排放量 (CO<sub>2</sub>e)= 排放數據 × 排放係數 × GWP。

註 2：2021 年辦公區域溫室氣體排放量包括台灣區南港總部大樓及中國區辦公室 (包含：上海、深圳、香港)。

註 3：範疇一溫室氣體包含：二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物。



### 範疇二溫室氣體排放統計

單位：二氧化碳排放當量 (公噸 CO<sub>2</sub>e)

類別	地區	2019	2020	2021
辦公區域	控股及各集團	1,883.97	2,163.97	<b>1,676.65</b>
物流倉庫	台灣	482.43	488.23	<b>500.86</b>
	香港	757.92	583.50	<b>594.61</b>
	東莞	N/A	N/A	<b>488.14</b>
總計		3,124.32	3,235.70	<b>3,260.26</b>

註 1：數據彙整方法係採營運控制法，台灣區 2019 年、2020 年計算基準使用經濟部能源局公布之 2019 年電力排放係數 0.509 公斤 CO<sub>2</sub>e/ 度、2021 年採用 2020 年電力排放係數 0.502 公斤 CO<sub>2</sub>e/ 度；中國區計算基準使用中電公布之香港 2019、2020、2021 年電力排放係數，分別為 0.5、0.37、0.39 公斤 CO<sub>2</sub>e/ 度、上海及深圳 2021 年電力排放係數，分別為 0.42、0.2457 公斤 CO<sub>2</sub>e/ 度、東莞倉計算依公告最新之南方電網碳排放數據 (2019) 為 0.2132 公斤 CO<sub>2</sub>e/ 度

註 2：2020 年辦公區域溫室氣體排放量，包括台灣區各點辦公室與南港總部大樓，惟不包含外部據點辦公室 (新竹、台中、高雄)。2021 年除南港總部大樓外，新增納入中國區辦公室 (包含：上海、深圳、香港)。

註 3：東莞倉於 2021 年 5 月開始運作，2021 年 5 月起加入統計，數據未經第三方查證。

註 4：範疇二溫室氣體包含：二氧化碳、甲烷、氧化亞氮。



### 範疇三溫室氣體排放統計

2021 年擴大盤查範圍涵蓋至部分範疇三的類別，係以「排放貢獻占比、減量空間、活動數據可取得性及排放係數可取得性」作為評估原則的判斷依據；目前統計「下游運輸配送」及「燃料及能源相關活動」的排放量。

單位：二氧化碳排放當量 (公噸 CO<sub>2</sub>e)

類別	2021
下游運輸配送	<b>4,109.98</b>
燃料及能源相關活動	<b>2,282.81</b>
總計	<b>6,392.79</b>

註 1：下游運輸配送之盤查範圍涵蓋林口倉及香港倉；排放量 (CO<sub>2</sub>e)= 每批貨物重量 × 運輸距離 × 排放係數 × GWP。

註 2：範疇三溫室氣體包含：二氧化碳、甲烷、氧化亞氮。

## 能源管理

大聯大控股對於能源管理，主要係透過智能設備建置，進行即時能耗掌控，藉由系統資料數據化，提升各項數據附加價值，進行有效分析、管理與改善。為精進大聯大控股能源管理，辦公區域設定每年節電 1% 目標。已建置之設備亦透過定期維護、汰舊換新，減少能耗。機電、空調等設備皆定期進行保養，物流倉庫更全面更換節能 LED 燈具。



能源統計

類別	地區	度			千兆焦耳 (GJ)		
		2019	2020	2021	2019	2020	2021
辦公區域	控股及各集團	3,701,306	4,251,414	<b>4,191,220</b>	13,324.7	15,305.1	<b>15,088.3</b>
物流倉庫	台灣	947,800	959,200	<b>997,723</b>	3,412.1	3,453.1	<b>3,591.8</b>
	香港	1,515,837	1,577,024	<b>1,524,652</b>	5,457.0	5,677.3	<b>5,488.7</b>
	東莞	N/A	N/A	<b>2,289,591</b>	N/A	N/A	<b>8,242.5</b>
總計		6,164,943	6,787,638	<b>9,003,186</b>	22,193.8	24,435.5	<b>32,411.3</b>

類別	地區	能源密集度		
		2019	2020	2021
辦公區域 (度 / 人)	控股及各集團	2,046	2,349	<b>1,216</b>
物流倉庫 (度 / 箱)	台灣	1.12	1.01	<b>0.97</b>
	香港	0.49	0.52	<b>0.44</b>
	東莞	N/A	N/A	<b>1.26</b>

註 1：2020 年辦公區域用電量，包括台灣區各點辦公室與南港總部大樓；2021 年除南港總部大樓外，新增納入中國區辦公室，並改採用使用期間以貼近實際使用情形。但上述統計年度皆無納入外部據點辦公室（新竹、台中、高雄）用電量。

註 2：2021 年度因應疫情，5 月份至 8 月份啟動在家上班政策，故辦公室數據 5 至 8 月份無數據。

註 3：東莞倉於 2021 年 5 月開始運作，2021 年 5 月起加入統計。

註 4：物流倉庫 2019 年及 2020 年用電量計算為帳單計價期間；2021 年改採用使用時間進行統計。

註 5：能源使用皆來自於外購電力。

註 6：能源密集度，辦公區域以全職員工數作為度量標準，倉儲以作業箱數作為度量標準。

## 水資源管理

大聯大控股辦公區域設定每年節水 1% 目標，企業總部大樓及林口倉皆建有雨水回收自動澆灌設施，以達到水資源回收再利用之目的。除此之外，透過即時監控或定期數據統計，以掌控水能源的使用情形，進行相應改善為控制措施。



水資源使用統計

單位：百萬公升

類別	地區	2019	2020	2021
辦公區域	控股及各集團	27.909	36.789	<b>15.392</b>
物流倉庫	台灣	4.669	6.537	<b>5.337</b>
	香港	1.320	1.358	<b>1.347</b>
	東莞	N/A	N/A	<b>4.832</b>
總計		33.898	44.684	<b>26.908</b>

註 1：辦公區域用水統計為台北總部大樓用水統計，不包含外部據點辦公室（新竹、台中、高雄），未來將評估數據蒐集情形以納入管理；2021 年因應疫情，5 月至 8 月啟動在家上班政策故無相關數據。

註 2：東莞倉於 2021 年 5 月開始啟用，水資源使用統計期間從 8 月起算。

註 3：物流倉庫 2019 年及 2020 年的計算期為水費帳單上的日期；2021 年改採水資源使用時間進行統計。

## 廢棄物管理

大聯大控股將廢棄物依辦公區域與物流倉庫兩類進行廢棄物管理，因產業類型無有害廢棄物產生，辦公室廢棄物與倉儲廢棄物故皆非屬「國內有害事業廢棄物認定標準」之廢棄物。

### ● 辦公區域廢棄物

依產業業態，大聯大控股主要關注辦公室廢棄物管理，並藉由落實資源回收分類與各項環境管理措施，以鼓勵與強化員工舉手之勞的環保意識。

大聯大控股自 2017 年起落實資源回收行動與宣導，並對回收資源進行分類秤重統計，以了解回收現狀與執行成效。為更進一步響應垃圾減量，自 2020 年 11 月進駐企業總部大樓起不提供個人垃圾桶，於各層樓茶水間設置資源分類垃圾桶（包含廚餘）。垃圾統一由員工自行集中至茶水間進行分類丟棄，希望透過日常自我管理，加強環保習慣與綠色意識的養成。

大聯大控股積極關注廢水、廢棄物流向。在廢水部分，總部大樓一樓建有污廢水排放管，統一將廢水引流至市政府衛生下水道排放，降低環境汙染。在廢棄物之處理部分，可回收資源將優先提供予非營利組織如慈濟、社福基金會等進行回收（不含機密文件，機密文件另由專業文件銷毀廠商進行處理），其餘則由合法廢棄物處理單位進行處理。地下一樓設置垃圾集中存放室，針對一般垃圾、各項資源回收，進行分類處理；另亦備有廚餘冷藏設備，提高廚餘再利用價值。



### ● 物流倉庫廢棄物

可回收廢棄物如損壞的棧板、紙箱及廢膠膜等會先集合秤重，後續再由供應商進行回收作業，2021 年倉儲廢棄物較前一年減量 29.9%。

#### 廢棄物統計

單位：公噸

 辦公區域	廢棄物種類	2019	2020	2021
	一般垃圾廢棄物	NA	NA	<b>71.552</b>
	可回收廢棄物	14.361	26.706	<b>13.499</b>
	廢棄物總量	14.361	26.706	<b>85.051</b>

單位：公噸

 物流倉庫	廢棄物種類	2019	2020	2021
	一般垃圾廢棄物	191	207	<b>189.142</b>
	可回收廢棄物	219	216	<b>107.459</b>
	廢棄物總量	410	423	<b>296.601</b>

註 1：辦公區域廢棄物統計數據為台北總部大樓，不包含外部據點辦公室（新竹、台中、高雄），未來將評估數據蒐集情形以納入管理；於 2021 年始進行一般垃圾廢棄物的統計。

註 2：東莞倉於 2021 年 5 月啟用，以上尚未包含東莞倉廢棄物統計數據，未來將納入管理。

註 3：香港倉的可回收廢棄物為損壞的棧板、廢膠膜、紙箱、物流箱及發泡膠（填充物）；林口倉的可回收廢棄物為不可重複利用的紙箱、損壞的棧板、氣泡袋、塑膠瓶、鐵鋁罐。

### ● 紙資源管理

大聯大控股善用智能設備與數位化工具，減少資源耗費，並透過系統數據作為後續分析與紙資源管理之基礎。以物流倉庫為例，利用數位化工具替代使用紙張、廣泛使用 Microsoft Forms 做 SOP 稽核、倉庫溫濕度統計電子化、緊急進出貨單電子化等。另外，大聯大控股亦藉由宣導與活動，促進同仁資源再利用意識。



## 辦公室用紙統計

單位：張數

類別	地區	2019	2020	2021
辦公區域	控股及各集團	4,025,591	3,686,828	<b>2,776,579</b>
物流倉庫	台灣	1,115,000	1,027,500	<b>950,000</b>
	香港	4,044,371	3,101,183	<b>3,316,368</b>
	東莞	NA	NA	<b>2,175,000</b>
總計		9,184,962	7,815,511	<b>9,217,947</b>

註 1：東莞倉用紙量由 2021 年 8 月開始統計。

為節約資源耗用，大聯大控股物流倉庫將無法再使用的紙箱，交由清運業者進行回收再利用，2019-2021 年回收再利用紙箱數量如下：



## 回收紙箱再利用統計

單位：公斤

	地區	2019	2020	2021
回收量	台灣	N/A	30,615	<b>35,435</b>
	香港	57,661	48,323	<b>35,397</b>
	東莞	N/A	N/A	<b>N/A</b>
總計		57,661	78,938	<b>70,832</b>

註 1：計算範疇為各倉的清運回收紙箱。

註 2：2019 年台灣倉無回收紙箱再利用之統計數據。

註 3：東莞倉於 2021 年 5 月啓用，故於 2021 年尚未進行數據統計。



### 3-3 綠色價值鏈

#### 3-3-1 潔淨科技策略與發展

因應全球氣候變遷與節能減碳趨勢，發展低能耗、低汙染、低排放的潔淨技術，除了有助於抑制地球暖化、維持環境生態平衡，亦極具產業商機的潛力，成為帶動企業績效、建立企業創新思維、多元發展的關鍵驅動力。大聯大控股在半導體零組件的供應鏈中，雖扮演通路商（代理／經銷）的角色，本身並無參與產品製造的過程，仍積極透過應用工程師（FAE）偕同客戶開發潔淨科技相關之產品解決方案，以助產業朝向低碳化、高值化轉型升級。

為加速潔淨技術的開發和利用，大聯大控股尋求創新的商業模式，並訂定三大發展策略如下：



#### • 提供系統性的解決方案

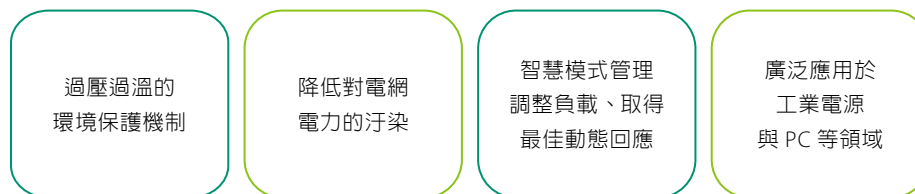
2021年起，大聯大控股為亞洲及大中華地區的 IT 系統整合商及 OT 系統整合商提供服務，架起整體端到端（邊緣對雲端）應用的橋樑，整合聯網解決方案，結合工業 ODM/OEM/ISV 解決方案，為系統聚合商選擇合適的解決方案。此外，大聯大控股協助建立並培養行業知識，推動各種節能減碳應用，並通過生態系統合作夥伴的協同推廣，發展出六類使用方案案例：



#### • 關鍵領域的創新應用

著重利基型應用 (niche market) 的關鍵領域，開發高效能、低功耗主張的產品解決方案。2021 年大聯大控股在低功耗電源領域更上一層，在數量方面，除了解決方案增加到 58 件，在質量方面，更開發出專利項目的全橋式 (Full-bridge) LLC 轉換器，完成 1800KWDC-DC 高效能轉換。

專利的技術優勢為：



### • 打造平台化的生態圈

大聯大控股於大大通平台創立潔淨科技專區，串接客戶資源與流程，以打造共享、共好的生態圈，同時提升潔淨技術開發之關注度。2021 年共有 16 家原廠、90 項產品料號產出潔淨科技之應用方案。此外，大聯大控股在 2021 年與 Intel 英特爾物聯網團隊共同打造聚合商 (Aggregator) 推廣模式，關注於節能減碳技術開發與減少碳足跡之應用落地。目前共有約 70 家合作夥伴參與，並提供節能解決方案共計 6 類 18 個。

### 3-3-2 潔淨科技發展成果

潔淨科技相關方案涵蓋九大類別應用，包含太陽能發電開發、風力發電開發、電池製造或運銷、智慧電網開發、工業自動化技術製造或運銷、智慧計量裝置製造或運銷、LED 照明開發或運銷、傳統汙染控制開發與運銷、改良技術與系統開發或運銷。未來，大聯大控股亦會因應全球氣候變遷及能源短缺趨勢，持續鑽研並擴展潔淨科技之領域。

2021 年大聯大控股通過大大通平台開發之潔淨科技相關方案共 105 個，佔年度總開發方案數量接近 46%，解決方案營收金額較去年成長近 40%。



應用類別	解決方案
太陽能發電開發	SPV1040 太陽能升壓轉換器和 L6924D 的鋰離子電池充電器、LoRa 太陽能監控解決方案等
風力發電開發	LoRa 連入 Things 雲的風力監測方案、電機逆變器的高壓輔助電源方案等
電池製造或運銷	智慧汽車 BMS 動力電池管理系統方案、S32K144 的智慧汽車 BMS 動力電池管理一體式系統方案、TLE9012AQU 的 BMS 均衡方案、高彈性設計的鋰電池 18W 充電方案等
智慧電網開發	HF920 開關電源的智慧電錶方案、電力通信整合 IC 的智能電表解決方案、適用於電信設備電源的 3kW 全橋 LLC 諧振數位電源等
工業自動化技術製造或運銷	LPC5506 工業數據採集終端方案、1KW600V 工業馬達驅動器整合方案、工業遠程測控終端方案等
智慧計量裝置製造或運銷	Wi - Fi 帶計量和紅外線控制功能插座方案、PIC16LF1947 藍牙支付水錶模組方案、無線藍牙模組的智能電量計方案等
LED 照明開發或運銷	150W LED 照明電源方案、100W LED 路燈電源應用方案、高性能汽車 LE 大燈四合一數字驅動方案、Single-Stage & PSR LED 照明方案、240W 智能調光 LED 電源方案等
傳統汙染控制開發與運銷	變頻空調一體機解決方案、直流無刷電機控制的蝸牛排氣扇方案、白色家電和工業設備的 45 W 輔助電源、BLDC Motor Pre-Driver 之廚房抽油煙機方案等
改良技術與系統開發或運銷	TN5050H-12WY 的車載突波電流限制器方案、STL120N8F7 的高集成電機控制方案、5 kW 低電壓高電流應用於堆高機、高爾夫球車的電機控制方案、48V 電動車牽引逆變器解決方案、電競產品 ARGB LED 控制解決方案、車內氣氛燈方案、LED 驅動器的防眩目自適應汽車遠光燈系統 (ADB) 方案、8MIC 強力回聲消除聲源定位會議音響方案等



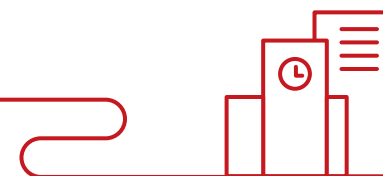
# Knowledge

## 賦能人才、社會共融

4-1 人才賦能

4-2 幸福職場

4-3 社會共融



## Knowledge

### ► 本章意涵

落實「誠信」、推動產業「共大、共好、共贏」是大聯大控股的理念，此章節將整合大聯大控股治理面績效，凸顯核心價值與經營理念的鏈結，說明大聯大控股穩健的公司治理架構與誠信經營的企業文化，恪守法遵並關注資訊安全，以穩健推動營運成長。

### ● 本章節建議優先閱讀之利害關係人

客戶、上游供應商（原廠 / IC 設計）、員工

### ● 本章節回應之重大主題

人才吸引與留任

\* 本章資訊亦涵蓋基本主題「人力資本與發展」

### ● 重大主題承諾

打造永續職場，邁向幸福企業：遵循當地勞動相關法令與規範，建立多元、包容、平等且健康友善的職場環境，並將員工視為重要資產，培育產業人才標竿，且發揮企業社會責任，積極參與產業推廣，培育青年學子。



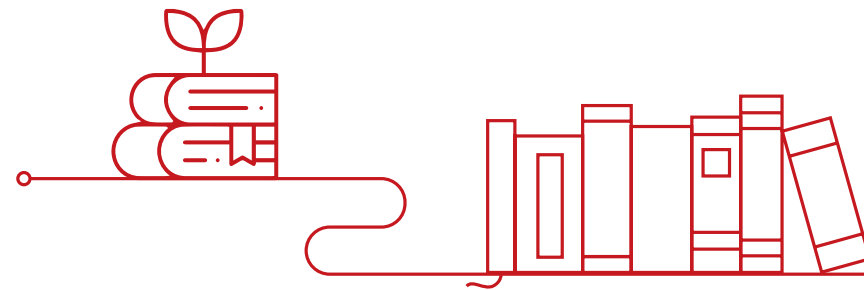
### 投入資源

- ✓ 投入訓練成本共計新台幣 10,913,840 元，較去年增加 39%
- ✓ 強調多元自主學習，導入線上 E-Learning 學習平台
- ✓ 參與外部薪酬調研，確保薪酬競爭力
- ✓ 設立員工持股信託（ESOT）
- ✓ 設立且由專人管理員工意見信箱
- ✓ 定期安排員工健康檢查，安排特約護理師及醫師進駐總部服務，並提供定期健康諮詢



### 管理方針與評量機制

- ✓ 透過績效考評機制，評估人才工作能力與績效表現
- ✓ 定期進行大中華區薪酬市場水準調查，強化選、留任措施
- ✓ 依法落實各項勞動權利，並定期檢視當地勞動相關法規，確保合規
- ✓ 使用健康管理系統，追蹤員工健康



## Knowledge

## 章節亮點績效

**教育訓練人均時數  
增加 7.4 小時**

教育訓練總受訓時數約 79,741.82 小時，人均受訓時數約 19.43 小時，較去年增加 7.4 小時。

**天下創新學院  
2021 年學習新星獎**

榮獲〈天下創新學院〉2021 年學習新星獎（巨量推廣學習組）。

**員工持股覆蓋率  
91.6%**

員工持股信託覆蓋率 91.6%、累積報酬率 9.65%。

**連續 11 年支持  
供應鏈管理計畫**

連續 11 年贊助支持政大商學院「供應鏈管理計畫」。

**冠名大聯大女子  
高爾夫公開賽**

冠名舉辦「大聯大女子高爾夫公開賽」，共有 75 位國內選手參與比賽。



## 4-1 人才賦能

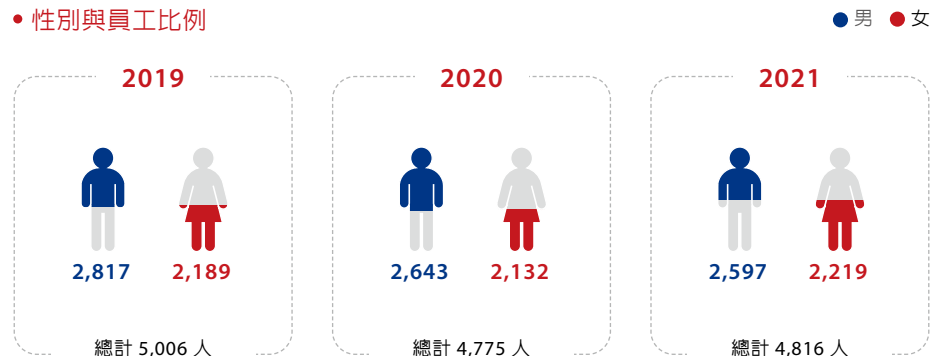
### 4-1-1 人才結構

#### 人力結構多元分布

大聯大控股之任用，依循公司人權政策及相關法令規定，確保就業機會平等，雇主對求職人或所僱用員工，不得以種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙或以往工會會員身分為由，予以歧視。

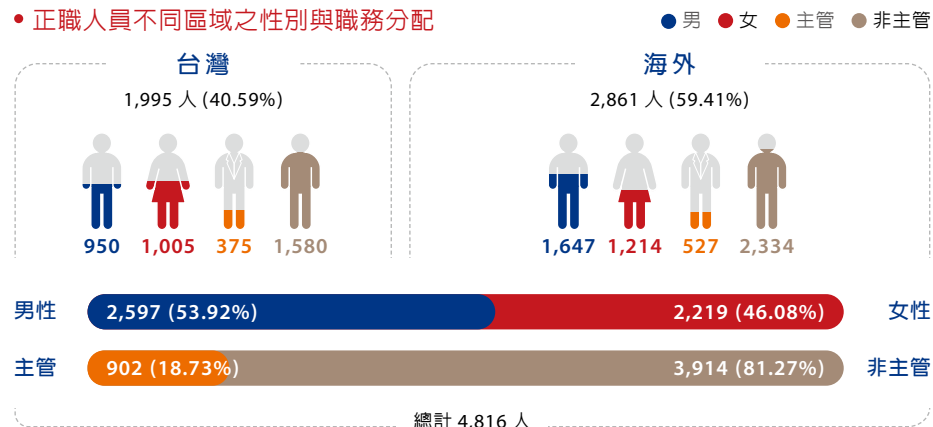
大聯大控股 2021 年共計 4,816 名正職員工，因應公司發展策略進行組織編組與人力布局，故人力相較 2020 年略增，近年人力配置及結構變化不大。性別方面，女性共計 2,219 名、占 46.08%；男性共計 2,597 名、占 53.92%。年齡方面，以 31~40 歲為主，占 37.83%。學歷方面，以大專 / 大學為主，占 83.97%。員工多元性方面，雇用身心障礙者 16 名，占總員工數 0.3%。流動率方面，2021 年新進人員共 900 名，新進率為 18.77%；離職人員共 874 名，離職率為 18.23%。

#### 性別與員工比例



註：人數統計採用全時約當數 (Full-time Equivalent, FTE)。統計範圍截止於 2021/12/31。

#### 正職人員不同區域之性別與職務分配



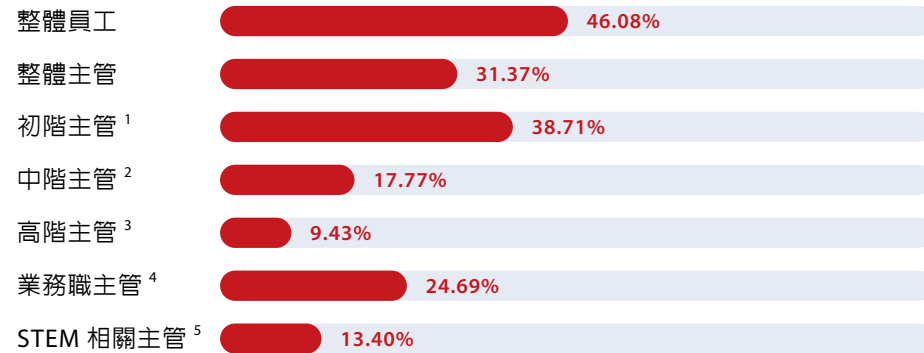
註：人數統計採用全時約當數 (Full-time Equivalent, FTE)。統計範圍截止於 2021/12/31。

#### 正職人員不同年齡、學歷之性別分配

項目	分布	性別		職務		總計	占比
		女	男	主管	非主管		
年齡	30 歲以下	481	406	6	881	887	18.42%
	31~40 歲	902	920	178	1,644	1,822	37.83%
	41~50 歲	673	940	460	1,153	1,613	33.49%
	51 歲以上	163	331	258	236	494	10.26%
學歷	高中以下	177	203	34	346	380	7.89%
	大專 / 大學	1,941	2,103	750	3,294	4,044	83.97%
	碩士	100	289	117	272	389	8.08%
	博士	1	2	1	2	3	0.06%
總計		2,219	2,597	902	3,914	4,816	100%

註：人數統計採用全時約當數 (Full-time Equivalent, FTE)。統計範圍截止於 2021/12/31。

### • 女性員工職務分配



註 1：初階主管係指經理同等級及以下管理職。 註 2：中階主管係指協理、總監同等級管理職。

註 3：高階主管係指 CXO 同等級及以上管理職。

註 4：業務職主管係指業務等營運相關前端單位，但不包含行政單位（例如：HR、IT、法務等）。

註 5：STEM 相關職務指公司內與科學、技術、工程相關之職位（例如：IT、FAE、研發人員等）。

### • 員工類型統計



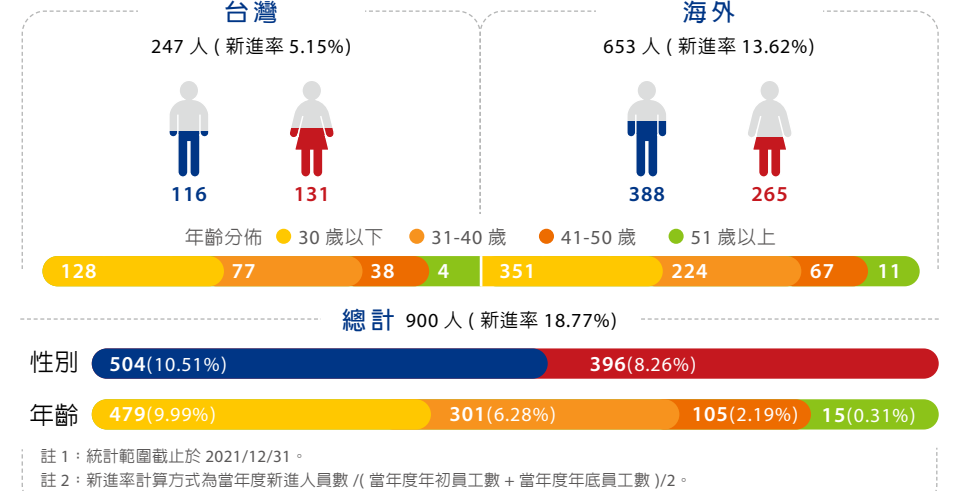
註：人數統計採用全時約當數（Full-time Equivalent, FTE）。統計範圍截止於 2021/12/31。



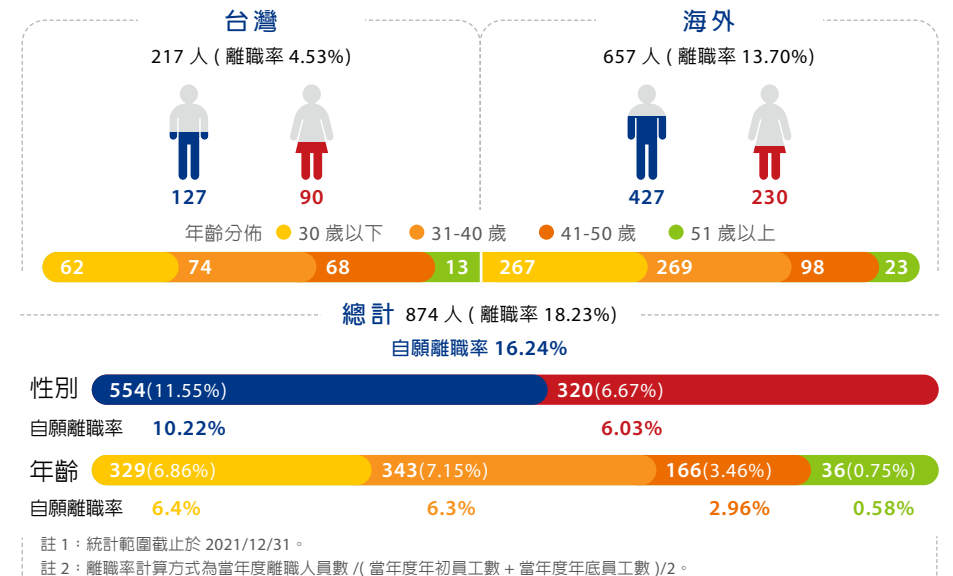
註 1：人數統計採用全時約當數（Full-time Equivalent, FTE）。統計範圍截止於 2021/12/31。

註 2：因統計限制，目前不定期契約人員包含中國區依當地法規簽署三年定期勞動合同之員工。

### • 正職人員新進人數



### • 正職人員離職人數



#### 4-1-2 人才培育

大聯大控股力求在公司、員工、投資人及其它利害關係人共贏的前提下，擬訂大聯大控股的「人才政策」，強調「吸引人才」與「育才留才」同樣重要，更視「績效」為「成長」的動能。如何讓員工有能力、具備新觀念與態度，以面對隨時變遷的環境，便成為人才培育的思考重點。如此不僅有助於員工個人職能提升，也有助於達成組織發展目標與願景。

大聯大控股以提供專業供應鏈服務為經營目標，更加深信唯有具備良好之人力資本，才得以相對應提供優秀專業服務。對於人力資本的培育，我們也義無反顧的長期投入，人才的養成和孕育如同稻穗的耕耘，唯有不停地灌溉，才會有豐碩收穫的未來。

#### 人才培育規劃

大聯大控股人才培育規劃以通識學程及專業學程為基底，培育員工具備良好競爭力，以創造組織的經營績效；並且逐步推動各階層之管理學程訓練，建構完善領導團隊，以帶領組織迎接挑戰，永續發展成長。

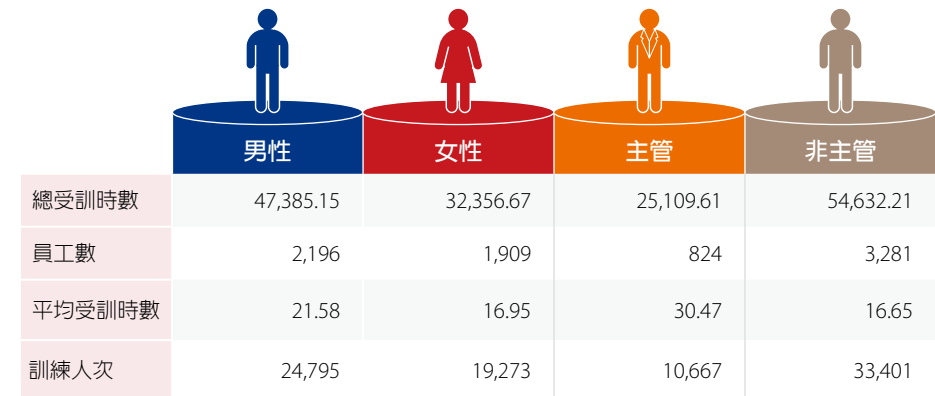
主要課程內容	課程目標
<b>通識學程</b> 新進人員、全體員工	包括公司簡介、核心價值觀介紹、基本規範以及相關基礎技能引導課程。通識課程中包括資訊管理課程，實施公司內部系統平台使用培訓（如：ERP/WMS/WEBFLOW）及貿易合規等。 <ul style="list-style-type: none"> <li>幫助新進員工瞭解公司，融入團隊運作，得以逐步在工作崗位上發揮專業，並熟悉善用資訊工具，以提升工作產出及效能。</li> <li>傳遞企業核心價值，建立 T.I.P.E. 文化。</li> <li>強化軟性職能，提升工作效率。</li> </ul>
<b>專業學程</b> 產品人員、業務人員等	依據各不同職務 / 職能需求，規劃配置適切之專業課程，針對整體上下游供應鏈之產品技術、商業模式，進行不定期教育訓練。 <ul style="list-style-type: none"> <li>建立具專業競爭力之前端服務團隊；而在其他職能上，亦隨專業趨勢的發展和相關法規之制定，規劃執行對應之培訓課程，使員工得以不斷提升專業能力。</li> </ul>
<b>管理學程</b> 高中基層主管	高、中、基層之管理、趨勢、思維面向的課程規劃安排。 <ul style="list-style-type: none"> <li>依據組織發展、業務競爭、人力布局等需求，持續發展高、中、基層主管能力。</li> </ul>

#### 歷年教育訓練統計



註：統計範圍為大中華區正職人員，訓練人次採計訓練合格之正職員工。

#### 2021 年教育訓練統計



註：統計範圍為大中華區 2021/12/31 在職之正職員工，訓練人次採計訓練合格之正職員工。

### 教育訓練計畫

近年積極推動線上學習，有效增加受訓廣度，2021 年訓練投入 10,913,840 元，其訓練成本相較 2020 年增加 39%，而訓練總時數成長 51%。同時導入外部資源，提供同仁更多元的學習環境，2021 年獲〈天下創新學院〉學習新星獎（巨量推廣學習組）。

提升職能、增強軟實力相關的課程，如：



- 軟實力系列（含講座及課程）
- 當責文化建立訓練
- 天下創新學院
- 線上講座：防疫、營養、運動、親子、品酒、咖啡

提升工作專業能力與技能的課程，如：



- Power BI 初階班、進階班
- 技術新訊
- 雙贏商務談判技巧
- 前端實戰分享
- 法遵課程、勞動法知識分享
- 產業契機研討會

為管理階層開設的管理、領導相關課程，如：



- 儲備及新任主管訓
- 前瞻菁英班
- 主管交流會
- 文化領導者工作坊
- 當責領導力建立者訓練
- Line manager is HR manager 系列

### 深化企業文化與經驗傳承

大聯大控股推行「團隊、誠信、專業、效能」之核心價值觀，用以凝聚團隊共識，作為大聯大控股所有成員遵循的準則。現任執行長於 2021 年開始透過 MyDay 系列直播活動，傳遞其對於核心價值觀的詮釋，使組織成員瞭解核心價值內涵，並進而認同實踐。2021 年舉辦 #MyDay 系列直播活動共 3 場，累積超 7,000 人次線上觀看，同仁平均參與率高於 90%。

因應數位轉型及未來市場的變化，大聯大控股高階主管與國際知名企管顧問公司的合作，重新梳理四大核心價值「團隊、誠信、專業、效能」的行為要求，唯有具備與時俱進的核心價值行為之組織，才得以永續發展，基業長青。

此外，企業的永續經營與成長需仰賴每位員工的投入，大聯大控股身為亞太第一電子通路商，更需要確保同仁的經驗、產業知識（Know-how）能夠穩定傳承，以持續與客戶及商業夥伴共創佳績。故企業內的經驗傳承是大聯大控股人力發展的重要因素，為人才發展系統之根本，亦是加速人才能力提升的引擎與關鍵競爭力。因此，大聯大控股規劃邀請高階主管擔任內部講師，將組織的智慧以及經時間考驗的最佳實務作法，系統化地傳授給每位員工，幫助員工快速提升能力與經驗，以協助員工因應快速變動的經營環境，推動組織成長。



## 4-2 幸福職場

### 4-2-1 員工薪酬與福利

#### 薪酬制度

大聯大控股視「績效」與「成長」並重，故在薪酬政策中，除強調「賞罰分明」及「公正公開」外，更以「職位核薪」、「能力調薪」、「績效核獎」作為整體薪酬政策的三大原則。

##### ▶ 職位核薪

大聯大控股「保障薪酬」的基礎是依照員工所擔任的職務及具備的知識技能，務求在人才市場上能保有一定的吸引力。

##### ▶ 能力調薪

不斷透過教育訓練、科技賦能，提升員工的能力，以讓員工及組織在面臨未來多變且不確定的時代中，亦能持續保有優質的競爭力。

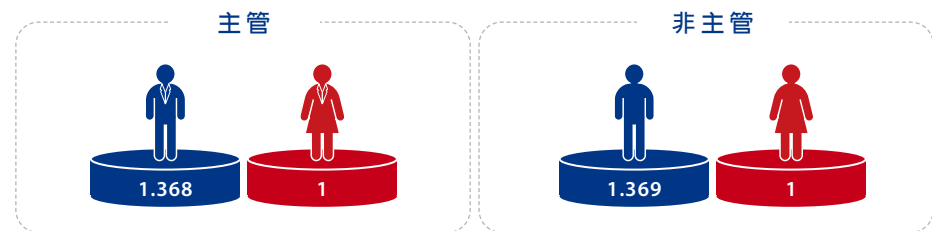
##### ▶ 績效核獎

「團隊」是大聯大控股首要的核心價值，故「變動獎勵」設計是以「共大共好求共贏」為理念基礎，以追求整體利益及績效為最優先，其次追求各次級團隊與個人之個別績效，並依績效成果分配變動獎勵。

大聯大控股由各集團人資單位代表共組薪酬小組，衡量各集團各職級之薪資結構，配合政府政策、經濟景氣、同業給薪制度各項指標，透過在地化調查研究，提供建設性之招募與敘薪制度。落實大聯大控股人權的精神，在人才招募、任用皆不因性別或性傾向而有差別待遇，係以人員之專業與相關資歷為優先考量，並經由內部同儕評比後敘薪以維持公平性，不因種族、膚色、信仰、殘疾狀況、國籍、性別、性別認同、年齡、婚姻狀況等差異，而作出不平等的決定，皆依照本公司所擬定之薪酬政策執行。

2021 年台灣地區基層人員（不分性別）之標準薪資與當地最低薪資的比例 1.13 : 1，優於當地基本薪資。

#### • 2021 年性別薪酬比



註：統計範圍為大聯大控股台灣地區，以平均薪酬為比較基準。

#### • 非擔任主管職務之全時員工人數、薪資平均數、薪資中位數及與前一年度差異

項目	2020	2021	差異
非擔任主管職務之全時員工人數（單位：人）	993	972	-21
非擔任主管職務之全時員工薪資平均數（單位：新台幣千元）	1,262	1,714	452
非擔任主管職務之全時員工薪資中位數（單位：新台幣千元）	1,067	1,484	417

註：統計範圍限控股公司、世平集團、友尚集團。

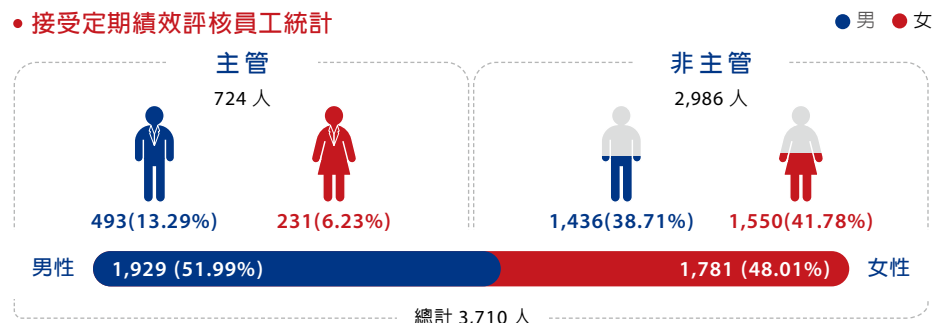
#### 績效考評機制

大聯大控股的績效考評採用 PDCA 精神，期初設定目標，期中追蹤工作進度、校正目標，並於期末進行考評。在 2020 年導入績效管理系統，期盼以「工具改變行為、行為改變觀念、觀念改變思維」的戰略模式，將大聯大控股的績效管理機制轉變為發展型績效管理機制。此系統協助組織目標可以上下串聯，使員工的目標與組織的目標保持一致。另亦提供主管針對部屬的工作成效給予指導與回饋的功能，並且每一位員工透過系統可隨時請求他人給予工作上的回饋，主管從中亦能全面性的了解員工的表現。透過發展型績效管理機制，大聯大控股將組織目標、個人目標、及人才發展串聯起來，所有的績效記錄都將作為後續培育與發展的依據，進而提升整體組織效能，所有考核及晉升以人員之專業及工作績效為評量標準，不因性別或性傾向而有差別待遇。2021 年大中華區符合績效考評條件之員工 100% 完成績效考評。

註：運籌直接人員（每月進行產能考核）、高管司機及長病假期間、產假期間、試用期間員工非考核對象。



### ● 接受定期績效評核員工統計



註：統計範圍為大聯大控股大中華地區。

### 多元福利

大聯大控股打造永續職場友善環境，遵循各類勞動法令規定，給予正職員工完善之勞動保護，並在可運用的資源範圍內，給予適當的身心照顧方案。基礎福利項目滿足員工工作之餘喜好所需，多元福利內容連結員工及眷屬，建立認同公司氛圍，逐步建構績效福利項目，作為驅動員工工作達標之動力。

節慶禮金	● 春節 <sup>註1</sup> 、端午、中秋、勞動節、員工生日
津貼補助	● 結婚禮金、生育禮金、喪葬慰問、傷病住院慰問
旅遊補助	● 員工旅遊舉辦或旅遊補助申請
休憩活動 <sup>註2</sup>	● 家庭日、運動會、歲末尾牙餐敘、女神節活動等
社團活動	● 社團活動經費補助
團體保險 <sup>註3</sup>	● 員工免費團險及眷屬團保優惠，包含定期壽險、重大疾病險、意外傷害險、意外醫療限額險、住院醫療險、癌症健康險、商務公幹保險等
其他福利	● 員工定期健康檢查、特約廠商優惠及企業團購方案等 ● 優於法令的育兒假 <sup>註4</sup>

基礎福利項目

註1：中國區（含香港）為春節開工紅包。

註2：活動不定期辦理，依地區性實際辦理為主。

註3：員工皆享有團保基本保障，其團保內容依地區性微調。

註4：限中國區。

大聯大控股推崇育兒友善的職場氣氛，依相關法規訂定育嬰留停辦法，並為育嬰員工設置哺乳室，大聯大旗下世平集團附設員工子女幼兒園已成立長達 20 年，提供大聯大控股台灣區全集團員工一個專業可信賴的托育環境，讓員工安心工作、子女健康成長。



### ● 育嬰假

育嬰留停統計	男性	女性	總計
2021 年可申請育嬰假人數	26	33	59
A：2021 年度申請育嬰留停總人數	0	9	9
B：申請於 2021 年復職人數	0	9	9
C：2021 年度實際復職人數	0	8	8
D：2020 年該年度育嬰留停復職後持續工作一年人數	1	3	4
E：2020 年該年度育嬰留停復職人數	1	4	5
復職率 % = C / B	N/A	89%	89%
留任率 % = D / E	100%	75%	80%

註：統計範圍為大聯大控股台灣地區。

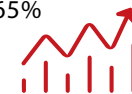
### ● 退休與員工持股制度

大聯大控股依營運據點當地退休法令辦理員工退休，依當地社會保險機制提撥退休金。為彌補台灣區員工在社會保險有關勞工退休保障之不足，鼓勵員工及早做好退休規劃，自 2021 年起成立台灣區員工持股會並交付信託，到職滿一年員工可自由申請入會，每月提存固定金額（依員工意願可選擇固定薪資 8% 為上限），大聯大控股與台灣子公司每月相對提撥獎勵金。此舉除了協助員工打造更好的退休計畫，也提供多元的利潤分享機制，以吸引及留住人才，激勵員工與公司共大、共好、求共贏。

#### ► 2021 年員工持股信託

淨資產：新台幣 216,321,650 元  
累積報酬率：9.65%

覆蓋率  
91.6%



#### 4-2-2 人權保障與勞資溝通

大聯大控股重視員工權益，參考《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》、《聯合國工商企業與人權指導原則》、《國際勞工組織核心公約》、《經濟合作與發展組織跨國企業準則》等原則，制定「大聯大控股人權政策」，致力於維護同仁、供應鏈夥伴及利害關係人基本人權，恪守營運當地法令法規，並與合作夥伴持續提升與改善人權議題之管理，促進一個更自由、公平、尊重之職場環境，並將持續辦理人權宣導教育訓練，建立友善職場氛圍。

大聯大控股人權政策方針包含禁用童工、禁止強迫勞動及人口販運、尊重多元及保障平等、杜絕歧視及推動零騷擾環境、落實職場健康與安全、尊重集體協商及自由結社權利、保護個資隱私、承諾責任採購等，為推動及落實各項方針，進行多方宣導及訓練計畫。

2021 人權宣導訓練	總時數 (小時)	參與人數 (人)	參與員工佔整體員工之比例 (%)
性騷擾防治對策宣導	3.76	47	0.97%
員工行為準則宣導	11.4	171	3.55%
職場健康與安全宣導	1,426.5	951	19.75%
保護個資隱私	3,271.5	2,181	45.29%

註 1：統計範圍為大中華區正職人員。

註 2：員工行為準則宣導包含反歧視與職場暴力、隱私等人權議題。

#### 勞資溝通

大聯大控股建構勞雇雙方溝通機制，藉此聆聽員工意見，作為公司管理檢討改善之來源依據，以孕育出良好的組織溝通文化，建立公司與員工互相信賴基礎，彼此不斷改善，學習成長，使公司經營管理及員工職涯發展皆達到永續之概念。

大聯大控股致力打造多元公開的溝通管道，2021 年勞資爭議及員工申訴共 3 件，皆與員工取得共識並撤銷申訴。

#### 員工溝通平台



##### 定期召開集團性全員會議

以全員會議溝通傳達公司理念、布達政策及活動消息。



##### 即時發布電子公告

於員工入口網站平台，公開發布即時性通知或重大性公告。



##### 設置申訴管道，傾聽員工「新聲 & 心聲」

開放員工以任何形式表達意見，直接口頭、運用員工內網申訴 / 意見信箱、電子郵件傳送至人資單位等方式提出反饋。



##### 每季定期舉辦勞資會議

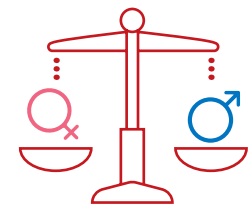
將相對重大勞資議題在會議上討論，以達到勞資雙方共識。另因應疫情，部分會議形式，以實體改為線上方式進行。

#### 性騷擾防治

##### 職場性騷擾案件處理流程：

##### 案件通報

員工於就業場所遇有性騷擾時，可向人力資源單位申訴。公司設置申訴信箱，申訴者得以言詞、書面或其他方式提出，為維護申訴人之權益，申訴者採「保密方式」處理之。案件受理交由性騷擾申訴處理委員會進行調查決議處理之。



##### 案件的處分與改正措施

性騷擾行為經調查屬實者，公司得視情節輕重，對申訴人之相對人依工作規則等相關懲處規定辦理，並予以追蹤監督，避免再次發生騷擾事件或報復行為。如涉及刑事責任時，公司應協助申訴人提出申訴。性騷擾行為經證實為誣告者，本公司得視情節輕重，對申訴人依工作規則等相關規定為懲戒或處理。

##### 2021 年歧視或騷擾申訴案件量：0 申訴

#### 4-2-3 職場健康與安全

大聯大控股視員工的職場健康與安全為首要任務，致力保障所有員工的人身安全，定期維護辦公環境，並訂有緊急應變措施，亦不定期安排職場安全宣導課程，包含一般安全衛生教育、職業災害預防、防災宣導與消防演練等，強化員工對職場安全管理的觀念與知識，並提供多元健康促進之方案與員工同享。

#### 工作場域職場安全管理

大聯大控股之產業類別屬低職業安全衛生風險產業，針對整體工作者、活動與工作範圍均依勞動部職業安全衛生管理辦法落實安全衛生工作，並由跨部門單位共同維護員工職場健康安全，未來不排除導入職業安全衛生管理系統，並設立「職業安全衛生委員會」等機制，為員工打造更妥善安全的職場環境。

大聯大控股透過鑑別潛在的職場安全風險，積極預防或彌補相關風險對員工造成的不利影響，並提供充分的教育訓練，為員工建立完善的職安意識，以保障全員的安全與健康。此外，為確保員工工作安全，大聯大控股於工作規則內訂定職業安全相關管理措施，員工如遇通勤意外或職業災害，可依工作規則規範申請休養；正式員工亦可運用公司提供之免費團險，包含意外傷害險、住院醫療險等相關理賠補助。

管理控制	處置措施
 <p>員工交通意外</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 提倡搭乘大眾交通</li> <li>• 建立流暢的內部通報機制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 設立健康諮詢室，駐點醫護</li> <li>• 員工請假及公傷通報</li> <li>• 協助員工保險理賠</li> <li>• 員工健康關懷追蹤</li> </ul>
 <p>工作場域事故</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期設備維護</li> <li>• 應依法消防安檢</li> <li>• 實施防災演練</li> <li>• 建立 Call Tree 危機回報機制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 設備異常排除</li> <li>• 辦公大樓緊急疏散</li> <li>• 啟動危機回報機制，確認員工安全</li> </ul>

2021 年教育訓練課程名稱	總訓練時數	參與人數
新進員工防災常識宣導	378	900
一般安全衛生教育訓練	498.75	497
緊急應變 (總務)	緊急應變措施宣導	1,400
	消防演練	1,863
	消防編組訓練施教課程	400
		100

註：統計範圍為大中華區正職人員。

#### • 職業災害分析統計表

工作者類別	大聯大控股員工		
	男	女	總計
員工缺勤率	0.31%	0.48%	0.40%
職業災害			
工作總天數	235,600	249,240	484,840
工作總時數	1,884,800	1,993,920	3,878,720
職業傷害死亡人數	0	0	0
職業傷害死亡比率	0	0	0
嚴重職業傷害人數	0	0	0
嚴重職業傷害比率	0	0	0
可記錄之職業傷害數	0	0	0
可記錄之職業傷害比率	0	0	0
虛驚事故率	0	0	0
虛驚事故比率	0	0	0

註 1：統計營運範圍為台灣區；範疇未納入承攬商等工作場域或工作受大聯大控股管轄之其他工作者。

註 2：缺勤包含病假、生理假、公傷假。

註 3：工作總時數係依本公司年度行事曆工作天數估算為 1,948 小時 / 人。

註 4：嚴重職業傷害之定義為職業傷害而導致死亡、或導致工作者無法、難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態的傷害。

註 5：虛驚事故係指與工作有關或工作過程中發生，無造成損失且未涉及傷亡之意外。

註 6：2021 年無嚴重職業傷害（無法或難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態）事故或職業傷害所致死亡事故。

### 工作場域緊急應變措施

大聯大控股每年依據內外部風險變化，進行職安事故相關危害辨識與風險評估，並確認每年需改善之關鍵風險，以執行分級管控與追蹤管理。經評估發現，工作場域營運中斷為前五大風險之一。為確保員工於緊急事件發生時，能有足夠的知識與應變能力，大聯大控股自 2016 年起擬訂短中長期目標，2017 年制訂營運中斷緊急應變程序，其中包含火災、地震、傳染病等，並成立危機暨緊急事件決策中心，建立 Call Tree 危機回報機制，當天災或重大急難等緊急狀況發生時，即可立即啟動 Call Tree 回報機制，迅速掌握員工安全狀態。

2017 年起大聯大控股啟動辦公室緊急應變專案，並於每年定期推動緊急應變演練計劃與相關教育訓練，培訓內容包含緊急應變程序教育訓練、消防知識與設施教育、Call Tree 說明與消防編組組員訓練等。2021 年度因應 COVID - 19 疫情關係減少群聚，相關實體演練與培訓暫時取消，以線上方式進行相關緊急應變培訓與宣導。

#### 企業防疫政策與防疫佈署

隨著 2021 年疫情持續擴大，大聯大控股啟動多項防疫應變措施，透過滾動式調整提前部署，降低業務衝擊，同時照顧同仁健康。

##### ▶ 召開疫情因應會議

由大聯大控股經營團隊，每週召開疫情因應會議，掌握來自員工、原廠及客戶之各項訊息，以作出相對應的因應措施，5 月至 9 月期間共召開 17 場相關會議。

##### ▶ 滾動式調整員工出勤機制

陸續發布每週分流上班、全員在家上班及倉庫分倉分流措施。在疫情最為嚴峻時，為減少員工接觸風險，進行為期三個月的全員在家上班，期間如因公需前往辦公室，須事前提出申請，公司提供內部停車位讓員工可以自駕前往，亦補助計程車資，減少同仁因搭乘大眾運輸工具的染疫風險。針對無法分班運作的技術人員，安排在集中實驗樓層，並開立專用電梯，避免交叉感染風險。

##### ▶ 建立員工健康回報機制

啟動全員每日健康及出勤問卷，由員工每日測量體溫並回報健康及出勤狀況，透過數位工具即時更新資訊，讓公司隨時掌握同仁健康狀況，並適時給予協助與支援。

##### ▶ 滾動式防疫佈署

大聯大控股以「當出現確診案例，可反向回溯人員接觸史，接觸人員及數額可匡列在局部範圍」為防疫策略方針，依疫情狀況進行滾動式防疫佈署。如防疫期間進行門禁管制，所有進出辦公大樓人員皆需測量體溫，如身體有不適等病症，要求前往就醫診療並依病況在家自我管理；執行跨樓層活動記錄登記、電梯樓層分流、實體會議改採用線上會議進行、外部訪客需於一樓櫃台以實名登記填寫防疫問卷，並限安排於指定樓層或區域，禁止進入辦公區、加強環境清消等相關防疫管制措施。

##### ▶ 防疫物資盤點與設備增設

即時針對各辦公處所防疫物資進行即時的盤點，以利資源調度與支援，並於總部各樓層增設紫外線殺菌消毒燈、員工座位增添防疫隔板等設備。

##### ▶ 防疫快訊布達

疫情相關資訊皆即時進行公告，並配合相關措施，於各出入口明顯處張貼防疫配合事項。







## 4-3 社會共融

大聯大控股以企業核心價值「團隊、誠信、專業、效能」(T.I.P.E.) 實踐企業社會責任，長期投入產業交流、產學計畫與社會公益，以大聯大控股精神打造善的循環。

秉持取之於社會，用之於社會之信念，發揮企業社會責任，捐助成立「財團法人大聯大控股教育基金會」，以提昇知識經濟，建構優質教育環境，推動企業管理學術及實務之研究、關懷藝術與人文及環境教育等活動；並以產業回饋為策略發展重點，深耕通路產業知識，發揮產業供應鏈管理的核心能力，並透過產學合作、支持教育等方式，培養產業所需專才。

### 4-3-1 產業推進力

大聯大控股發揮共大共好的精神，結合自身企業經營與供應鏈管理的專業，致力於分享產業知識回饋社會，亦透過支持多元產學合作等方式培育產業菁英。

#### 產業共創

對象	內容
台北市電子零件商業同業公會	舉辦供應鏈及企業管理相關課程，2021 年參與課程及演講人數約 830 人次。
中華經營智慧分享協會 (MISA)	舉辦企業經營相關課程，2021 年舉辦座談會 17 場、企業領導培訓 78 場次、企業輔導 10 場次、企業經營專班 4 梯次、傳智院士講堂參與 915 人次。
台灣產業控股協會	舉辦 4 次產業控股交流研討會、出版〈大競合 2.0〉專書及產業控股籌組指南。

#### • 台北市電子零件商業同業公會「傳智大講堂」

台北市電子零件商業同業公會為推廣電子零組件通路產業從業人員在職學習、強化人才培育，並讓供應鏈、通路產業知識及經驗能不斷傳承，舉辦「傳智大講堂」。2021 年邀請公會理、監事、大聯大控股高階主管、業界專家、

知名企業家及學者擔任講者，並廣邀會員所屬員工、業界從業人員參與，共計參與人次 830 人次；其中，由大聯大控股高階主管主講場次共 356 人次參與。

由大聯大控股主講之場次：

演講主題	主講人	參與人次
職場全贏思維及管理藝術	曾國棟 大聯大控股永續長	142
台灣企業脫胎換骨的賽局	黃日燦 台灣產業創生平台創辦人 大聯大控股獨立董事	84
產業控股的機會與挑戰 大聯大的產控路	黃偉祥 大聯大控股董事長	130

#### • 中華經營智慧分享協會 (MISA)

由大聯大控股曾國棟永續長發起的「智享會」，以經驗傳承為核心，由多位資深企業家擔任企業大師，將經營智慧傳承給成長型及轉型期之企業領導人；並建立傳智學院規劃豐富多元的經營課程，包含傳智咖啡座談、院士講堂、一對一輔導、戰略私董會、大師院士聚會等。2021 年由大聯大控股高階主管擔任院士班企業大師，共輔導 33 場次；並特邀曾國棟永續長擔任學院 5 場講座講師，共 261 人次參與。

演講主題 參與人次

- ▶ 人才完全思維 ..... 34
- ▶ 經營管理的思維與藝術 ..... 50
- ▶ 新創總會《領袖班》專場 ..... 38
- ▶ 【N 世代學苑大師座談】 ..... 103  
世代傳承 x 數位轉型
- ▶ 投資併購實務精修班 ..... 36



傳智咖啡座談

### • 台灣產業控股協會

大聯大控股自 2005 年成立以來，憑產業控股的管理模式創造出亮眼的經營績效。台灣產業控股協會於 2019 年誕生，由大聯大控股黃偉祥董事長擔任理事長，透過產業控股協會增加與產官學界之交流與經驗分享，進而促成台灣各式產業合作、策略聯盟；期待台灣誕生更多共組控股式的合併，共同打造產業共贏生態圈。2021 年共舉辦 4 次研討會，黃偉祥董事長以理事長身分擔任與談人，和會員分享大聯大控股管理經驗，並以大聯大控股為主要案例，出版〈大競合 2.0〉專書及產業控股籌組指南。

### 青年培育

對象	內容
數位治理協會	參與「OIU 僑外網路大學聯盟專案」，贊助並提供就業資源。
國立台北科技大學	連續 10 年支持電資學院清寒學生獎助學金，2021 年提供每學期 5 名。
國立雲林科技大學	招募資訊管理系實習生，2021 年約 83% 學生於實習期滿轉任正式員工。
國立政治大學	連續 11 年支持並贊助「供應鏈管理計畫」專案。

### • 數位治理協會 -OIU 僑外網路大學聯盟專案

參與由數位治理協會與中華民國僑務委員會合作的「OIU 僑外網路大學聯盟專案」，贊助並提供就業資源。專案對象為外籍僑生，以專業課程安排，提升僑生數位技能，期待能縮小產學差距，並吸引優秀僑生來台就學及留台工作，以解決台灣少子化及留才流失問題。

### • 國立台北科技大學電資學院「大聯大清寒獎助學金」

2011 年起，於北科大電資學院設立「大聯大清寒獎助學金」，透過經濟扶助幫助弱勢貧困之在學學生，不因家庭清寒或變故而失學，能在社會關懷扶助下完成學業，2021 年提供獎助學金申請每學期 5 名。為鼓勵學生培養專業能力，並將學習計畫列為評選標準，期待獎助學金能不只於經濟紓困，而是成為受贈者在學習成長中的助力。

### • 國立雲林科技大學「資訊科技實習計畫」

2017 年起，與雲科大合作資訊科技實習生專案，為產業培育專才的同時，使在校同學運用所學於實務，透過職場的工作學習，嘗試不同的可能，接受不同的挑戰，在體驗企業工作的過程中，協助同學確立未來職涯發展方向。2021 年共招募 6 位雲科大實習生，其中 5 位於實習結束後直接轉任為正式員工，達成校園職場無縫接軌之目標。

### • 國立政治大學商學院「供應鏈管理計畫」

大聯大控股自 2010 年起與政治大學商學院合作，贊助支持「供應鏈管理計畫」，計畫三年為一期，於 2021 年已邁入第 11 年。以產學合作方式將理論與實務結合，系統化台灣供應鏈管理知識；同時創建一套完整供應鏈管理之教材，為產業界培育供應鏈管理的專才。

供應鏈管理為跨領域之管理科學，相關課程分散在商學院各系之中，各學系無法單獨建立一套較為完整、專業且以市場需求為導向的學術訓練；因此，藉由整合各系所既有課程資源，為供應鏈管理教育量身打造「供應鏈管理學分學程」，開創符合供應鏈管理之新興課程，為滿足不同目標族群分別開立「學士班學分學程」及「碩士班專長學程」，以培養國內供應鏈管理人才。

大聯大控股將持續支持供應鏈管理產學合作計畫，分享產業知識，實踐產學合作，並規劃進一步推出「WPG 供應鏈管理菁英」制度，針對學生的學業及產業表現、個人特質及未來發展性等，給予菁英榮譽身分。未來亦將持續推出有關學程的相關資源，像是獎學金、實習機會、企業導師安排等。



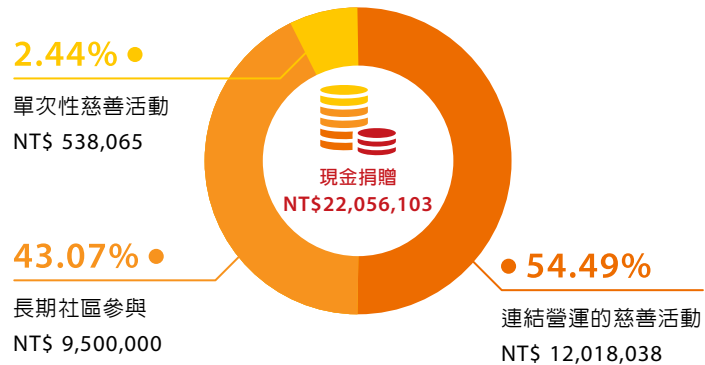
### 4-3-2 社會影響力

大聯大控股關注環境議題，參與多項綠色行動，在社會公益方面，以「關懷弱勢族群・重拾技職精神」為主軸，著力於社會關懷、技能培育，期待為社會注入活水，奠定未來永續發展的基礎。

此外，為擴大社會影響力觸及範圍，大聯大控股亦透過投資來發展夥伴關係，希望藉由基金公司及社會創新企業等共同創造影響力，遂於 2017 年及 2020 年分別投資活水貳及活水參影響力基金；截至 2021 年底，活水基金團隊共投資 18 家社會創新企業，關注主題涵蓋永續生活、醫療照護、教育創新、地方創生等領域。

### 社會投入

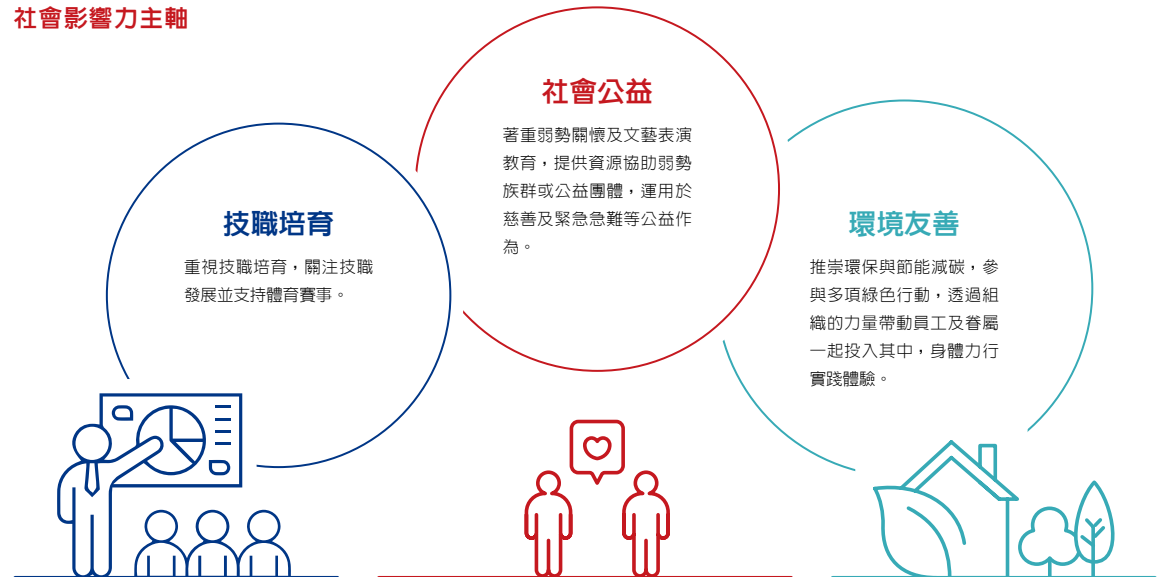
大聯大控股於 2021 年投入逾 2 千萬元於社會參與，並提供價值 15 萬元的物資關懷社會。



投入形式

提供物資及服務	管理費用	現金捐贈	時間投入
NT\$ 150,000	0	NT\$ 22,056,103	0

### 社會影響力主軸



▶ 支持「女子高爾夫球協會」舉辦第二屆大聯大女子高爾夫公開賽  
共有 75 位國內選手參與比賽

▶ 長期贊助 PGA 科技盃巡迴賽  
贊助新台幣 30 萬元

▶ 支持 Believe& Achieve Foundation (U.S.A) 10th Annual Golf Outing Sponsorship Opportunities  
贊助美金 5,000 元

▶ 支持青年女子高爾夫選手培育計畫，贊助職業及業餘選手各 1 名  
贊助新台幣 130 萬元

▶ 支持「普仁青年關懷基金會」青年培力計畫  
贊助新台幣 120 萬元

▶ 支持「夢想之家教育基金會」青年中心夢想標竿學校一課業提升計畫  
贊助新台幣 20 萬元

▶ 支持「財團法人台北市視障音樂文教基金會」舉辦第 29 屆視障音樂節「平安之聲」慈善線上音樂會  
贊助新台幣 15 萬元

▶ 支持「日禾基金會」環境友善有機種植的聯禾米  
認購 1,000 公斤小農白米，並轉贈食物銀行

▶ 支持「展翼合唱團」視障天使公益巡演  
贊助新台幣 20 萬元

▶ 發起二手電腦募集活動  
募集 19 台二手 3C 設備，捐給 2 家社福團體

▶ 連續 4 年舉辦歲末送暖「聖誕鞋盒募集」活動  
募集 258 份愛心聖誕鞋盒禮物

▶ 支持「八百協會」以流域收復策略農耕的石虎米  
贊助新台幣 10 萬元，認購 480 斤石虎米

▶ 響應世界地球日，發起綠色行動分享活動  
共募集 153 個創意綠色行動

▶ 舉辦減碳總動員活動  
活動期間共減少了 9,330 公斤的碳排放

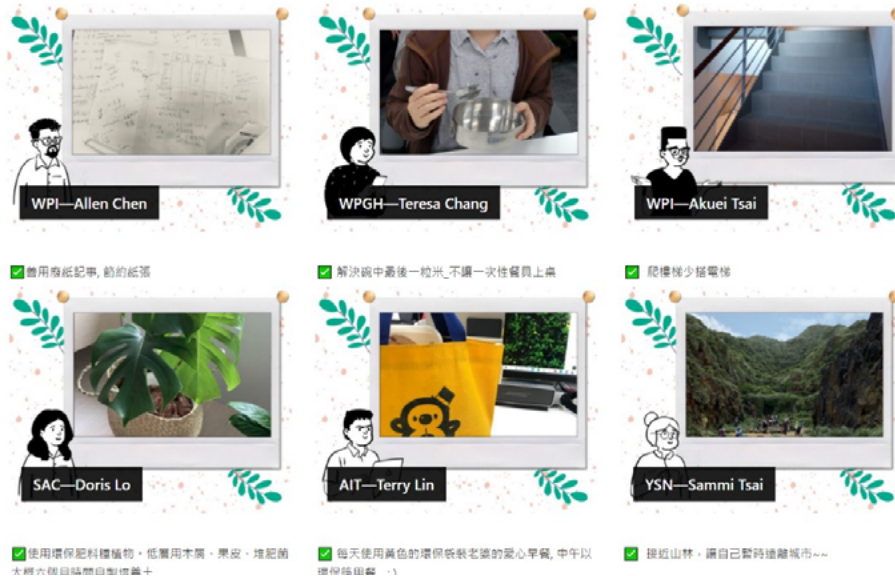
▶ 認養社區公園綠地  
認養 2 處公園綠地



## 綠色行動

## 綠色行動分享

響應世界地球日及台灣環境資訊協會與綠藤生機共同舉辦的「綠色生活 21 天」活動，2021 年大聯大控股發起「WPG 綠色行動分享」活動，由員工主動投稿創意綠色行動，讓每個綠色想法都能落實在個人的日常生活中，共募集 153 個綠色行動。



## 減碳動員活動

舉辦「大聯大減碳總動員」，活動中設計許多辦公室就可以做的環保減碳項目，如鼓勵使用環保餐具等，以降低碳排放。從環保保護環境出發，讓同仁在生活中能隨時隨地進行減碳行動，活動期間共減少了 9,330 公斤的碳排放。

## 社區關懷、認養公園綠地

響應政府鼓勵市民參與綠地認養，大聯大旗下世平集團於 2011 年起持續認養南港向陽公園，2021 年起，另認養 WPG 南港總部大樓前行道樹，協助綠地維護管理，營造多樣性的市容景觀，和員工與居民一同維護社區綠色環境、保護地球的意念。

## 社會公益行動

## 愛循環·二手電腦募集

2021 年發起 2 場二手 3C 設備募集活動，共募集 15 台二手筆電、4 台二手平板電腦，分別捐贈給普仁基金會及夢想之家基金會。



↑ 夢想之家基金會的孩子們，使用同仁捐贈的二手平板進行活動討論。



↑ 普仁基金會的孩子們感謝卡片

### 夢想之家·聖誕愛分享

2017 年起與夢想之家合作「聖誕鞋盒募集」活動，在冬季歲末為弱勢家庭的孩子送上祝福，由大聯大控股同仁親手準備愛心鞋盒的禮物，交由夢想之家志工派送給需要幫助的青少年們，2021 年共為弱勢青少年募集 258 份愛心鞋盒。



### 普仁基金會·愛心捐款

大聯大旗下註鼎集團長期支持普仁基金會，認同該基金會以推動社會關懷青年，再帶動青年關懷社會，永續循環不斷的宗旨。每年持續提供 120 萬元捐款，迄今已 14 餘年，愛心持續不斷進行中。



普仁基金會感謝函

### 日禾基金會·認購聯禾米

支持有機種植，2021 年持續採購 1,000 公斤小農白米，並轉贈安德烈食物銀行，透過食物銀行將資源配給給需要的團體。

### 培育技職精神

#### 大聯大女子高爾夫公開賽

大聯大控股關注台灣體壇發展與運動員培育，由控股公司及旗下集團共同贊助公益賽事。2020 年首次與 TLPGA 合作舉辦「大聯大女子高爾夫公開賽」，為職業選手搭建舞台，提高台灣選手國際能見度、體現社會回饋。2021 年為第二屆舉辦，邀請 75 位國內選手參與比賽，延續贊助台巡賽理念，持續推動 ESG 並拋磚引玉，邀請 33 家原廠共襄盛舉，原廠贊助金額達新台幣 245 萬元，並將比賽總獎金提高至 600 萬元，較第一屆提升 25%，且多平台轉播賽事曝光量超過 115 萬次。



# Appendix

## 附錄

5-1 驗證聲明書

5-2 GRI Standards揭露項目對照表

5-3 社會責任指引國際標準對照表

5-4 聯合國全球盟約對照表

5-5 永續會計準則委員會SASB對照表

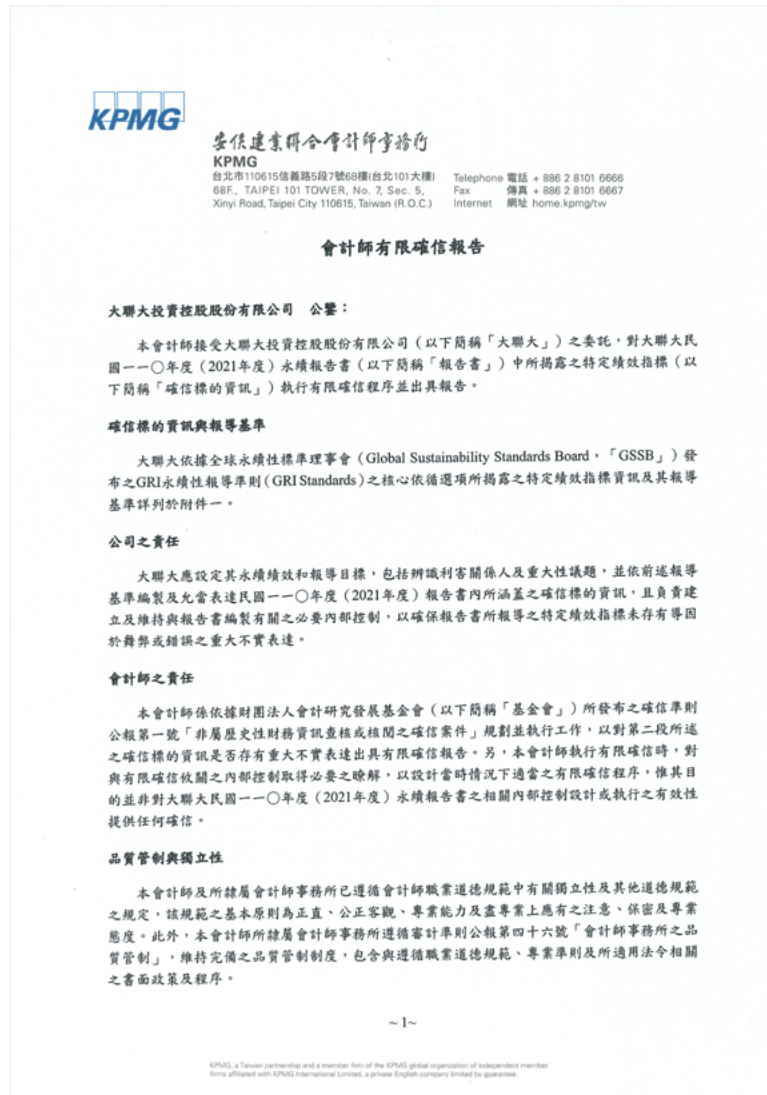
5-6 永續數據

5-7 確信標的資訊彙總表

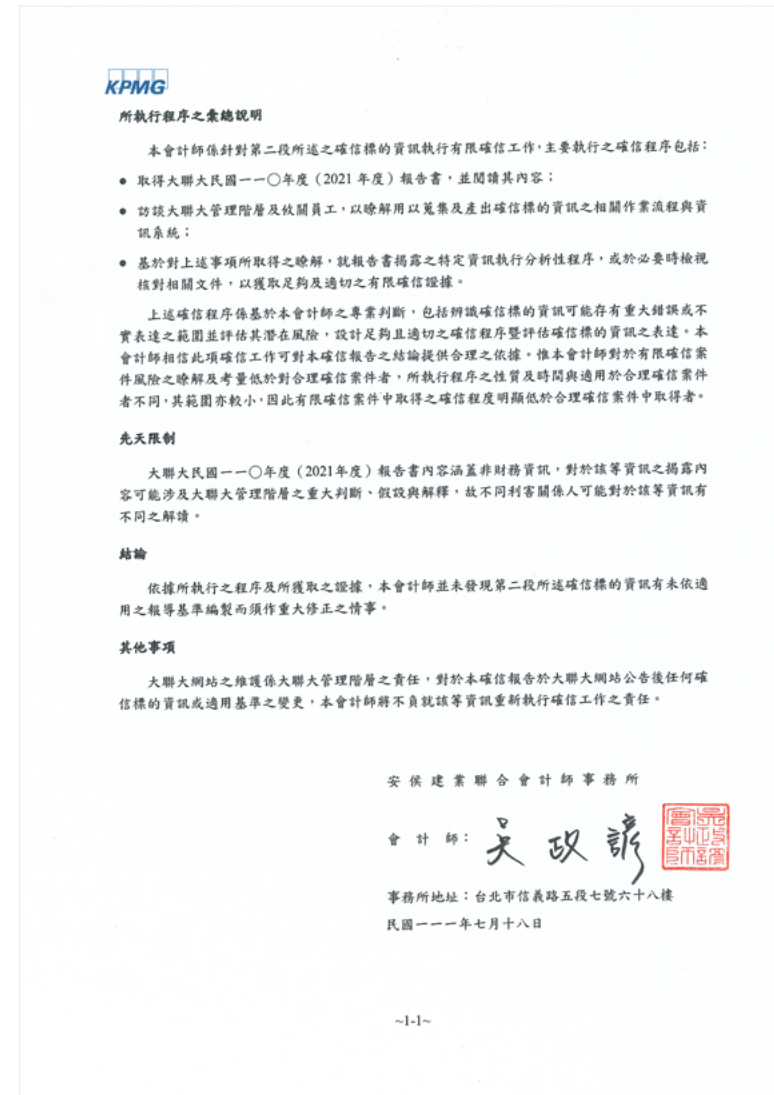




## 5-1 驗證聲明書



註：附件一請參閱本報告書附錄 5-7 確信標的資訊彙總表





## 5-2 GRI Standards 揭露項目對照表

GRI102：一般揭露 (2016)		報告書章節與說明	頁碼
組織概況			
102-1	組織名稱	關於報告書	02
102-2	活動、品牌、產品與服務	1-1-1 組織架構	15
102-3	總部位置	關於報告書	02
		1-1-1 組織架構	15
102-4	營運活動地點	1-1-1 組織架構	15
102-5	所有權與法律形式	1-1-1 組織架構	15
102-6	提供服務的市場	1-1-1 組織架構	15
102-7	組織規模	1-1-1 組織架構	15
		4-1-1 人才結構	66
102-8	員工與其他工作者的資訊	4-1-1 人才結構	66
102-9	供應鏈	1-3-4 供應鏈管理	31
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	本年度無重大變化	-
102-11	預警原則或方針	2-2-2 風險管理	43
102-12	外部倡議	本年度未簽署任何倡議	-
102-13	公協會的會員資格	1-4-1 公協會參與	33
策略			
102-14	決策者的聲明	經營者承諾與理念	03
102-15	關鍵衝擊、風險及機會	2-2-2 風險管理	43
倫理與誠信			
102-16	價值、原則、標準及行為規範	2-2-1 誠信經營	41
治理			
102-18	治理結構	1-2-1 永續治理架構	18
		2-1-1 董事會結構	37
102-20	高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	1-2-1 永續治理架構	18

GRI102：一般揭露 (2016)		報告書章節與說明	頁碼
102-22	最高治理單位與其委員會的組成	2-1-1 董事會結構 2-1-2 董事多元組成與績效評核	37 39
102-23	最高治理單位的主席	2-1-1 董事會結構	37
102-24	最高治理單位的提名與遴選	2-1-2 董事多元組成與績效評核	38
102-27	最高治理單位的群體智識	詳見大聯大控股 2021 年度年報 p40-41	-
102-28	最高治理單位的績效評估	2-1-2 董事多元組成與績效評核	40
102-31	經濟、環境和社會主題的檢視	1-2-1 永續治理架構 2-2-2 風險管理	18 43
102-32	最高治理單位於永續性報導的角色	本報告書經永續委員會檢視與核准後發行	-
102-35	薪酬政策	詳見大聯大控股 2021 年度年報 p24-28	-
102-36	薪酬決定的流程	詳見大聯大控股 2021 年度年報 p28 薪資報酬委員會運作情形 p32	-
利害關係人溝通			
102-40	利害關係人團體	1-2-3 利害關係人識別與溝通	23
102-41	團體協約	本公司未有集體協商協定，但致力推動勞資會議	-
102-42	鑑別與選擇利害關係人	1-2-3 利害關係人識別與溝通	23
102-43	與利害關係人溝通的方針	1-2-3 利害關係人識別與溝通	23
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	1-2-3 利害關係人識別與溝通	23
報導實務			
102-45	合併財務報表中所包含的實體	關於報告書	02
102-46	界定報告書內容與主題邊界	關於報告書 1-2-2 重大主題分析	02 18
102-47	重大主題表列	1-2-2 重大主題分析	21
102-48	資訊重編	本年度無針對先前報告書之資訊進行重編	-
102-49	報導改變	1-2-2 重大主題分析	18
102-50	報導期間	關於報告書	02

GRI102：一般揭露 (2016)		報告書章節與說明	頁碼
102-51	上一次報告書的日期	關於報告書	02
102-52	報導週期	關於報告書	02
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於報告書	02
102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	關於報告書	02
102-55	GRI 內容索引	附錄 GRI Standards 揭露項目對照表	83
102-56	外部保證 / 確信	關於報告書 附錄 驗證聲明書	02 82

重大主題：營運績效與財務表現

GRI 103：管理方針 (2016)		報告書章節	頁碼
103-1	解釋重大主題及其邊界	1-2-2 重大主題分析	22
103-2	管理方針及其要素	CH1 產業首選、通路標竿	13
103-3	管理方針的評估	CH1 產業首選、通路標竿	13
GRI 201：經濟績效 (2016)		報告書章節	頁碼
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1-1-2 經營績效	17

重大主題：風險控管 ( 企業自訂主題 )

GRI 103：管理方針 (2016)		報告書章節	頁碼
103-1	解釋重大主題及其邊界	1-2-2 重大主題分析	22
103-2	管理方針及其要素	CH2 誠信當責、創利共贏	35
103-3	管理方針的評估	CH2 誠信當責、創利共贏	35

重大主題：公司治理

GRI 103：管理方針 (2016)		報告書章節	頁碼
103-1	解釋重大主題及其邊界	1-2-2 重大主題分析	22

GRI 103：管理方針 (2016)		報告書章節	頁碼
103-2	管理方針及其要素	CH1 產業首選、通路標竿 CH2 誠信當責、創利共贏	13 35
103-3	管理方針的評估	CH1 產業首選、通路標竿 CH2 誠信當責、創利共贏	13 35
GRI 206：反競爭 (2016)		報告書章節	頁碼
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2021 年無發生反競爭、反托拉斯和壟斷法規相關之訴訟與判決案件	-
GRI 405：員工多元化與平等機會 (2016)		報告書章節	頁碼
405-1	治理單位與員工的多元化	4-1-1 人才結構	66
GRI 416：顧客健康與安全 (2016)		報告書章節	頁碼
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2021 年無發生違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	-
GRI 419：社會經濟法規遵循 (2016)		報告書章節	頁碼
419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	附錄 5-6 永續數據 - 社會數據	89

重大主題：產品線代理與客戶滿意度

GRI 103：管理方針 (2016)		報告書章節	頁碼
103-1	解釋重大主題及其邊界	1-2-2 重大主題分析	22
103-2	管理方針及其要素	CH1 產業首選、通路標竿	13
103-3	管理方針的評估	CH1 產業首選、通路標竿	13
GRI 417：行銷與標示 (2016)		報告書章節	頁碼
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	2021 年無發生違反產品與服務之資訊與標示法規之事件	-
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	2021 年無發生違反行銷傳播相關法規之事件	-

## 重大主題：科技賦能與數位轉型 (企業自訂主題)

GRI 103：管理方針 (2016)		報告書章節	頁碼
103-1	解釋重大主題及其邊界	1-2-2 重大主題分析	22
103-2	管理方針及其要素	CH1 產業首選、通路標竿	13
103-3	管理方針的評估	CH1 產業首選、通路標竿	13

## 重大主題：智能物流與智慧倉儲 (企業自訂主題)

GRI 103：管理方針 (2016)		報告書章節	頁碼
103-1	解釋重大主題及其邊界	1-2-2 重大主題分析	22
103-2	管理方針及其要素	CH1 產業首選、通路標竿	13
103-3	管理方針的評估	CH1 產業首選、通路標竿	13

## 重大主題：資訊安全與資料隱私

GRI 103：管理方針 (2016)		報告書章節	頁碼
103-1	解釋重大主題及其邊界	1-2-2 重大主題分析	22
103-2	管理方針及其要素	CH2 誠信當責、創利共贏	35
103-3	管理方針的評估	CH2 誠信當責、創利共贏	35
GRI 418：客戶隱私 (2016)		報告書章節	頁碼
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2021 年無發生侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	-

## 重大主題：人才吸引與留任

GRI 103：管理方針 (2016)		報告書章節	頁碼
103-1	解釋重大主題及其邊界	1-2-2 重大主題分析	22
103-2	管理方針及其要素	CH4 賦能人才、社會共融	64
103-3	管理方針的評估	CH4 賦能人才、社會共融	64
GRI 201：經濟績效 (2016)		報告書章節	頁碼
201-3	定義福利計劃義務與其它退休計畫	4-2-1 員工薪酬與福利	71
GRI 202：市場地位 (2016)		報告書章節	頁碼
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	4-2-1 員工薪酬與福利	70
GRI 401：勞雇關係 (2016)		報告書章節	頁碼
401-1	新進員工和離職員工	4-1-1 人才結構	67
401-3	育嬰假	4-2-1 員工薪酬與福利	71
GRI 404：訓練與教育 (2016)		報告書章節	頁碼
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4-1-2 人才培育	68
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4-2-1 員工薪酬與福利	70

## 其他自願性揭露

GRI 204：採購實務 (2016)		報告書章節	頁碼
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	1-3-4 供應鏈管理	32
GRI 302：能源 (2016)		報告書章節	頁碼
302-1	組織內部的能源消耗量	3-2-1 環境管理	58
302-3	能源密集度	3-2-1 環境管理	58
GRI 303：水與放流水 (2018)		報告書章節	頁碼
303-3	取水量	3-2-1 環境管理	58
GRI 305：排放 (2016)		報告書章節	頁碼
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	3-2-1 環境管理	57
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放量	3-2-1 環境管理	57
305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	3-2-1 環境管理	57
GRI 306：廢棄物 (2020)		報告書章節	頁碼
306-3	廢棄物的產生	3-2-1 環境管理	59
GRI 307：有關環境保護的法規遵循 (2016)		報告書章節	頁碼
307-1	違反環保法規	2021 年無發生重大環境法令事件	-
GRI 403：職業安全衛生 (2018)		報告書章節	頁碼
403-3	職業健康服務	4-2-3 職場健康與安全	73
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4-2-3 職場健康與安全	73
403-6	工作者健康促進	4-2-3 職場健康與安全	73
403-9	職業傷害	4-2-3 職場健康與安全	73

GRI 406：不歧視 (2016)		報告書章節	頁碼
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	2021 年無發生歧視事件	-
GRI 408：童工 (2016)		報告書章節	頁碼
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	2021 年大聯大控股與供應商均無使用童工之情事	-
GRI 409：強迫或強制勞動 (2016)		報告書章節	頁碼
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	2021 年大聯大控股與供應商均無強迫勞動之情事	-
GRI 411：原住民權利 (2016)		報告書章節	頁碼
411-1	涉及侵害原住民權利的事件	2021 年無發生侵害原住民權利之事件	-
GRI 412：人權評估 (2016)		報告書章節	頁碼
412-2	人權政策或程序的員工訓練	4-2-2 人權保障與勞資溝通	72



## 5-3 社會責任指引國際標準對照表

分類	主要議題	報告書章節	頁碼
組織治理	執行目標時下決策與實施的系統	1-2 大聯大永續管理 2-1 董事會運作	18 37
	企業社會責任理念	企業永續發展目標	09
	符合法規並透過查核避免因人權問題造成的風險	4-2-2 人權保障與勞資溝通	72
人權	處理人權的風險處境	4-2-2 人權保障與勞資溝通	72
	避免有同謀關係－直接、利益及沉默等同謀關係	4-2 幸福職場	70
	解決委屈	4-2 幸福職場	70
	不可歧視弱勢族群	4-2-2 人權保障與勞資溝通	72
	保障公民與政治權	4-2-2 人權保障與勞資溝通	72
	保障經濟、社會與文化權	4-2-2 人權保障與勞資溝通	72
	保障基本工作權利	4-2-2 人權保障與勞資溝通	72
勞動實務	促進就業及聘僱關係	4-1 人才賦能	66
	工作條件與社會保護	4-1 人才賦能	66
	保持社會對話	4-3 社會共融	76
	維護工作的健康與安全	4-2-3 職場健康與安全	73
	人力發展與訓練	4-1 人才賦能	66
環境	污染預防	3-2 低碳營運	55
	永續資源利用	3-2 低碳營運	55
	氣候變遷減緩與適應	3-1 氣候相關財務資訊揭露	54
	環境保護、生物多樣性與自然棲地修復	4-3 社會共融	76

分類	主要議題	報告書章節	頁碼
公平運作	反貪腐	2-2-1 誠信經營	41
	負責任的政治參與	1-4-1 產業交流	33
	公平競爭	2-2-1 誠信經營	41
	促進產業價值鏈的社會責任	1-3 通路整合與創新	25
	尊重智慧財產權	2-2-5 法令遵循及貿易合規	49
消費者議題	公平的行銷、資訊與契約的實務	1-3 通路整合與創新	25
	保護消費者的健康與安全	1-3 通路整合與創新	25
	支持永續消費	3-3 綠色價值鏈	61
	消費者服務、支援、抱怨與爭議解決	1-3 通路整合與創新	25
	消費者資料保護與隱私	1-3 通路整合與創新 4-2-2 人權保障與勞資溝通	25 72
	保障享用服務權	1-3 通路整合與創新	25
	教育及提高意識	1-3 通路整合與創新	25
社區參與與發展	社區參與	4-3 社會共融	76
	創造就業與技術發展	4-3 社會共融	76
	發展科技	4-3 社會共融	76
	幫助增加財富與收入	4-3 社會共融	76
	推廣教育及文化	4-3-2 社會影響力	78
	推廣健康	4-2-3 職場健康與安全	73
	社會投資	4-3-2 社會影響力	78

## 5-4 聯合國全球盟約 (United Nations Global Compact) 對照表

分類	主要議題		報告書章節	頁碼
人權	原則 1	企業應支持並尊重國際公認的人權	4-2-2 人權保障與勞資溝通	72
	原則 2	保證不與踐踏人權者同流合污	4-2-2 人權保障與勞資溝通	72
勞工標準	原則 3	企業界應支持結社自由及切實承認集體談判權	4-2-2 人權保障與勞資溝通	72
	原則 4	消除一切形式的強迫和強制勞動	4-2-2 人權保障與勞資溝通	72
	原則 5	切實廢除童工	4-2-2 人權保障與勞資溝通	72
	原則 6	消除就業和職業方面的歧視	4-2-2 人權保障與勞資溝通	72
環境	原則 7	企業界應支持採用預防性方法應付環境挑戰	CH3 環境共好、永續加值	52
	原則 8	採取主動行動促進在環境方面更負責任的做法	CH3 環境共好、永續加值	52
	原則 9	鼓勵開發和推廣環境友好型技術	3-3-1 潔淨科技策略與發展	61
反腐敗	原則 10	企業界應努力反對一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂	2-2-1 誠信經營	41

## 5-5 永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 對照表

SASB 指標		報告書章節與說明	頁碼
水資源管理			
TC-ES-140a.1	自各個高或極高水資源壓力地區之 (1) 總取 水量佔比 (2) 總用水量佔比	3-2-1 環境管理 5-6 永續數據	55 89
廢棄物管理			
TC-ES-150a.1	生產之有害廢棄物數量及回收率	3-2-1 環境管理	59
勞動實務			
TC-ES-310a.1	(1) 停工事件數 (2) 總停工日數	本年度無相關情事	-
勞動情形			
TC-ES-320a.1	(a) 直接員工與 (b) 約聘員工之 (1) 事故率與 (2) 虛驚事件率	4-2-3 職場健康與安全 ( 本年度末統計承攬商之事件 )	73
TC-ES-320a.2	依 (a) 全部工廠與 (b) 高風險工廠區分之經 RBA VAP 或同等稽核之 (1) 自有工廠佔比 (2) 一階供應商工廠佔比	不適用 ( 因大聯大控股產業類型為通路服務業、無涉及實際生產，僅有倉儲據點及銷售據點，亦無提供相關原物料，故評估不適用 RBA 之相關規範 )	-
TC-ES-320a.3	(i) 自有工廠與 (ii) 一階供應商工廠之依 (a) 主要缺失 (b) 其他缺失區分之 RBA VAP 或同等稽核之 (1) 缺失率 (2) 相關更正行動率	不適用 ( 因大聯大控股產業類型為通路服務業、無涉及實際生產，僅有倉儲據點及銷售據點，亦無提供相關原物料，故評估不適用 RBA 之相關規範 )	-
產品生命週期管理			
TC-ES-410a.1	產品生命週期結束之產品及電子廢棄物復原總重和回收佔比	不適用 ( 因產業類型為通路服務業，故無產品生命週期結束之產品及電子廢棄物 )	-
原料溯源			
TC-ES-440a.1	描述如何管理關鍵原物料使用相關風險	1-3-4 供應鏈管理	31
活動指標			
TC-ES-000.A	工廠總數	不適用 ( 因產業類型為通路服務業、無工廠，僅有倉儲據點及銷售據點 )	-
TC-ES-000.B	工廠面積	不適用 ( 因產業類型為通路服務業、無工廠，僅有倉儲據點及銷售據點 )	-
TC-ES-000.C	員工總數	4-1-1 人才結構	66

## 5-6 永續數據

## 環境數據

所有地區取水量 (百萬公升)				具水資源壓力的地區 (百萬公升)
依 來 源 劃 分 取 水 量	地表水	總量	0	0
		淡水 (≤ 1,000 mg/L 總溶解固體)	0	0
		其他的水 (>1,000 mg/L 總溶解固體)	0	0
	地下水	總量	0	0
		淡水 (≤ 1,000 mg/L 總溶解固體)	0	0
		其他的水 (>1,000 mg/L 總溶解固體)	0	0
	海水	總量	0	0
		淡水 (≤ 1,000 mg/L 總溶解固體)	0	0
		其他的水 (>1,000 mg/L 總溶解固體)	0	0
	產出水	總量	0	0
		淡水 (≤ 1,000 mg/L 總溶解固體)	0	0
		其他的水 (>1,000 mg/L 總溶解固體)	0	0
	第三方的水	總量	26.908	0
		淡水 (≤ 1,000 mg/L 總溶解固體)	26.908	0
		其他的水 (>1,000 mg/L 總溶解固體)	0	0
	依取水來源劃分 第三方的總取水量	地表水 / 地下水 / 海水 / 產出水	不適用 <sup>註 4</sup>	不適用
	總取水量		26.908	0

註 1：水資源來源皆為民生用水且 100% 為淡水，並依 WRI Aqueduct 工具分析以水資源壓力地區區分取水量

註 2：淡水定義為 ≤ 1,000 mg/L 總溶解固體的水

註 3：其他的水定義為 >1,000 mg/L 總溶解固體的水

註 4：第三方的水來源為自來水

## 社會數據

## A 違反社會與經濟領域法規事件與因應作為

2021 年大聯大控股未有違反社會與經濟領域法規之非罰款事件。但關係企業於勞動檢查結果被裁定違反法令事項有 1 項，為大聯大控股子公司集團所屬公司因違反勞動基準法第 30 條第 6 項，被處以罰鍰新台幣 5 萬元，本公司已重新檢視管理及作業流程，並加強溝通宣導。

註：依勞動部違反勞動法令事業單位(雇主)查詢系統，依報告年間 2021/01/01~2021/12/31 查詢。

## B 2021 年經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料之件數統計

投訴或檢舉來源		經證實屬實之件數
資訊洩漏或遺失客戶資料		0
侵害客戶隱私	監管機關	0
	其他(外部各方)	0

## 5-7 確信標的資訊彙總表

附件一：確信標的資訊彙總表

編號	報告書對 應章節	頁碼	確信標的資訊	報導基準	作業辦法/ GRI Standards
1	3.2.1 環境管理_ 水資源管理	58	■ 2021年水資源使用統計： A. 辦公區域 - 控股及各集團：15,392 百萬公升 - 台灣：5,337 百萬公升 - 香港：1,347 百萬公升 - 東莞：4,832 百萬公升 C. 總計：26,908 百萬公升 ■ 辦公區域用水統計為台北總部大樓用水統計，不 包含外部據點辦公室(新竹、台中、高雄)，未來將 評估數據蒐集情形以納入管理；2021年因應疫情 ，5月至8月啟動在家上班政策故無相關數據。 ■ 東莞倉於2021年5月開始啟用，水資源使用統計期 間從8月起算。 ■ 物流倉庫2019年及2020年的計算期為水費帳單上 的日期；2021年改採水資源使用時間進行統計。	■ 大聯大用水 狀況統計數 據	GRI Standards 303-3 取水量
	5.6 永續數據_ 環境數據	89	■ 所有地區取水量 (百萬公升) A. 地表水 - 總量：0 - 淡水 (≤1,000 mg/L 總溶解固體)：0 - 其他的水 (>1,000 mg/L 總溶解固體)：0 B. 地下水 - 總量：0 - 淡水 (≤1,000 mg/L 總溶解固體)：0 - 其他的水 (>1,000 mg/L 總溶解固體)：0 C. 海水 - 總量：0 - 淡水 (≤1,000 mg/L 總溶解固體)：0 - 其他的水 (>1,000 mg/L 總溶解固體)：0 D. 產出水 - 總量：0 - 淡水 (≤1,000 mg/L 總溶解固體)：0 - 其他的水 (>1,000 mg/L 總溶解固體)：0 E. 第三方的水 - 總量：26,908 - 淡水 (≤1,000 mg/L 總溶解固體)：26,908 - 其他的水 (>1,000 mg/L 總溶解固體)：0 F. 依取水來源劃分第三方的總取水量 - 地表水：不適用 (註) - 地下水：不適用 (註) - 海水：不適用 (註) - 產出水：不適用 (註) 註：第三方的水來源為自來水		

~ 2 ~

編號	報告書對 應章節	頁碼	確信標的資訊	報導基準	作業辦法/ GRI Standards
2	3.2.1 環境管理_ 廢棄物管理	59	G. 總取水量：26,908 ■ 其水資源壓力的地區取水量 (百萬公升) A. 地表水 - 總量：0 - 淡水 (≤1,000 mg/L 總溶解固體)：0 - 其他的水 (>1,000 mg/L 總溶解固體)：0 B. 地下水 - 總量：0 - 淡水 (≤1,000 mg/L 總溶解固體)：0 - 其他的水 (>1,000 mg/L 總溶解固體)：0 C. 海水 - 總量：0 - 淡水 (≤1,000 mg/L 總溶解固體)：0 - 其他的水 (>1,000 mg/L 總溶解固體)：0 D. 產出水 - 總量：0 - 淡水 (≤1,000 mg/L 總溶解固體)：0 - 其他的水 (>1,000 mg/L 總溶解固體)：0 E. 第三方的水 - 總量：0 - 淡水 (≤1,000 mg/L 總溶解固體)：0 - 其他的水 (>1,000 mg/L 總溶解固體)：0 F. 依取水來源劃分第三方的總取水量 - 地表水：不適用 (註) - 地下水：不適用 (註) - 海水：不適用 (註) - 產出水：不適用 (註) 註：第三方的水來源為自來水 ■ 淡水定義為≤1,000 mg/L 總溶解固體的水 ■ 其他的水定義為>1,000 mg/L 總溶解固體的水		
			■ 2021年廢棄物統計： A. 辦公區域 - 一般垃圾廢棄物：71,552 公噸 - 可回收廢棄物：13,499 公噸 - 廢棄物總量：85,051 公噸 B. 物流倉庫 - 一般垃圾廢棄物：189,142 公噸 - 可回收廢棄物：107,459 公噸 - 廢棄物總量：296,601 公噸 ■ 辦公區域廢棄物統計數據為台北總部大樓，不包 含外部據點辦公室(新竹、台中、高雄)，未來將評 估數據蒐集情形以納入管理。 ■ 大聯大於2021年初進行一般垃圾廢棄物的統計。 ■ 東莞倉於2021年5月啟用，以上尚未包含東莞倉廢 棄物統計數據，未來將納入管理。	■ 大聯大廢棄 物處理各項 統計數據	GRI Standards 306-3 廢棄物的產生

~ 3 ~

編號	報告書對 應章節	頁碼	確信標的資訊	報導基準	作業辦法/ GRI Standards
3	4.1.1 人才結構	67	■ 香港倉的可回收廢棄物為損壞的棧板、廢膠膜、 紙箱、物流箱及發泡膠(填充物)；林口倉的可回收 廢棄物為不可重複利用的紙箱、損壞的棧板、氣 泡袋、塑膠瓶、鐵錫罐。		
			■ 正職新進人員人數 A. 台灣 - 依性別 女：131 人 男：116 人 - 依年齡 30歲以下：128 人 31-40歲：77 人 41-50歲：38 人 51歲以上：4 人 - 總計：247 人 - 新進率：5.15% B. 海外 - 依性別 女：265 人 男：388 人 - 依年齡 30歲以下：351 人 31-40歲：224 人 41-50歲：67 人 51歲以上：11 人 - 總計：653 人 - 新進率：13.62% C. 總計 - 依性別 女：396 人 男：504 人 - 依年齡 30歲以下：479 人 31-40歲：301 人 41-50歲：105 人 51歲以上：15 人 - 總計：900 人 - 新進率：18.77% D. 新進率 - 依性別 女：8.26% 男：10.51% - 依年齡 30歲以下：9.99% 31-40歲：6.28%	■ 大聯大新進 員工和離職 員工統計數 據	GRI Standards 401-1 新進員工和離 職員工

~ 4 ~



編號	報告書對應章節	頁碼	確信標的資訊	報導基準	作業辦法/ GRI Standards
			41~50歲：2.19% - 51歲以上：0.31% - 總計：18.77% 註1：統計範圍截止於2021/12/31。 註2：新進率計算方式為當年度新進人員數/(當年度年初員工數+當年度年底員工數/2)。 ■ 正職人員離職人數 A. 台灣 - 依性別 女：90 人 男：127 人 - 依年齡 30歲以下：62 人 31~40歲：74 人 41~50歲：68 人 51歲以上：13 人 - 總計：217 人 - 離職率：4.53% B. 海外 - 依性別 女：230 人 男：427 人 - 依年齡 30歲以下：267 人 31~40歲：269 人 41~50歲：98 人 51歲以上：23 人 - 總計：657 人 - 離職率：13.70% C. 總計 - 依性別 女：320 人 男：554 人 - 依年齡 30歲以下：329 人 31~40歲：343 人 41~50歲：166 人 51歲以上：36 人 - 總計：874 人 - 離職率：18.23% D. 離職率 - 依性別 女：6.67% 男：11.55% - 依年齡 30歲以下：6.86%		

~ 5 ~

編號	報告書對應章節	頁碼	確信標的資訊	報導基準	作業辦法/ GRI Standards
			31~40歲：7.15% 41~50歲：3.46% - 51歲以上：0.75% - 總計：18.23% E. 自願離職率 - 依性別 女：6.03% 男：10.22% - 依年齡 30歲以下：6.40% 31~40歲：6.30% 41~50歲：2.96% - 51歲以上：0.58% - 總計：16.24% 註1：統計範圍截止於2021/12/31。 註2：離職率計算方式為當年度離職人員數/(當年度年初員工數+當年度年底員工數/2)。		
4	4.1.2 人才培育	68	■ 2021年教育訓練統計 A. 依性別 - 女 總受訓時數：32,356.67 員工數：1,909 平均受訓時數：16.95 訓練人次：19,273 - 男 總受訓時數：47,385.15 員工數：2,196 平均受訓時數：21.58 訓練人次：24,795 B. 依職務 - 主管 總受訓時數：25,109.61 員工數：824 平均受訓時數：30.47 訓練人次：10,667 - 非主管 總受訓時數：54,632.21 員工數：3,281 平均受訓時數：16.65 訓練人次：33,401 ■ 統計範圍為大中華區2021/12/31在職之正職員工，訓練人次係指訓練合格之正職員工。	■ 大聯大員工訓練統計數據 GRI Standards 404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	

~ 6 ~

編號	報告書對應章節	頁碼	確信標的資訊	報導基準	作業辦法/ GRI Standards
	2.1.2 董事多元組成與績效評核	38	■ 第六屆董事會成員共11席(含獨立董事4席)，專業領域除電子零組件本業外，涵蓋投資管理、策略管理、財務會計、法律及國際市場觀等。本公司具有員工(含委任經理人)身分者2席(占比為18%)，獨立董事有4席(占比為36%)；女性董事目前1席(符合目標至少1席；佔比為9%)；董事年齡逾70歲2席(佔比18%)，其餘9席年齡介於50~70歲(佔比82%)。		■ 大聯大治理單位與員工之性別及年齡統計數據 GRI Standards 405-1 治理單位與員工的多元化
5	4.1.1 人才結構	66	■ 正職人員不同年齡、學歷之性別分配 A. 依年齡 - 30歲以下：887 人，佔18.42% (女：481；男：406) (主管：6；非主管：881) - 31~40歲：1,822 人，佔37.83% (女：902；男：920) (主管：178；非主管：1,644) - 41~50歲：1,613 人，佔33.49% (女：673；男：940) (主管：460；非主管：1,153) - 51歲以上：494 人，佔10.26% (女：163；男：331) (主管：258；非主管：236) B. 依學歷 - 高中以下：380 人，佔7.89% (女：177；男：203) (主管：34；非主管：346) - 大專/大學：4,044 人，佔83.97% (女：1,941；男：2,103) (主管：750；非主管：3,294) - 碩士：389 人，佔8.08% (女：100；男：289) (主管：117；非主管：272) - 博士：3 人，佔0.06% (女：1；男：2) (主管：1；非主管：2) C. 總計：4,816 人，佔100% - 女：2,219；男：2,597 - 主管：902；非主管：3,914 ■ 人數統計採用全時約當數(Full-time Equivalent, FTE)，統計範圍截止於2021/12/31。		

~ 7 ~



編號	報告書對應章節	頁碼	確信標的資訊	報導基準	作業辦法/ GRI Standards
	4.1.1 人才結構	67	■ 女性員工職務分配 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 整體員工：46.08%</li> <li>- 整體主管：31.37%</li> <li>- 初階主管(I1.1)：38.71%</li> <li>- 中階主管(I1.2)：17.77%</li> <li>- 高階主管(I1.3)：9.43%</li> <li>- 業務職主管(I1.4)：24.69%</li> <li>- STEM 相關職務(I1.5)：13.40%</li> </ul> ■ I1.1：初階主管係指經理同等級及以下管理職。 ■ I1.2：中階主管係指協理、總監等同等級管理職。 ■ I1.3：高階主管係指 CXO 同等級及以上管理職。 ■ I1.4：業務職主管係指業務等營運相關前端單位，但不包含行政單位（例如：HR、IT、法務等）。 ■ I1.5：STEM 相關職務指公司內與科學、技術、工程相關之職位（例如：IT、FAE、研發人員等）。		
6	4.2.1 員工薪酬與福利	70	■ 2021年性別薪酬比 <ul style="list-style-type: none"> <li>A. 主管               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 男：1.368</li> <li>- 女：1</li> </ul> </li> <li>B. 非主管               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 男：1.369</li> <li>- 女：1</li> </ul> </li> </ul>	■ 大聯大男女薪資統計數據	GRI Standards 405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率



## 產業首選・通路標竿

大聯大核心價值觀  
WPG Shared Values



團隊  
Teamwork



誠信  
Integrity



專業  
Professionalism



效能  
Effectiveness

大聯大投資控股股份有限公司 WPG Holdings Limited  
11568 台北市南港區經貿二路 189 號 [www.wpgholdings.com](http://www.wpgholdings.com)

Copyright © 2021 WPG Holdings 版權所有